

**XVI JORNADAS Y
VI INTERNACIONAL DE
COMUNICACIONES
CIENTÍFICAS DE LA
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES Y
POLÍTICAS UNNE**

Compilación:
Alba Esther de Bianchetti

2020
Corrientes -
Argentina

XVI Jornadas y VI Internacional de Comunicaciones Científicas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Política-UNNE : 2020 Corrientes-Argentina /
Mirian Beatriz Acosta ... [et al.] ; compilado por Alba Esther De Bianchetti. -
1a ed compendiada. - Corrientes : Moglia Ediciones, 2020.
CD-ROM, PDF

ISBN 978-987-619-372-6

1. Comunicación Científica. I. Acosta, Mirian Beatriz. II. De Bianchetti, Alba Esther, comp.
CDD 340.115



ISBN N° 978-987-619-372-6

Editado por **Moglia Ediciones**

Todos los derechos reservados - Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier método
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en **Moglia S.R.L.**, La Rioja 755

3400 Corrientes, Argentina

mogliabros@hotmail.com

www.mogliaediciones.com

Noviembre de 2020

CONFIGURACIONES DECOLONIALES EN EL MARCO DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN COMUNITARIO

Mamani, Ileana V.

mamaniileana@gmail.com

Resumen

El presente trabajo pretende poner a flote una serie de consideraciones obtenidas en el marco de un trabajo de investigación llevado a cabo dentro de un medio de comunicación comunitario. Precisamente, nos centraremos en el accionar de este medio, las prácticas radiofónicas como forma de resistencia y la puesta en marcha de una discursividad comunicacional tendiente a descolonizar política y socialmente la cotidianeidad de la realidad y los hechos concernientes a los Pueblos originarios.

Palabras claves: radio, decolonial, experiencias

Introducción

En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar la experiencia como una de las principales configuraciones decoloniales que aflora dentro de la dimensión estética del medio, concibiendo su inminente entrecruzamiento con lo político y partiendo desde una estética tradicional hacia una estética decolonial. De este modo, consideramos propicio comprender cómo se cobijan allí este conjunto de experiencias, políticas, culturales, económicas y comunicativas que necesariamente van a configurar una definición y un fortalecimiento de su proyecto político-cultural y comunicacional de la radio. En efecto, la dimensión comunicacional-estética ha despertado un marcado interés entre los aspectos tenido en cuenta para el análisis de las diversas dimensiones de las radios comunitarias, particularmente señaladas por Lamas y Villamayor (1998).

Adjudicamos a esta investigación como una posibilidad de replanteo y desafíos en la discusión teórica- práctica del campo de la comunicación comunitaria concibiendo estas experiencias como una serie de prácticas comunicacionales vigente a partir de los procesos de gestión, producción, desarrollo y emisión de estos contenidos radiofónicos. Indefectiblemente, consideramos que tal discursividad está determinado por la dimensión estética que mantiene el mismo grado de relevancia que la dimensión política de este medio, constituyendo ambos la expresión de una resistencia cultural y política a ciertas formas de gubernamentalidad neoliberal.

Siguiendo este lineamiento, se ha optado por trabajar la propuesta del pensamiento decolonial como una de las alternativas teóricas más pertinentes para esta investigación. De forma consecuente, tomamos como punto de referencia de este trabajo la teoría decolonial como una apuesta hacia un vislumbamiento y una póstuma transformación social en el sentido emancipatorio, estratégico y crítico, todo ellos propios de este enfoque y lo articulamos a la práctica en un medio comunitario preciso como un actor político clave dentro de la sociedad.

Materiales y método

Los métodos utilizados para esta investigación tendrán por objeto el análisis de las prácticas discursivas y el uso de las sonoridades y silencios en el ámbito de nuestro objeto de estudio. Primeramente, se centró en la planificación y funcionamiento interno y externo de la radio comunitaria, utilizando las diversas herramientas metodológicas cualitativas, como ser la observación participante, entrevistas a los principales actores sociales intervinientes en el medio, análisis e interpretación de datos concernientes a la articulación de la radio con otros organismos institucionales, y la grilla de programación radial vigente; todo esto, con el fin de facilitar un relevamiento e interpretación de la realidad abordada.

A partir de la perspectiva cualitativa, con un marcado enfoque comunicacional, se llevó a cabo el análisis de la configuración estética en el plano discursivo radial tomando como base la escucha de la programación transmitida al aire por la emisora radial, y se abordó de acuerdo con la bibliografía seleccionada, desde una perspectiva crítica en su análisis e interpretación. Mediante el relevamiento y fichaje de las prácticas radiales, la programación y planificación se tuvo en cuenta los distintos aspectos de análisis de las dimensiones políticos, organizacionales, culturales, y comunicacional de los medios comunitarios alternativos.

Es preciso ubicar e identificar de una serie de experiencias interculturales concretas que se entrevén en la discursividad radial y se conforman a partir de un conjunto de elementos del lenguaje radiofónico (en referencia a la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio). Es decir que, nos centramos en la configuración de la experiencia dentro de la dimensión estética de este medio particular.

Resultados y discusión

Es menester resaltar entre los principales resultados de la investigación la correspondiente dinamicidad afluyente y la consecución indagatoria encontrada en la ejecución de las acciones señaladas. Por ende, a grandes rasgos, nos remitimos en pos de una corroboración general acerca de la temática planteada. En efecto, estas nuevas experiencias culturales constituyen nuevas prácticas de transformación social en proporción al enriquecimiento perceptivo que se brinda a la comunidad colectiva. Es decir, que gracias a los diferentes tipos de expresividad puestos en acción, se funda un espacio inédito conformado por un nuevo sensorium dotado de una pluralidad de sentidos, los cuales configuran profundas manifestaciones sociales, culturales y políticas.

