



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2011**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Mgter. Marcelo Andrés Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Dra. Laura Alcalá // D.G. Cecilia Roca Zorat // Arq. Ana Lancelle // Arq. Carlos E. Burgos
Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossatti // Arq. Dra. Paula Valdes //
Arq. Marina Scornik // Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch
Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Ruben Berent

DISEÑO GRÁFICO:

D.G. Dario Felix Saade

Imagen de portada: Casa de Ceramica del Arq. Wang Shu (2003-2006) Premio Pritzker 2012

Colaboración en Edición:

Lic. Veronica Berrini



EDIFAU

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500C01)Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos

Impreso en Corrientes, Argentina.

Junio de 2012



036. CONTAMINACIÓN VISUAL: DEL ENTORNO URBANO A INTERNET

Pautazzo, Anibal G. - Prat, Emma S.
pautazzo@gmail.com // emmasus@hotmail.com

RESUMEN

Cada vez más se vuelve imperante la necesidad de analizar la contaminación visual que contienen y producen los medios de comunicación, estudiar los factores contaminantes y su influencia en la calidad de vida de las personas. Sin embargo, existen pocos conceptos sólidos sobre esta problemática, basados mayormente en un abordaje que constriñe su visión sólo sobre aspectos estéticos desfavorables en entornos altamente urbanizados. Si partimos de la hipótesis que indica la presencia de contaminación visual en todos los ámbitos de desarrollo de la vida de las personas, donde los medios de comunicación ganaron terreno e invadieron casi todas las instancias posibles, surge la necesidad de replantear la conceptualización del tema y ampliar los posibles abordajes sobre el mismo.

A partir de este cambio de visión, se tomó como caso de estudio Internet en tanto medio de comunicación, donde se detecta un alto grado de contaminación visual en muchos sitios web de diversa índole (comerciales, periodísticos, educativos, institucionales), producto muchas veces de la ausencia de pautas comunicacionales básicas por parte de las personas que los diseñan y/o desarrollan.

Es posible además afirmar que es consecuencia indirecta de la situación del propio entorno humano donde la vida diaria se desarrolla: las propias condiciones de contaminación visual en las ciudades influyen en las personas de manera tal que las mismas trasladan la realidad de su entorno a sus acciones.

PALABRAS CLAVE: Sitios Web, Sociedad de Consumo, Comunicación Institucional.

OBJETIVOS

La principal intención de este trabajo es presentar las diversas interpretaciones que se hacen sobre la Contaminación Visual, con el objetivo de verificar el alcance y pertinencia de las mismas como fundamento de futuras acciones de investigación y desarrollo.

Asimismo se tomará como ejemplo el caso de los sitios web, donde habitualmente se pueden detectar esta problemática en diversos grados de gravedad.

INTRODUCCIÓN

La preocupación por las condiciones de vida del hombre son de larga data, sin embargo, cuando los problemas son más evidentes y las consecuencias atentan contra el equilibrio del entorno humano es cuando tales preocupaciones se profundizan, conceptualizan y difunden.

En este contexto, se habla mucho de la Contaminación Visual en artículos periodísticos, trabajos monográficos y algunas investigaciones, pero existe una debilidad en cuanto a su conceptualización y consiguientes abordajes.

Es así que si intentamos profundizar sobre éste tema, antes que certezas o definiciones claras, nos encontramos con varios interrogantes: ¿Es la contaminación visual sólo un problema de las grandes metrópolis o la padecemos todos los ciudadanos en nuestra vida cotidiana, independientemente del entorno en el que vivamos? ¿Es suficiente posar nuestra mirada en la ciudad para analizar estas situaciones o deberemos ampliar el ángulo de visión e incluir otros ámbitos?

DESARROLLO

La Real Academia Española define el término contaminar de la siguiente manera: *“Alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos.”*

Recurriendo a una fuente bibliográfica específica de la temática, el “Manual abecedario ecológico” la define como: *“(…) cualquier sustancia o forma de energía que puede provocar algún daño o desequilibrio (irreversible o no) en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo. Es siempre una alteración negativa del estado natural del medio ambiente, y por tanto, se genera como consecuencia de la actividad humana.”*

y especifica a modo de indicador que “Para que exista contaminación, la sustancia contaminante deberá estar en cantidad relativa suficiente como para provocar ese desequilibrio.”

