

La gestión de conocimientos profesionales de la información en la transferencia de servicios desde la Universidad Nacional del Nordeste a las bibliotecas populares

Bejarano, Aníbal S.¹; Gómez Geneiro, Adelaida del C.² y Fernández, Marta I.³

Departamento de Ciencias de la Información.

Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste

Las Heras 727 – C.P. 3500 – Resistencia – Provincia de Chaco – Argentina

Tel. 54362436340 – correo electrónico: bejarano@argentina.com

Resumen

Se presentan los procesos de gestión del conocimiento siguiendo el Modelo 4 de alianzas, utilizados en un proyecto de extensión sobre gestión y difusión de la información en organizaciones no gubernamentales (ONGs), implementado por la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y destinado a bibliotecas populares de la Provincia de Corrientes (Argentina). Se describen el tipo de alianza constituido, las reglas que se han establecido, las contribuciones de los participantes, los beneficios y resultados que se obtienen. Siguiendo estos ejes, se identifica una alianza de tipo colaborativo, con reglas definidas y consensuadas y, con la presencia de contribuciones que redundan en beneficio de todas las entidades y actores intervinientes, tanto para el trabajo de las bibliotecas populares como de las actividades curriculares intra áulicas. Se concluye con un análisis de los resultados en base a las ventajas de la alianza para las organizaciones y en el marco de la vinculación universidad con el medio, gracias a la transferencia de conocimientos que contribuyen a acrecentar y organizar el capital intelectual; y se identifican dos aspectos resultantes de la alianza que constituyen oportunidades para: motivar la participación de actores vinculantes del estado y proveer conocimientos perennes sobre la realidad local.

Palabras claves

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO – ALIANZAS ESTRATÉGICAS – EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA – BIBLIOTECAS POPULARES – CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Introducción:

En las dos últimas décadas la gestión del conocimiento ha cobrado relevancia en forma paulatina en el contexto empresarial, tendiendo a lograr un mejor y mayor aprovechamiento de los recursos en las empresas, para obtener un posicionamiento y lograr ventaja competitiva. En este ámbito, la Gestión del Conocimiento evolucionó procedimental y conceptualmente constituyéndose como campo de conocimiento y como estrategia, razón por la cual se lo puede definir como la planeación, ejecución y control de procesos, estructuras y recursos destinados a la generación, identificación, captura, organización, análisis, utilización, transferencia y difusión del conocimiento, de manera tal que se convierta en un recurso útil para el desarrollo organizacional. Desde el ámbito empresarial la problemática de la gestión del conocimiento se traslada posteriormente a ámbitos no empresariales, alcanzando a las universidades.

La gestión del conocimiento en la universidad constituye un aspecto complejo de análisis debido a que en este contexto, el conocimiento puede ser analizado desde distintas perspectivas, como ser, entre otros, la creación, el análisis y tratamiento, la transmisión y transferencia, la utilidad y el valor, los factores asociados y las posibilidades de aplicación en los escenarios laborales, productivos y políticos.

Si bien la universidad siempre fue un centro de generación de conocimientos, en la sociedad de la información “una de las cosas sorprendentes de los procesos actuales es que las empresas descubren la importancia de lo cognitivo, mientras que las

universidades descubren la importancia de lo productivo. Se puede reconocer en esto uno de los aspectos de lo que ha dado en llamarse “sociedad del conocimiento”, donde confluyen las innovaciones científicas y tecnológicas junto a la centralidad de los procesos de gestión y producción”. (PEREZ LINDO, 2005)

Es por ello que la universidad debe orientar tanto la investigación como la formación de profesionales hacia la aplicación del conocimiento científico técnico que permita el ejercicio profesional pertinente, para lo cual debe recurrir a la colaboración con las empresas y las administraciones públicas, en consonancia con el modelo de “triple hélice” planteado por ETZKOWITZ y LEYDESDORFF (2000). Para que esto ocurra en forma adecuada, permitiendo que se cumpla el objetivo final de las relaciones académico-empresariales y se logren satisfacer las necesidades tanto académicas como empresariales, los empresarios y los académicos están obligados a implementar mecanismos adecuados para gestionar los recursos disponibles. En este sentido la gestión del conocimiento “tiene el fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera hasta el lugar donde se va a usar”. (FUENTES MORALES, 2009).

