



2014 Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales



Docencia
Investigación
Extensión
Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2014

D I
E G
Docencia
Investigación
Extensión
Gestión



Facultad de
Arquitectura y
Urbanismo

DIRECCIÓN GENERAL:

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Secretarías de Investigación, de Extensión y de Desarrollo Académico

COMITÉ ORGANIZADOR:

Herminia ALÍAS

Andrea BENITEZ

Anna LANCELLE

Venetia ROMAGNOLI

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COMITÉ ARBITRAL:

Jorge ALBERTO / María Teresa ALCALÁ / Abel AMBROSETTI / Julio ARROYO / Teresa Laura ARTIEDA / Gladys Susana BLAZICH / Mario DE BÓRTOLI / Walter Fernando BRITES / César BRUSCHINI / René CANESE / Rubén Osvaldo CHIAPPERO / Susana COLAZO / Patricia DELGADO / Claudia FINKELSTEIN / María del Socorro FOIO / Pablo Martín FUSCO / Graciela Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda GÓMEZ LÓPEZ / Delia KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA / Aníbal Marcelo MIGNONE / María del Rosario MILLÁN / Daniela Beatriz MORENO / Bruno NATALINI / Patricia NÚÑEZ / Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON / Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI / Liliana RAMIREZ / María Ester RESOAGLI / Lorena SANCHEZ María del Mar SOLIS CARNICER / Luis VERA.

DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIÓN:

VIANET | Avda. Las Heras 526 PB Dto."B" | Resistencia | Chaco | Argentina | vianetchaco@yahoo.com.ar

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Cecilia VALENZUELA

COLABORADORAS:

Lucrecia SELUY; Evelyn ABILDGAARD

EDICIÓN

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos. Impreso en Argentina. Setiembre de 2015.

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

027.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE PERIÓDICOS ESCOLARES: TALLER LOS GÉNEROS DE LA IMAGEN EDITORIAL

STRYCEK, Ludmila M. / CARDELI, Natalia A.

puntograficomax@gmail.com; nataliacardeli@gmail.com

Diseñadora Gráfica. Profesora adjunta a cargo en la materia Sociología de la Imagen. Jefa de Trabajos Prácticos en Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño. Auxiliar de primera categoría en Historia del Diseño Gráfico II. Taller de Diseño Gráfico IV / Diseñadora Gráfica. Jefa de Trabajos Prácticos en la materia Sociología de la Imagen, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNNE.

RESUMEN

La imagen juega un papel fundamental en la comunicación de piezas editoriales, ya que brinda información fundamental, que determina los géneros discursivos involucrados en el proceso comunicativo. El taller denominado *Los géneros de la imagen editorial* se llevó a cabo en el contexto del Seminario de Capacitación para la Elaboración de Periódicos Escolares para alumnos de enseñanza Media. Se desarrolló durante cuatro horas reloj, en el quinto encuentro de dicho seminario. Constó de tres momentos: una primera parte de introducción conceptual, una segunda parte de práctica de taller y una tercera etapa de reflexiones finales y puesta en común.

Los resultados fueron satisfactorios, tanto en lo concerniente a la comprensión de los contenidos y a su relación con la problemática editorial, como en lo referido a la articulación interinstitucional, entre escuelas, el Museo de Medios y los docentes del taller.

PALABRAS CLAVE: taller interdisciplinario, imagen, diseño editorial, géneros.

DIMENSIÓN DEL PROYECTO: extensión.

OBJETIVOS

Generales

- Articular las actividades del taller *Los géneros de la imagen editorial*, con los demás talleres del seminario, a los fines de profundizar en los conceptos y destrezas desarrollados con anterioridad.
- Interactuar con los alumnos y docentes destinatarios del proyecto, con el objeto de profundizar los lazos entre la Universidad y las escuelas de Enseñanza Media.
- Valorar los resultados del taller, teniendo en cuenta el cumplimiento de las expectativas y el nivel de impacto en el desarrollo de periódicos escolares.

Específicos

- Que el alumno reconozca los distintos géneros de la imagen y su relación con el significado que se le asigna al texto.
- Que ejercite la creación de contextos de interpretación aportados por la imagen en sus diferentes tratamientos.
- Que recupere los conceptos tratados en los talleres precedentes, a los fines de conseguir mejores resultados y escenarios de aplicación de los nuevos conocimientos.

INTRODUCCIÓN O PLANTEO DEL PROBLEMA

El taller denominado *Los géneros de la imagen editorial* se encuentra en el Seminario para la Elaboración de Periódicos Escolares para alumnos de Enseñanza Media, llevado adelante durante el año 2013 y en la reedición del año 2014. Este seminario se lleva adelante con la participación de tres tipos de actores: el Museo de Medios de Comunicación Raúl Delfino Berneri (organizadores), docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste (capacitadores) y alumnos y docentes de establecimientos de Enseñanza Media de la ciudad de Resistencia (destinatarios)

El seminario surgió a raíz de un diagnóstico realizado por el Museo de Medios, que a los fines de promover el periodismo escolar convocó a la carrera de Diseño con el objetivo de diseñar un plan de acción para la capacitación de alumnos cuyos intereses estuvieran puestos en el desarrollo de publicaciones de prensa. La coordinación del seminario delimitó los lineamientos principales que desarrollar, que concluyeron en seis talleres en la edición 2013 y siete en la edición 2014.