Si orientamos la búsqueda a sitios web, aún desconfiando de la validez de sus contenidos debido a una ausencia de autores que los fundamenten, podemos encontrar algunas definiciones un poco más amplias. Por una parte, consultando una fuente abierta y de creación colaborativa como es Wikipedia, nos encontramos con lo siguiente:

“La contaminación es la introducción de un contaminante dentro de un ambiente natural que causa inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo. El contaminante, puede ser una sustancia química, o energía, como sonido, calor, o luz. (...) el elemento contaminante, puede ser una sustancia extraña, energía, o sustancia natural, cuando es natural se llama contaminante cuando excede los niveles naturales normales (...)”.

Finalmente, consultando otra fuente digital, se define a la contaminación como

“(…) la introducción en un medio cualquiera de un contaminante (...). Alteración nociva de las condiciones normales de un medio, debido a la presencia de agentes físicos, químicos o biológicos, ajenos al mismo (...)”

Estas caracterizaciones del concepto de contaminación, aunque no siempre lo expliciten, en su mayoría se refieren en términos generales a la contaminación ambiental y de una u otra manera abarcan las diversas situaciones en las que el medioambiente es afectado, producto del accionar del hombre sobre el mismo.

A modo de síntesis y como primera medida en un intento de unificar criterios, podemos resumir las acepciones enunciadas y decir que: *la contaminación es la introducción en un medio de un contaminante, con consecuencias negativas en la calidad de vida de los seres vivos.*

Para avanzar en el concepto, deberemos identificar las diversas maneras de clasificación que existen.

Por su *consistencia*, los contaminantes se pueden clasificar en sólidos, líquidos y gaseosos. Se descartan los generados por procesos naturales, ya que, por definición, no contaminan.

De acuerdo al *tipo y grado de afectación* del contaminante sobre el medio, se pueden distinguir cuatro grupos: no degradables, de degradación lenta o persistente, degradables o no persistentes, y biodegradables.

Por otra parte, la contaminación se puede clasificar según los grandes medios en la que se la puede encontrar, estos son: El aire (Contaminación Atmosférica), el agua (Contaminación del Medio Hídrico), el suelo (Contaminación del Suelo).

Es posible también hacerlo en función de la naturaleza del contaminante, donde la misma se puede considerar como

Contaminación Química, Radioactiva, Térmica, Acústica, Electromagnética, Lumínica o Visual.

Se puede observar entonces que al hablar de contaminación visual se hace referencia a la naturaleza del contaminante. Veremos más adelante que es ésta la concepción predominante en diferentes autores, donde se considera principalmente el entorno natural.

Luego de una investigación en diversas fuentes bibliográficas para encontrar una definición del concepto que estamos desarrollando se encontró una particular diversidad de enunciados, aunque con algunos puntos en común. Veamos algunas de las definiciones que sintetizan las conceptualizaciones preponderantes sobre Contaminación Visual.

El Diccionario Ambiental la define como *"Alteración perjudicial o antiestética de paisajes naturales"*. La misma fuente menciona también el término "Intrusión visual", el cual define como

"Perturbación que en un determinado paisaje o espacio de uso produce la presencia de un objeto que ocupa un área en el plano de la visión. Ejemplo clásico son los carteles publicitarios en lugares de valor escénico, puentes, rutas, etc. A veces se lo denomina 'contaminación visual' haciendo un uso extensivo de este último concepto."

Otras fuentes indican:

"Es la alteración visual de la imagen y fisonomía del entorno urbano causada por acumulación de materia prima, productos, desechos, abandono de edificaciones y bienes materiales, así como, violación en las densidades y características físicas de publicidad."

"(...) se refiere al abuso de ciertos elementos 'no arquitectónicos' que alteran la estética, la imagen del paisaje tanto rural como urbano, y que generan, a menudo, una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea".

"(...) es el cambio o desequilibrio del paisaje, ya sea natural o artificial, que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivos."

Con estas definiciones podemos detectar dos instancias en las cuales se circunscribe la definición del tema:

- Cuando se considera el *entorno natural*, se detecta como causa de la contaminación a todo *elemento ajeno a él* (principalmente producido por el hombre) y como consecuencia a la *degradación estética* del mismo.
- Cuando, en cambio, se contempla el *entorno urbano* son los *excesos en la apropiación y configuración* de la ciudad las causas detectadas de la contaminación, y sus consecuencias incluyen mayormente los riesgos en la *seguridad vial* y los *efectos psicofísicos* sobre el usuario.