La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), creada en 1956 para satisfacer las exigencias de la cultura superior de la región Nordeste de la Republica Argentina que comprende las provincias de Chaco, Corrientes, Misiones y Formosa. La UNNE es unidad académica superior pública, autónoma y autárquica; con sedes de las Facultades en Chaco y Corrientes, que promueve la formación, investigación y extensión hacia la comunidad. Esta última se fortalece a través del programa La Universidad en el Medio, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de proyectos de extensión, entendiendo como tales las propuestas de procesos transformadores de la realidad social, económica, y productiva de la región tendientes a mejorar la calidad de vida, la optimización del uso de los recursos productivos, la adecuación, gestión y el desarrollo integral y sustentable de los diferentes sectores de la comunidad.

Mediante los proyectos impulsados por el programa se concretan acciones de fortalecimiento de instituciones y organizaciones productivas, sociales y estatales destinadas al desarrollo productivo, al desarrollo tecnológico y al desarrollo humano. Las mismas están orientadas a beneficiarios con reales necesidades de apoyo de la Universidad, cuyas formas más habituales de participación en los proyectos que se realizan en ese ámbito comprenden instancias grupales con reuniones informativas, de intercambio y demostraciones prácticas, seguidas por la activa y directa capacitación y la utilización de los recursos tecnológicos.

La relación de la universidad con el medio posibilita enfrentar desafíos de intervención y transferencia, donde la gestión del conocimiento se convierte en herramienta de vinculación, acción y formación para la creación y aprovechamiento de los recursos y conocimientos propios y de las organizaciones; pues las universidades “aglutinan directamente en el proceso docente gran número de estudiantes, profesores, técnicos y personal de apoyo, poseedores de un amplio diapasón de conocimientos y valores, que se traducen no solo en habilidades básicas, profesionales y académicas, sino también en experiencias, relaciones, esquemas de trabajo, modelos de comportamientos, etc.” (GARCÍA BODE y Otros, 2011)

En el campo de las ciencias de la información, la UNNE apunta a gestionar conocimientos profesionales impulsando estrategias de formación de licenciados desde:

- la extensión en articulación con el medio donde se desarrolla, - la transferencia del conocimiento que se produce en el campo, - la intervención en las organizaciones de

información en el medio a través de la prestación, desarrollo y difusión de servicios y productos, - el asesoramiento, la capacitación y la formación, - la gestión eficiente de los recursos, - el relevamiento y análisis de las necesidades de la comunidad, - la conformación de redes de cooperación.

Las funciones de la universidad promovidas por el vínculo extensión-docencia contribuyen a la formación de profesionales con competencias, desde el conocimiento del mercado ocupacional y sus posibilidades de acción diferenciadas, el análisis de la realidad local y regional, con la puesta en acto de los conocimientos de los profesores.

La carrera Licenciatura en Ciencias de la Información se dicta en la Facultad de Humanidades de la UNNE desde 1998. Su plan de estudios fue diseñando con el asesoramiento de Norma Barrios Fernández de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Fue concebida como una respuesta a las exigencias del mercado en concomitancia con los cambios producidos a nivel mundial en el ámbito de la información; la que se constituye en eje de la globalización y motor de las actividades económicas, políticas, sociales, culturales, etc. El perfil profesional del licenciado en ciencias de la información se estructura en un componente tecnológico, un componente técnico metodológico del tratamiento de la información y la documentación y, un componente de administración y gestión.

La oferta académica consta de 39 asignaturas agrupadas en 8 áreas de dominio; se estructura en dos ciclos (para garantizar una secuencia de contenidos que posibilite al estudiante salidas laborales intermedias): un Ciclo Inicial, de 3 años de duración, en los que se imparte una formación generalista (materias troncales), y otra orientada al campo de la Bibliotecología o Archivología, según la opción que seleccione el estudiante. Culmina con la obtención del título de Bibliotecario o de Archivista. Y, un Ciclo Superior, de dos años, que contiene materias generales que complementan su formación y materias correspondientes a la orientación que el alumno no seleccione en el ciclo inicial. Además, el estudiante debe acreditar las competencias idiomáticas de inglés y portugués. La carrera finaliza con la presentación y aprobación de una tesina que permite la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Información.