Resulta ineludible en este punto, reivindicar la apuesta política realizada por Walter Benjamin al proponerse “pensar lo no pensado”, es decir, “lo popular en la cultura no como su negación, sino como experiencia y producción”, rescatando los sentidos de los movimientos políticos y sociales, de los propios sujetos actores sociales y de los espacios constituyentes de la vida cotidiana, la heterogeneidad y de las disidencias culturales. Este interés por lo marginal y lo popular junto a su posterior proceso de desarrollo, hace posible una emancipación del sistema racional dominante del capitalismo (Martín Barbero, 1987, p.49).

En función de esto, cabe destacar, la existencia de una subjetividad construida por los distintos actores conformantes de la estructura social, y se puede vislumbrar la existencia de una pluralidad de experiencias estéticas. De acuerdo a este uso subjetivo y autónomo, es posible detectar una multiplicidad de modos de pensar y maneras de concretar estos pensamientos mediante una reinterpretación de los discursos.

Relativamente, en estas construcciones discursivas se cobijan cierta formación ideológica e histórica por la que está compuesto el sujeto dentro de la mediación cultural; y en ella, la experiencia social se presenta como forma de acceder a una transformación de la percepción. De esta manera, se pronuncia la insoslayable producción de una ruptura por medio de una acción colectiva que abre la posibilidad a otras alternativas plasmadas dentro la cotidianeidad.

Mediante las nuevas prácticas, visiones, valoraciones y experiencias desde lo cultural, se genera una resistencia a la imposición de formas clásicas y hegemónicas de producción radial, a una cultura de consumo, a una reproductividad y naturalización de los discursos; a la vez que, también permite la creación de una identidad popular en un nuevo sentido y una nueva percepción cultural representativa, con cierta trascendencia y actuación política y social.

Efectivamente, en tales resultados de esta investigación podemos sostener la vigencia del pensamiento decolonial, puesto que, de acuerdo a lo planteado por Erick Torrico Villanueva (2016), “emerge de las experiencias marcadas por la colonialidad y esta formulado desde la exterioridad de la Modernidad, por lo que está en condiciones de aportar una comprensión distinta, no eurocéntrica, de la dominación y la explotación así como de los modos posibles de su superación”.

Ciertamente, se ha podido recurrir al abordaje de la bibliografía seleccionada a través del relevamiento y la lectura crítica del corpus bibliográfico señalado. Para ello, se ha tenido presente un criterio de ordenamiento, sistematización y jerarquización del material bibliográfico. Precedido al mismo, se pudo efectuar una búsqueda y organización del repertorio teórico y de los antecedentes haciendo uso adrede de los diversos gestores de archivos, posibilitando una eficaz estructuración de la información.

Conclusión

Como conclusión, podemos señalar la importancia de repensar las prácticas y discursos radiales desde la comunicación decolonial a fin de lograr des-occidentalizar la comunicación en su plano práctico. En esta oportunidad, se ha podido analizar estas experiencias a partir de su atravesamiento con discusiones y debates contemporáneos políticos, sociales y culturales dentro de la corriente de pensamiento crítico Latinoamericano, es decir, el pensamiento decolonial. Resulta esencial mencionar que el proceso de descolonización se encuentra vigente y más aún en torno al arte y la estética, puesto que, “fueron instrumentos de colonización de subjetividades y hoy la descolonización de la estética para liberar la *aesthesis* es un aspecto fundamental de los procesos de decolonialidad” (Gómez Moreno, 2012).

De ahí que, se tome como referencia y sustento teórico de esta investigación el pensamiento decolonial con el objeto de analizar este medio en el que las comunidades indígenas pueden expresar desde su lengua materna la propia situación política y social, mostrando con ello el intento de impulsar experiencias comunitarias tendientes a propiciar la democratización de la comunicación y la libertad de expresión; dar cuenta de sus luchas y conquistas; visibilizar su cultura, costumbres y tradiciones; recuperar sus hechos y acontecimientos históricos importantes, compartir sus saberes ancestrales; confraternizar con su lengua materna; o también, plasmar y visibilizar un fiel reflejo de su memoria étnica e identitaria.

Podemos decir que aún resta un largo trecho en el desarrollo póstumo de la investigación. Entre otras tareas, queda pendiente una profundización en el análisis de los conceptos adoptados tomando como referencia la premisa de cada noción, identificando las teorías, planteos y discusiones que se subsumen bajo las mismas. Asimismo, se plantea la recons-

trucción del debate decolonial, reforzando la tarea crítica, análisis e interpretación de tales conceptos y categorías teóricas claves en el contexto local

Referencias bibliográficas

Gómez Moreno, P. (2012) Estéticas Decoloniales. Colombia: Editorial De La Universidad Distrital De Bogotá.

Martín Barbero, J. (1987) Procesos de comunicación y matrices de cultura. México: Ediciones G. Gilli.

Torrico Villanueva, E. (2016) Hacia la Comunicación decolonial. Serie Integrar. Volumen N°2. Sucre, Bolivia: Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).

Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Quito: FES AMARC.

Filiación

Licenciada en Comunicación Social y Técnica Universitaria en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Salta- Sede Regional Tartagal (UNSa-SRT).

Doctoranda en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu).

Becaria Doctoral del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta (CIUNSA).