Sin embargo, es posible afirmar que las situaciones de contaminación visual han traspasado el ámbito natural o urbano y en la actualidad es imposible pensar en ella sin incluir diversos ámbitos donde diariamente nos encontramos ante múltiples situaciones de este tipo contaminación. Tal es el caso de:

- Exceso de estímulos visuales en espacios públicos (terminales de ómnibus, universidades, vía pública) y privados (supermercados y centros de compras).
- Exceso de publicidades en diarios y revistas, llegando incluso sobrepasar a los contenidos informativos en cantidad y tamaño.
- Saturación de información visual en programas de televisión, como los noticieros.
- Desorden y exceso de elementos en sitios web, donde también se observa la competencia feroz entre contenidos y publicidades por la atención de los usuarios.

Estamos en condiciones de definir entonces la contaminación visual como la irrupción en el campo visual de elementos que producen ruido, afectando la percepción y la mirada de quien observa, con consecuencias directas en la capacidad de atención del mismo.

En la actualidad es internet uno de los medios donde más frecuentemente podemos encontrarnos con esta problemática, lo cual está determinada por múltiples factores.

Por un lado la gran profusión de publicidades en sitios web de diversa índole atentan contra la lectura de los contenidos textuales, llegando a casos extremos donde se dificulta gravemente la cómoda navegación por los mismos. Valga

de ejemplo cualquiera de los portales de noticias locales, donde ya es una práctica habitual la invasión de banners publicitarios dentro del área de contenidos periodísticos.

Por otra parte la saturación del campo visible con elementos de diferentes características (color, tamaño, efectos o incluso animaciones) que compiten entre sí para captar la atención del usuario terminan por producir el efecto contrario. Tal es el caso de muchos sitios web institucionales, en cuyo caso la falta de una adecuada jerarquización y estructuración de textos, imágenes e interfaz de navegación genera problemas de percepción y afecta la mirada de quien pretende usarlos.

CONCLUSIÓN

Como indicáramos precedentemente, la contaminación ambiental es una preocupación de larga data y en la actualidad podemos encontrar una gran cantidad de material bibliográfico al respecto, la cual nos permite tener un panorama más profundo del tema. Sin embargo, es imperante revisar la manera en que se define la contaminación visual, en función de incluir otras situaciones que exceden aquellas a las que comúnmente se hace referencia.

Esto nos da la pauta de la necesidad y urgencia de estudios en este sentido, no sólo ampliando la mirada sobre esta temática, sino detectando cuáles son los factores que producen la contaminación y qué consecuencias acarrea la acción constante y creciente que ejerce sobre las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Real Academia Española (2010). Contaminación [en línea]. Diccionario de la lengua española 22ª Ed. [fecha de consulta: 4 de octubre del 2010] Disponible en <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=contaminaci%C3%B3n>
- Fraume R., J (2006). Manual abecedario ecológico: la más completa guía de términos ambientales [en línea] Disponible en <http://books.google.com/books?id=rrGMx_DpbfAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbp_summary_r&cad=0#v=onepage&q=contaminaci%C3%B3n&f=false> Bogotá, San Pablo
- Fraume R., J. (2007) Diccionario ambiental [en línea] Disponible en <<http://books.google.com/books?num=14&hl=es&id=77Jot7HN1lIC&q=contaminaci%C3%B3n+visual#v=snippet&q=contaminaci%C3%B3n%20visual&f=false>>. Bogotá, Ecoe.
- Colaboradores de Wikipedia. Contaminación [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011 [fecha de consulta: 4 de octubre del 2010]. Disponible en <[//es.wikipedia.org/w/index.php?title=Contaminaci%C3%B3n&oldid=50268928](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Contaminaci%C3%B3n&oldid=50268928)>.
- Colaboradores de Wikipedia. Contaminación visual [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011 [fecha de consulta: 4 de octubre del 2010]. Disponible en <[//es.wikipedia.org/w/index.php?title=Contaminaci%C3%B3n+visual&oldid=50253442](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Contaminaci%C3%B3n+visual&oldid=50253442)>.
- Breve enciclopedia del ambiente. Volkheimer, W.; Scafati, L.; Melendi, D. (Editores) - [en línea] <<http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/ContamVis.htm>