La UNNE, desde 1958 desarrolla diversos niveles de formación en este campo disciplinar en correspondencia con la demanda del mercado en su área de influencia. La puesta en acción de la currícula vigente ha vinculado informalmente el medio con el aula. Recientemente el fomento del Programa de extensión motivó a que algunas cátedras del Departamento de Ciencias de la Información, orientaran su atención hacia el trabajo formal con el medio como fortalecimiento de sus prácticas áulicas.

Este trabajo tiene por objetivo presentar una descripción de los procesos de gestión de conocimientos profesionales de la información impulsados desde la Licenciatura en Ciencias de la Información de la UNNE, en el marco del Programa La Universidad en el Medio. Constituye un estado de avance del análisis de los primeros resultados sobre las alianzas establecidas con el desarrollo de un proyecto de extensión sobre gestión y difusión de la información en organizaciones no gubernamentales (ONGs)

Las ONGs a las que referimos son bibliotecas populares, las que en Argentina, se constituyen en servicios de información bibliotecaria y de desarrollo de la cultura local, provincial, nacional y universal; acompañan a la educación formal y, promueven la educación permanente, la lectura, las técnicas de investigación, la formación del

ciudadano; contribuyen a la formación del ser y del saber; son referente cultural popular y solidario.

Las bibliotecas populares intervinientes en el proyecto de extensión son organizaciones autónomas de primer grado, sin fines de lucro, con personería jurídica activa, creadas por vecinos de una comunidad quienes imprimen en cada caso su sello local. Son administradas y sostenidas por sus socios voluntarios. Cuentan con el reconocimiento y apoyo del estado; reúnen las características propias de las bibliotecas públicas en funciones, colecciones y servicios (UNESCO, 1994)

El reconocimiento del estado nacional se define en la Ley Nº 23.351 de Bibliotecas Populares, la cual en el Art.2 manifiesta su misión estableciendo que “se constituirán en instituciones activas con amplitud y pluralismo ideológico y tendrán como misión canalizar los esfuerzos de la comunidad tendientes a garantizar el ejercicio del derecho a la información”. En este marco su rol se define en la democratización de la información, del conocimiento y en la construcción de ciudadanía. (ARGENTINA, 1986)

Las ONGs (desde el contexto legal) conforman un sistema, integran organizaciones civiles de segundo y tercer grado como federaciones y confederaciones, las que representan a las bibliotecas y a los dirigentes voluntarios. Establecen alianzas con organismos del estado para satisfacer necesidades de funcionamiento y demandas de servicios a la comunidad.

Materiales y métodos

Este trabajo se realizó siguiendo la metodología de tipo proyectiva basada en la modalidad de trabajo de campo. Apunta a dar cuenta de los primeros resultados obtenidos con la retroalimentación de la ejecución del proyecto de extensión “Gestión y difusión de la información en organizaciones no gubernamentales de Corrientes, Saladas, Itatí y académicas de la UNNE” (GDI-ONG-UNNE), de acuerdo al Modelo 4 de Alianzas para la Gestión del Conocimiento planteado por Tapscott, Ticoll y Lowy (2000). En la aplicación de este Modelo no se considera exclusivamente el uso de los recursos web, sino toda la vinculación estratégica de la universidad con las ONGs destinatarias del citado proyecto, debido a que estas organizaciones están en una etapa de gestación del trabajo b-web. El Modelo 4, de cuyos principios se parten, plantea que las alianzas no son controladas, surgen y evolucionan algunas reglas y estándares que gobiernan su funcionamiento. Todos los participantes de la alianza son proveedores y consumidores de productos y servicios. A su vez, contribuyen al conocimiento existente en la alianza. En este marco, se analiza la vinculación entre:

1. Las cátedras Organización de sistemas y servicios de información, Descripción Documental y Formato, y Desarrollo de Colecciones de la Carrera de Ciencias de la Información de la Facultad de Humanidades (FH-UNNE); las cátedras Práctica Profesional I de la Carrera de Arquitectura e Historia del Diseño Gráfico II de la carrera de Diseño Gráfico, ambas de la Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico (FAyDG-UNNE); y,

2. Cuatro bibliotecas populares (ONGs) destinatarias del proyecto de extensión: Asociación Biblioteca Popular Teresa de los Andes (Itatí), Asociación Biblioteca Popular José R. Mariño y Mutual Círculo de Obreros (Corrientes), Asociación Biblioteca Popular Gerardo Pisarello (Saladas) y Asociación Biblioteca Popular Ñañuvá (Corrientes).

