

**XII SEMINARIO DE ARQUITECTURA LATINOAMERICANA / SAL**  
**La investigación en arquitectura y urbanismo en Latinoamérica.**

**Título de la Ponencia: “La identidad urbana frente al fenómeno de la globalización. El caso de la ciudad de Corrientes (Argentina)”.**

**Autor: Arq. Miguel Ángel Riera.**  
**Corrientes - Argentina**

**IDENTIDAD**

El término identidad admite una serie de consideraciones. Podemos entenderla como el conjunto de caracteres peculiares que diferencian a las culturas entre sí. También a todo aquello que contiene características propias, referidas a un individuo, comunidad, región, estado. Podemos plantear también a la identidad vista desde diversos enfoques: político, social, económico, cultural. En cada uno de ellos se hace referencia a particularidades que reflejan diferencias en función de lo heterogéneo, de lo complejo.

El sentido de identidad involucra al ciudadano que se ve reflejado en ámbitos reconocibles, haciéndolo partícipe de la realidad urbana. Cada individuo es aprendiz y constructor de la memoria ciudadana. Referenciado al ámbito arquitectónico y urbano, podemos señalar aquellos aspectos que caracterizan a una ciudad partiendo de la presencia de exponentes constructivos predominantes que la caracterizan, como así también de elementos de la trama urbana que definen la estructura de la ciudad.

La expresión cultural de una comunidad aporta a la definición de su identidad, reflejando de manera tangible e intangible los componentes que la hacen significativa. La arquitectura y el espacio público forman parte de la identidad urbana, ya que la misma es reflejada por los ciudadanos a través del uso y la referencia que realizan, a propios y extraños, acerca de su ciudad. No solo lo construido puede otorgar rasgos de identidad a un centro urbano, puesto que el paisaje natural también contribuye a caracterizar ese espacio de convivencia, de esfuerzos de superación, de luchas y sacrificios en pos de una mejora en la calidad de vida.

- ***“La identidad es una construcción que se relata. Se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños. Se van sumando las hazañas en las que los habitantes defienden ese territorio, ordenan sus conflictos y fijan los modos legítimos de vivir en él para diferenciarse de los otros....”<sup>1</sup>***
- ***La identidad urbana tiene directa relación con la producción cultural y con el patrimonio que exterioriza de manera tangible e intangible el suceder histórico. Implica que la sociedad establece elementos que desea valorar y que asume como propios, como así también aquellos que de manera natural se van convirtiendo en referente de identificación. El patrimonio cultural lo conforman aquellos elementos sobre los que se construye o define una identidad y que por lo tanto, ella es, en realidad, la consecuencia***

---

<sup>1</sup> García Canclini, Néstor: Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. 5. Las identidades como espectáculo multimedia. Editorial Grijalbo. México. 1995.  
<http://www.hipersociologia.org.ar/biblioteca/textos/zip/g0001.zip>

***del conocimiento, respeto, estudio y custodia de dicho patrimonio (Ballart, 1997).***

La memoria colectiva constituye la aprehensión de las cualidades estimables del patrimonio arquitectónico y urbano que hace reconocible el sentido de identidad, de pertenencia, plasmados en el presente. La ciudad conforma un espacio dinámico porque la sociedad que la habita es dinámica. Los cambios en el paisaje urbano demuestran las transformaciones que se suceden con el paso del tiempo, implicando a su vez la introducción de nuevas actividades y usos que reemplazan a anteriores, producto de la demanda de una comunidad en distintos momentos de su historia. El reconocimiento del entorno físico y social por parte de los ciudadanos, contribuye a consolidar los elementos distintivos que reafirman esa memoria colectiva.

## **GLOBALIZACION**

**Globalización** es entendida en primera instancia por algo que abarca una totalidad, vinculado con lo global o mundial.