La metodología empleada en el Proyecto de extensión GDI-ONG-UNNE considera la multiplicidad de propuestas de las cátedras involucradas, los diversos niveles de formación de los alumnos, las competencias a formar, la realidad de las organizaciones

sobre las que se actúa y el alcance del Programa UNNE en el Medio. Dentro de la realidad de cada ONG, corresponde mencionar tres aspectos que constituyen sus características particulares principales:

- Localización geográfica: en la Ciudad de Corrientes (356.314 habitantes): la *Biblioteca Mariño*: fundada en 1910, con sede en zona centro. *Biblioteca Ñañuvá*: fundada en 1994, con sede en un barrio de zona periférica; en la Ciudad de Saladas (22.128 habitantes): la *Biblioteca Pisarello*: fundada en 1980, con sede en zona centro; en la Localidad de Itatí (9.141 habitantes): la *Biblioteca Teresa de los Andes*: fundada en 2002, con sede en zona centro;

- Capital humano: constituido en todas las instituciones por personas con distintas profesiones o actividades, quienes ejercen el voluntariado en las comisiones directivas cumplen la función de administración de la organización; el servicio es brindado, en la mayoría de los casos, por personas sin formación profesional en información con varios años de presencia en la organización, en carácter de voluntarios y/o dependientes del estado municipal con funciones en la biblioteca popular.

- Gestión de información: Se realiza en forma rudimentaria y es definida por los voluntarios según cada circunstancia, solo una organización terceriza el procesamiento y genera productos de información.

Además, se instrumentaron: 1. Trabajo de campo en cada una de las organizaciones, a través de viajes de estudio. Las cátedras diseñaron los trabajos de campo en función del proyecto, de los contenidos conceptuales y de las competencias a formar. Elaboraron guías que fueron implementadas por los alumnos de las cátedras in situ con el asesoramiento de los equipos docentes. Cada cátedra definió tres o cuatro viajes por cuatrimestre. 2. Entrevistas personales a los dirigentes de las organizaciones y a la comunidad docente interviniente, con el fin de diseñar y acordar cronogramas, seleccionar medios de comunicación, medios y frecuencia de traslados; y de redefinir metas de acuerdo a las necesidades e intereses de los destinatarios del Proyecto. 3. Acciones de capacitación a los actores intervinientes: los equipos docentes a los dirigentes de las organizaciones; los dirigentes y prestadores de servicios a los docentes y alumnos; los especialistas en medios de comunicación social a toda la comunidad interviniente.

Los aspectos del proceso de gestión del conocimiento del Modelo de Alianzas tomados como ejes de análisis en este avance son: el tipo de alianza constituido, las reglas que se han establecido, las contribuciones de los participantes, los beneficios que obtienen y los resultados de la alianza.

Resultados

En el proceso de gestión del conocimiento se ha seguido una serie coordinada de operaciones tendientes a describir las organizaciones y sus actividades, a fin de lograr la identificación, apropiación, análisis y conversión del conocimiento existente en las organizaciones para contrastarlo con el existente en la universidad. En este sentido, se consideraron puntualmente aspectos vinculados al fortalecimiento del capital humano, estructural y del cliente.

Tipo de alianza constituido en la ejecución del Proyecto GDI-ONG-UNNE

La vinculación UNNE – Bibliotecas Populares ha permitido constituir una alianza de **tipo colaborativo**, orientada al aporte de capital intelectual para el logro de los objetivos del proyecto, el desarrollo eficiente de sus funciones y el dictado de los contenidos curriculares de cada cátedra.

Siguiendo la línea dialéctica planteada por Nonaka y Takeuchi (1995) para la conversión del conocimiento tácito en explícito, esta alianza colaborativa centra su esencia en la transferencia de conocimientos organizacionales individuales, propios de cada biblioteca popular y de las distintas cátedras de la universidad,

El conocimiento de cada agente sobre el funcionamiento institucional de las bibliotecas populares, la prestación de los servicios, etc. fueron puestos de manifiesto en reuniones, entrevistas, espacios de intercambio de opiniones, comentarios de las modalidades de resolución de situaciones problemáticas cotidianas y de las carencias cognitivas para afrontar otras, por mencionar algunas. La socialización posibilitó la exteriorización y combinación del conocimiento en intercambios conjuntos, arribando a acuerdos y metodologías compartidas y unificadas de trabajo, conformando un conocimiento explícito basado en reglas al interior de cada biblioteca popular. (CHOO, 1998). Situación similar ocurrió en el ámbito académico entre los equipos de cátedra y los estudiantes.

Reglas establecidas para el desarrollo de la alianza

La ejecución del Proyecto GDI-ONG-UNNE exigió una agenda de trabajo que organizara las funciones, responsabilidades y tiempos del cuerpo docente y de los estudiantes intervinientes. También incluyó las gestiones intra universidad (para la obtención de recursos materiales y movilidad) y con las bibliotecas populares intervinientes.

Una vez articulada la vinculación con las ONGs, esta agenda incorporó progresivamente los aportes de cada uno de los actores. Todas las decisiones y acciones se realizaron en base al consenso y a la iniciativa, tanto en el trabajo con las bibliotecas populares como en las intervenciones áulicas; en un marco de manifiesta predisposición a la participación activa y el involucramiento en la propuesta del Proyecto.

Contribuciones existentes en la alianza UNNE – Bibliotecas Populares

Las cátedras contribuyen con los conocimientos disciplinares en el área de la información, la comunicación, la arquitectura y el diseño gráfico, entre los que se puntualizan:

- Procesos, actividades y recursos para la gestión y desarrollo de colecciones.
- Asesoramiento y gestión de productos documentales administrativos.
- Procesos, actividades y recursos para el relevamiento y análisis de cada comunidad.
- Diseño de productos y servicios.
- Diseños de planimetría, gráficos y señalética.
- Edición y emisión de programas de radio.

Las contribuciones resultaron del trabajo de los equipos docentes de cada cátedra (integrados por profesores titular, adjuntos, auxiliares docentes, alumnos adscriptos) y de los alumnos (con diferentes niveles de formación primero, segundo y tercer año, participan en acciones directamente relacionadas con el grado de aprendizaje), quienes tomaron cada problema de las bibliotecas populares como fuente de análisis para la identificación, selección y contrastación con los marcos teóricos vigentes. A partir de allí se realizó una búsqueda de posibles soluciones para cada problema o situación planteada. Se efectuaron las adecuaciones de las soluciones más convenientes y se las presentaron a las Instituciones para su consideración y aplicación.

Las bibliotecas populares contribuyen con:

- El interés y disposición de sus organismos directivos para participar en proyectos de articulación con la universidad.

- Un detalle minucioso de la prestación de sus servicios a la comunidad, de los problemas que afrontan, de las necesidades identificadas, del capital informacional disponible e identificado por ellos mismos, de la práctica cotidiana en ejecutar las distintas actividades de procesamiento y análisis de la información y del desarrollo y la gestión de sus colecciones, etc.

- Un marco concreto para la construcción de conocimiento sobre la realidad local, que posibilite el desarrollo de productos y servicios acordes a las necesidades de sus usuarios y a todas las instituciones intervinientes en el proyecto.

- Los espacios físicos para el trabajo; días y horarios de acceso amplios y sin restricciones; todos sus recursos informacionales, tecnológicos y humanos; la información disponible sobre usuarios y proveedores.

Beneficios que obtienen los actores participantes de la Alianza

Las cátedras a partir de la aplicación del proyecto de extensión GDI-ONG-UNNE obtienen beneficios que redundan directamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la formación de profesionales de la información, de la arquitectura y del diseño gráfico, como ser: la construcción de conocimiento situado; la enseñanza y el aprendizaje a partir de la resolución de problemas y el ejercicio de prácticas reflexivas; la conformación de propuestas de enseñanza articuladas horizontal y verticalmente en el contexto de la currícula; la concientización del valor y proyección social de la producción científica; la integración de los miembros de la comunidad docente y estudiantil de las carreras en el ámbito de la universidad y, para la transferencia de conocimientos y servicios de cada campo disciplinar.