***Juan Archibaldo Lanús: la globalización es un proceso de profundización y ampliación de la interacción entre las sociedades nacionales. Se presentaría a través de varios fenómenos de características macroeconómicas. Uno de aquellos es la revolución en las telecomunicaciones y el surgimiento de la inteligencia artificial. La gran tendencia nos lleva a un mundo plural, abierto, sin centro dominante y sin verdad única (...) estamos hablando de la formación de un mundo con distintas civilizaciones y sin fronteras.<sup>2</sup>***

***Milton Santos: la globalización constituye el estado supremo de la internacionalización.<sup>3</sup>***

En la actualidad, el fenómeno de la globalización adquiere características particulares en la cultura urbana. Dentro de ella, los bienes patrimoniales ven comprometida su existencia en función de las tendencias que buscan uniformar al hombre, orientándolo hacia un modelo único. La herencia tangible e intangible entra en un momento crítico de su existencia. La arquitectura y los espacios públicos constituyen una herencia que en muchos casos es desvalorizada y por ende, no conservada, perdiendo nuestras ciudades el carácter que les otorga identidad, produciéndose un alto grado de degradación edilicia. La globalización tiende a fragmentar la realidad urbana, definiendo en algunos casos el protagonismo de nuevos emprendimientos económicos que hasta hace algún tiempo eran considerados viciosos. La imagen arquitectónica asociada con elementos propios de otros contextos contribuirá a afianzar la pertenencia a un circuito global que se halla en permanente afianzamiento.

**¿Cómo se exterioriza la identidad en lo arquitectónico? ¿Cómo se manifiestan las nuevas tipologías arquitectónicas? ¿Qué características**

---

<sup>2</sup> Lanús, Juan Archibaldo: El Estado Nación frente a la globalización. En revista Archivos del Presente, Revista Latinoamericana de Temas Internacionales. Buenos Aires. Julio, Agosto y Septiembre de 1996.

<sup>3</sup> Santos, Milton: Espacio, mundo globalizado, pos- modernidad. Margen, N° 2. Sao Paulo. 2002.

**denotan los nuevos emprendimientos económicos? ¿Cómo se puede generar una categoría de ejemplos?**

*“Las actividades que componen la nueva base económica metropolitana, en especial las terciarias, han impulsado la irrupción de diversos tipos de artefactos urbanos –o de nuevas formaciones socio-espaciales - que desde entonces han comenzado a marcar el paisaje urbano como verdaderos emblemas de esta fase modernizadora”.<sup>4</sup> “Los edificios pueden albergar cualquier cosa: escuela, oficinas, bancos, hotel, centro comercial o aeropuerto. La arquitectura se concibe cada vez más como un medio vacío. Se trata de una arquitectura que no prioriza el intelecto, sino la experiencia directa, la experiencia sensorial del espacio, de la luz y de los materiales.”<sup>5</sup> **Planteo de la “caja neutra” que no permite la identificación funcional, sino que intenta generar un impacto visual para atraer al potencial consumidor.***

*“Proponemos la categoría de contenedor para referirnos a estos lugares, no siempre públicos, tampoco exactamente privados, en los que se produce el intercambio, la dispensa, la distribución de los dones que constituyen el consumo múltiple de nuestras sociedades altamente ritualizadas”.*<sup>6</sup> **La actividad productiva en la sociedad de consumo depende de las formas en que se dan los intercambios y ellos se realizan en escenarios en donde se dan las representaciones que involucran al consumidor y producto a consumir. “Walter Benjamín había visto los espacios comerciales como los nuevos espacios rituales y fetichistas de la moderna sociedad: los espacios en los que los dones, siempre esperados, eran dispensados a través del encuentro con la mercancía”<sup>7</sup>. Los espacios en donde se produce el encuentro con la mercadería lo constituyen los contenedores de consumo. “No son transparentes, sino recintos cerrados donde la separación generalizada..., constituye una premisa fundamental. Separación de la realidad para crear con toda evidencia un espacio de representación. Separación física que niega la permeabilidad, la transitividad, la transparencia.”<sup>8</sup> **Plantea la existencia de una propuesta de carácter introvertido, negando el interior al exterior, siendo necesario ingresar para tomar contacto con el producto a ser consumido al no presentar planos vidriados que permitan visualizar lo que ocurre internamente. Se define la categoría de CONTENEDOR DE CONSUMO.****