Los beneficios son de singular importancia para la docencia y los estudiantes de la universidad, debido a que toda acción participativa que cuenta con el compromiso de los actores, facilita la construcción del conocimiento con el otro. Dicha modalidad de participación potencia el aprendizaje situacional, significativo y reflexivo; y encuentra en las bibliotecas populares y sus contextos la mirada de “los espacios como estructuras de oportunidades”. (ZABALZA, 2007)

Los alumnos acceden a espacios reales, colectan y analizan datos primarios, operan con fuentes y recursos de organizaciones que se proponen satisfacer demandas reales; confrontan con la teoría, realizan análisis estratégicos, elaboran productos, aplican normas, elaboran propuestas, difunden conocimientos, reflexionan en la acción y sobre su acción. Son actores partícipes de procesos de cambio.

Otro beneficio que obtienen las cátedras es el incremento de su capital intelectual sobre el mercado ocupacional de los egresados, la realidad que viven las bibliotecas populares, sus necesidades, los problemas que enfrentan, las modalidades rudimentarias o espontáneas de solución de problemas, etc.

Las bibliotecas populares se benefician en la propia alianza establecida con la universidad y con la carrera cuya disciplina está directamente involucrada con la gestión de información y los servicios que desarrollan.

Además, encuentran la oportunidad de interactuar con otras bibliotecas populares de su comunidad, a través de un proyecto enfocado en sus propias realidades, intereses y necesidades. Y reciben productos concretos para su funcionamiento, aporte de estrategias de trabajo, soluciones a problemas planteados sobre gestión de información, prestación de servicios y gestión de recursos.

El nuevo capital intelectual constituido por el logro de alianzas locales y de los conocimientos transferidos en ellas, les facilitará la conformación de una nueva red entre las bibliotecas populares de la Provincia de Corrientes y la inclusión en otros proyectos provinciales y nacionales.

Los resultados de la alianza UNNE – Bibliotecas Populares

Las alianzas aportan múltiples resultados a las organizaciones intervinientes, muchos de los cuales no son percibidos e identificados en la instancia de desarrollo directo del trabajo coordinado, sino tiempo después. Otros son visibles e identificables por constituir productos, servicios o el propio capital intelectual. En el caso de la alianza objeto de análisis, se pueden identificar los siguientes resultados:

- 1.Desarrollo de una herramienta de gestión compartida constituida por una agenda con reglas establecidas, que involucran informes periódicos.
- 2.Asesorías legales y técnicas sobre procesos informacionales a las Bibliotecas Populares.
- 3.Capacitación informal, en instancias de trabajos de campo o programadas como resultados de éstos, vinculadas con la gestión de información, los servicios de información y servicios de extensión, puntualizando los siguientes aspectos: conservación de edificios y documentos; gestión de archivos; recupero de la memoria institucional para elaboración de la historia de la organización; desarrollo de las colecciones; servicios de información y referencia, servicios de información al ciudadano; legislación de los procesos informacionales; gestión de bases de datos.
- 4.Confección de cartelera institucional, de gráfica móvil para la identificación exterior (en actividades de extensión o de representación) y gráfica para la señalética interna de las bibliotecas
- 5.Dibujo de planos para la construcción, adecuación y/o ampliación de edificios.
- 6.Divulgación periódica de actividades en la prensa local gráfica, on-line y radial.
- 7.Elaboración de folletería para la difusión de la propuesta académica de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Información.
- 8.Elaboración de propuestas de Políticas de Selección y Adquisición aplicable a la colección local, a las colecciones no convencionales, a la Evaluación y Expurgo para la biblioteca populares Ñaňuvá, Pisarello y Mariño.
- 9.Elaboración de Manuales de Procedimientos para la Selección y Adquisición en las bibliotecas populares con Políticas para la Gestión de colecciones.
- 10.Taller de Capacitación para animadores de programa de radio.
- 11.Gestión de información patrimonial e institucional en la biblioteca popular Teresa de los Andes, conformando el Libro Inventario
- 12.Jornadas de Divulgación y Reflexión destinada a dirigentes y personal al frente del servicio de las bibliotecas populares intervinientes, y a la comunidad de las carreras, donde se realizaron las entregas de documentos, carteleras, planimetría y gráficas.

El detalle da cuenta de una extensión centrada en el sujeto que interviene, en la elaboración de herramientas de gestión, en la difusión y comunicación de conocimientos y producciones en las comunidades de todos los actores.

Conclusiones

La implementación del Proyecto GDI-ONG-UNNE constituyó el “elemento de aplicación en la transferencia de conocimiento” (SAUQUET Y SOTO, 2006) entre la universidad y las ONGs participantes. Esta transferencia redundará en el incremento de

la formación de los voluntarios como beneficio de la gestión del conocimiento (GALLEGO Y BULLÓN, 2006)

Los principios del Modelo 4 posibilitaron implementar procesos de gestión del conocimiento orientados a impulsar los procesos de aprendizaje con la finalidad de generar conocimiento acorde con los objetivos de la bibliotecas populares y de la UNNE (LÓPEZ, MONTES, Y VÁZQUEZ, 2007).

El análisis de la vinculación UNNE-Bibliotecas Populares desde el marco del Modelo 4, deja entrever que las ONGs se encuentran orientadas al trabajo b-web, aunque requieren de procesos de conocimiento complementarios a construirse durante el desarrollo del Proyecto y a posteriori; para lo cual deben enfocarse en la adecuada capacitación y transferencia del conocimiento entre los colaboradores relacionados con este tipo de transacciones (SÁNCHEZ SÁNCHEZ, 2010).

La constitución de la Alianza Participativa UNNE-Bibliotecas Populares orienta la gestión del conocimiento en la universidad hacia “la elaboración de criterios para descartar lo que es perecedero y para conservar lo que tiene un valor perenne, o sea, lo que forma parte del patrimonio de la cultura universal.” (PEREZ LINDO, 2007)

La vinculación UNNE-Bibliotecas Populares conformó una alianza colaborativa firme en base a “procesos de conocimiento o de actividades de naturaleza intangible que ponen el conocimiento en acción” (BUENO, 2002) para el fortalecimiento mutuo de sus capitales intelectuales. Esta alianza manifiesta que los propósitos de la UNNE se orientan en la dirección marcada por el modelo de “triple hélice”.

Los beneficios y resultados impulsan la continuidad de la alianza a través de la incorporación de nuevas cátedras y, capitaliza debilidades y fortalezas como base del desarrollo organizacional que estimula el crecimiento a l interno y de todas las actividades que se realizan, las que benefician a cada uno de los actores y a sus colaboradores en términos de desarrollo humano, aprendizaje, ambiente laboral y demás relacionadas con estas (SÁNCHEZ SÁNCHEZ, 2010 citando a ZIMMERMANN, 1998)

El éxito en la función docencia extensión descubre nuevas líneas de investigación en el campo de ciencias de la información, y nuevas estrategias para el conocimiento de la realidad local como fuente del desarrollo curricular. Estos descubrimientos permiten la secuencia dialéctica del Modelo SECI en un marco inter e intraorganizacional.

La particular alianza universidad-organizaciones de la sociedad civil de servicios de información público, le permite a la UNNE -identificar actores vinculantes del estado para instalar en la agenda pública la necesidad de generar políticas que favorezcan el acceso democrático de los ciudadanos a la información y “disminuyan la desigualdad en la sociedad de la información” (FELICIE SOTO, 2006); y -proveer conocimientos de las necesidades de una realidad local que puede desarrollarse a través de planes y programas cooperativos que optimicen el uso de recursos.

Referencias Bibliográficas

- ARGENTINA. (1986) Ley N° 23.351 : de bibliotecas populares. Buenos Aires : B.O. 1986/10/08. Consultado en línea el 2011/08/25, desde www.conabip.gov.ar/legislacion/detalle/476.
- BUENO, E. (2002). El capital social en el nuevo enfoque del capital intelectual de las organizaciones. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones 18(2-3) : 157-176. Consultado en línea el 2011/05/02, desde <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2313/231318274003.pdf>
- CHOO, C.W. (1998). The knowing organization: how organizations use information to construct meaning, create knowledge, and make decisions. Oxford University Press, New York.