*“...aquellos edificios que relacionan eficiencias funcionales con eficacias simbólicas, tal vez ligados a la omnipresencia de las marcas....”*<sup>9</sup> *“...edificios genéricos o cuasi anónimos, destinados a la obtención de rentas –sean oficinas, comercios u hoteles-, que sin ser corporativos utilizan sus lenguajes y*

---

<sup>4</sup> De Mattos, Carlos: Redes, Nodos y Ciudades: La transformación de la metrópoli latinoamericana. En Globalización, forma Urbana y Gobernabilidad. Editorial de la Universidad de Valparaíso. Valparaíso. 2003. P. 36.

<sup>5</sup> Ibelings, Hans: Supermodernismo, arquitectura en la era de la Globalización. Editorial Gustavo Gili S. A. Barcelona. 1998.

<sup>6</sup> De Solá-Morales, Ignasi: Territorios. Editorial Gustavo Gili, SA.. Barcelona. 2002. p. 99.

<sup>7</sup> De Sola Morales, Ignasi: Territorios. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona. 2002. P. 96-97.

<sup>8</sup> Ibidem. Pp. 99-100.

<sup>9</sup> Fernández, Roberto: “Paisajes de lo global, arquitectura del terciario en los 90”. En *Ediciones Summa* N° 60. (2000). P. 106.

ayudan a la dessemantización ligada al elogio de los contendedores abstractos”.<sup>10</sup> El peso de una “marca” se manifiesta en la conformación arquitectónica. Símbolos, colores, rótulos, tienden a atraer al potencial consumidor y hacerlo parte de las bondades del servicio que brinda. Pesa más el mensaje gráfico que las particularidades edilicias. Ello contribuye a definir la categoría de **ARQUITECTURA CORPORATIVA**.

“El ocio asociado al no trabajo, a la estancia pasiva y a la contemplación ha tenido un significado negativo para la cultura occidental de herencia judeocristiana y su sociedad productivista. El estado de pasividad e inactividad asociado al ocio se ha visto como una transgresión social, ya que el tiempo tiene que ocuparse de un modo productivo. Por lo tanto, la industria del ocio transforma lo que otrora fuera vicio en virtud, convirtiendo el tiempo vacante en una nueva actividad productiva.”<sup>11</sup> “La arquitectura de las propuestas para ocio y consumo utiliza indistintamente fragmentos y referentes. Sus construcciones son contenedores vacíos definidos por las pieles que los envuelven, a los que se sobreponen imágenes que cambian y mutan continuamente...”<sup>12</sup> **Grandes recintos “decorados” se instalan en nuestras ciudades y, al igual que los contenedores de consumo, no establecen un diálogo con el entorno inmediato. Se caracterizan por una envolvente de fragmentos superpuestos que tienden a atraer al consumidor para conocer las bondades del ocio que se hallan “contenidos” en su interior. Ello contribuye a definir la categoría de CENTRO DE ENTRETENIMIENTO.**