- ETZKOWITZ, H.; LEYDESDORFF, L. (2000). The dynamics of innovation: from national y systems and mode 2 to a triple helix of university-industry-government relations. *Research policy* V. 29 : 109-123.
- FELICIE SOTO, A. M. (2006) Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital. Buenos Aires : Alfagrama.
- FUENTES MORALES, B.A. (2009). La gestión del conocimiento en las relaciones académico-empresariales. Un nuevo enfoque para analizar el impacto del conocimiento académico. Valencia (España)
- GALLEGO, I., Y BULLÓN, J. (2006). Introducción a la calidad; Aproximación de los sistemas de gestión y herramientas de gestión. Vigo : Ideas propias.
- GARCÍA BODE, O.E.; CERDEÑO GARCÍA, B.; PEÑA PEÑA, E.; DÍAZ ABREAU, D.M. (2011). Gestión del conocimiento: Reflexiones y algunas consideraciones desde la perspectiva del centro de estudio universitario. *Cuadernos de Educación y Desarrollo (Cuba)* 3(27).
- LÓPEZ MIELGO, N.; MONTES, PEÓN, J.; Y VÁZQUEZ ORDAS, C. (2007). Como gestionar la innovación en la pymes. La Coruña: Netbiblo
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. (1995). The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press, New York.
- PEREZ LINDO, A. (2005). Gestión del Conocimiento. Buenos Aires : Norma
- PEREZ LINDO, A. (2007). La evaluación y la universidad como objeto de estudio. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior* 12(4) : 583-596. Consultado en línea el 2011/06/16, desde <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=219114875003>
- SÁNCHEZ SÁNCHEZ, J.D. (2010). Desarrollo Organizacional y Gestión del Conocimiento Empresarial, su relación e influencia en el Comercio Electrónico. Consultado en línea el 2011/11/13 desde <http://www.uhispanoamericana.ac.cr/content/Portals/0/NOTICIAS/Desarrollo%20Organizacional%20y%20Gesti%C3%B3n%20del%20Conocimientox.pdf>
- SAUQUET, A., SOTO, E. (2006). Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden. México : Thomson.
- TAPSCOTT, D.; LOWY, A.; TICOLL, D. (2000). Digital capital: harnessing the power of business webs. Boston : Harvard Business Press.
- UNESCO. 1994. Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública. Consultado en línea el 2011/07/30, desde www.ifla.org/VII/s8/unesco/span.htm .
- ZABALZA, M. (2007). Competencias docentes del profesorado universitario : calidad y desarrollo profesional. 2ª ed. Madrid : Narcea.
- ZIMMERMANN, A. (1998). Gestión del cambio organizacional; Caminos y herramientas, Quito. Abya – Yala. Citado por SÁNCHEZ SÁNCHEZ, J.D. (2010). Desarrollo Organizacional y Gestión del Conocimiento Empresarial, su relación e influencia en el Comercio Electrónico. Consultado en línea el 2011/11/13 desde <http://www.uhispanoamericana.ac.cr/content/Portals/0/NOTICIAS/Desarrollo%20Organizacional%20y%20Gesti%C3%B3n%20del%20Conocimientox.pdf>

SÍNTESIS CURRICULAR

¹ **Aníbal Salvador Bejarano.** Licenciado en Bibliotecología y Documentación, Especialista en Docencia Universitaria - Profesor Titular de Descripción Documental y Formatos, Profesor Adjunto a cargo de Métodos de Evaluación de fuentes y Fondos y Profesor Adjunto a cargo de Organización de Sistemas y Servicios de Información.

² **Adelaida del Carmen Gómez Geneiro** Licenciada en Bibliotecología y Documentación, Especialista en Docencia Universitaria – Directora del Departamento de Ciencias de la Información (Facultad de Humanidades, UNNE) – Profesora Adjunta a cargo de Desarrollo de Colecciones, Profesora Adjunta a cargo de Indización y Clasificación y Auxiliar Docente de 1ª de Estudios de Usuarios. Directora de proyectos de extensión del Programa la Universidad en el medio.

³ **Marta Isabel Fernández** Licenciada en Ciencias de la Información, Especialista en Docencia Universitaria – Profesora Adjunta a cargo de Tratamiento de la Documentación Activa, Auxiliar Docente de 1ª de Descripción Documental y Formatos y Auxiliar Docente de 1ª de Tratamiento de la Documentación con valor permanente.

^{1, 2, 3} Pertenecientes a la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Información – Facultad de Humanidades – UNNE. Participan como investigadores en proyectos de la UNNE y de la UNaF (Universidad Nacional de Misiones) y como extensionistas en proyectos de extensión en la UNNE.