“La idea de lograr un entorno ideal para vivir, una ciudad a escala humana, recorrible a pie, donde sus habitantes sean iguales, ha llegado tan lejos como para plantear “ciudades privadas”...La segregación a una ciudad ideal se materializa en los barrios cerrados, donde el espacio seudo público y el privado se enlazan sin solución de continuidad, donde los peligros de la ciudad se exorcizan gracias al control. Los sistemas de seguridad pueden ser simplemente físicos –murallas, cercas y rejas- o sofisticados controles tecnológicos y los imprescindibles servicios privados de seguridad”.<sup>13</sup> **Comprende a las propuestas que plantean pequeñas comunidades residenciales con servicios afines, generando además un “aislamiento” de la ciudad a la cual se recurre principalmente por razones laborales o de esparcimiento. Comprende los denominados “barrios cerrados”, propuestas residenciales que se han extendido principalmente en los suburbios de las grandes ciudades. Siguiendo un modelo desarrollado en el hemisferio norte desde hace algunos años, nuestro país presenta propuestas de este tipo principalmente en las áreas metropolitanas de las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. Actualmente, el servicio que más se publicita en estos emprendimientos es el vinculado al de la seguridad, contando los mismos con un sistema de vigilancia de**

---

<sup>10</sup> Ibidem.

<sup>11</sup> Muxí, Zaida: *La arquitectura de la ciudad global*. Editorial Gustavo Gili SA. Barcelona. 2004. P. 98.

<sup>12</sup> Ibidem. P. 114.

<sup>13</sup> Ibidem. P. 73.

## **alta tecnología. Ello contribuye a definir la categoría de NUEVAS AREAS RESIDENCIALES.**

Planteando la referencia al tiempo histórico, denominadas por la expresión francesa “terrain vague” (terreno baldío en castellano), el significado implica una doble condición, “Por una parte vague en el sentido de vacante, vacío, libre de actividad, improductivo, en muchos casos obsoleto. Por otra parte vague en el sentido de impreciso, indefinido, vago, sin límites determinados, sin un horizonte de futuro...Áreas abandonadas por la industria, por los ferrocarriles, por los puertos; áreas abandonadas como consecuencia de la violencia, el receso de la actividad residencial o comercial, el deterioro de lo edificado...”<sup>14</sup> **Aquellos espacios que actualmente carecen de actividad, cuya existencia perdura por la presencia de elementos físicos que remiten a actividades pasadas que están presentes en la memoria urbana. Ello contribuye a definir la categoría de VACIOS URBANOS.**

## **CONCLUSION**

La ciudad de Corrientes, debido a su origen y evolución denota una marcada identidad a nivel regional, sumado también ello al ser el centro urbano más antiguo del nordeste argentino. Socialmente, sus habitantes reconocen en su imagen arquitectónica y urbana rasgos propios de las ciudades de origen hispano en nuestro país. Esto se expresa en función del relevamiento arquitectónico y urbano realizado y de las encuestas llevadas adelante, que permitieron conocer la visión urbana de los habitantes de esta ciudad. El correntino señala a la arquitectura religiosa como la que más identifica a su ciudad, algo que es propio en gran parte de las ciudades del continente que fueron fundadas en el período hispano. La riqueza paisajística otorgada por el río Paraná, que es posible visualizar por medio de la avenida costanera, suma un componente natural que es definido como propio de la identidad urbana.

### **¿Cuál es el Impacto Urbano que generan las obras arquitectónicas vinculadas a la globalización?**

Este impacto urbano está definido, por un lado, por los emprendimientos comerciales y recreativos que tienen alcance local y regional, esto último entendido por el importante flujo de ciudadanos residentes tanto en Corrientes como en la vecina ciudad de Resistencia, que frecuenta los establecimientos ubicados en ambos centros urbanos, debido a la oferta de actividades que se ofrecen. Por el otro, estos establecimientos se localizan en áreas centrales o junto a importantes vías de circulación y, por su tratamiento formal y escala edilicia se destacan plenamente en el paisaje urbano, sin establecer una relación con el entorno inmediato que tienda a integrarlos, fragmentando el paisaje urbano. Por ello son considerados como “artefactos” más que como componentes edilicios. Estas cuestiones son verificadas tanto en el relevamiento arquitectónico y urbano como en las encuestas a los ciudadanos.

---

<sup>14</sup> De Solà-Morales, Ignasi: *Territorios*. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona. 2002. P. 103.