El quinto encuentro (en el área temática del "tratamiento de la imagen") se llevó a cabo en ambas ediciones, el Taller de Géneros de la Imagen Editorial.

ENCUENTRO 1: DESTINADO A LA ORGANIZACION INTERNA DEL PERIODICO

Taller de "Potencialidades comunicativas en periódicos escolares"

ENCUENTROS 2 Y 3: DESTINADOS A LA COMPRESION DE LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL

Taller "Introducción al Maquetado Editorial"
Taller "Estilos de redacción periodística y sus Diseños"

ENCUENTROS 4, 5 Y 6. DESTINADOS AL USO DE LA IMAGEN Y SUS DIFERENTES PROBLEMATICAS

Taller "Fotoperiodismo escolar"
Taller "Géneros de la Imagen Editorial"
Taller "Formas Textuales"

ENCUENTRO 7:

Taller: Ediciones digitales de publicaciones de prensa

Marco teórico del taller

La imagen juega un papel fundamental en la comunicación de piezas editoriales. Más allá de la correcta puesta en página tipográfica, hay una cuestión elemental que define las características y el escenario interpretativo ligados a la información. Este taller recorre las distintas tipologías que puede adoptar la imagen en relación con el sentido de la noticia, la línea editorial de la publicación y las características estilísticas de esta.

La cuestión del género de la imagen es un territorio en constante construcción y que encuentra aportes desde diferentes disciplinas. Desde el punto de vista de la semiótica, la imagen icónica es una representación de algún aspecto de la realidad que depende exclusivamente de la existencia de un destinatario y un contexto que le sirva de referente a este último, para que pueda establecer una relación entre el signo y el objeto. Desde esta perspectiva, la operación de traducción o de comprensión depende no solo de la "escenificación" del signo, sino de una operación lógica, ligada a algún tipo de conocimiento previo que posibilite al intérprete asignarle sentido a lo que percibe. La cuestión de los géneros depende en gran parte de estos aspectos, ya que la configuración de "algo" a lo que se le pueda asignar el estatus de "género" depende de una construcción social, de elementos más o menos estables, que se consideren pertenecientes a una misma "clase", durante un período dado. Para la comprensión de elementos como pertenecientes a un género, debe haber necesariamente un conocimiento de sus referentes.

Las formas y los contenidos varían en relación con los distintos tipos sociales y con factores externos a la imagen en sí misma, es decir que subyacen ciertas características, pero estas pueden modificarse de acuerdo con las valoraciones culturales. En lo concerniente a la relación que el taller intenta establecer entre signo icónico y texto (para la generación de contextos de interpretación), es imposible concebir a la imagen fuera de un escenario mediatizado. Según el antropólogo HANS BELTING, *"El concepto de imagen solo puede enriquecerse si se habla de imagen y de medio como de las dos caras de una moneda, a las que no se puede separar, aunque estén separadas para la mirada y signifiquen cosas distintas"* (2012: 16). Con estos fundamentos, una de las cuestiones que se tratan, mediante la observación de los resultados del ejercicio práctico, es el proceso de asignación de sentido/significado a una puesta en página, que solo cobra valor cuando se lo materializa y mediatiza en sus características de género. El género de la imagen, por lo tanto, limita y define las condiciones de interpretación del texto.

Actividades del taller

1. Clase plenaria acerca de los contenidos del taller. Contenidos para desarrollar:

- Género Realista
- Género Decorativo
- Género Humorístico
- Género Trágico
- Género Fantástico

Referentes teóricos: ROLLÍE, ROBERTO y BRANDA, MARÍA. *La enseñanza del diseño en comunicación Visual*.

2. Trabajo en equipos de cinco personas. Consiste en verificar cómo a partir de la lectura de un mismo texto, haciendo uso de la imagen se le pueden asignar diferentes interpretaciones. Tiempo requerido: entre treinta y cuarenta minutos.

3. Tareas específicas. Luego de la conformación de los equipos de trabajo, se distribuyeron tres relatos cortos diferentes a los distintos grupos, a la vez que al azar se le asignó a cada uno un género de la imagen con el que debían representar el texto en una puesta en página editorial. Con este criterio, al menos dos grupos trabajarían con el mismo cuento, pero con diferentes géneros de la imagen.

A los fines de recuperar los conocimientos adquiridos en los talleres previos, se les solicitó que trabajaran con imágenes fotográficas, ilustraciones, dibujos variados, textos simulados y otros elementos tipográficos que fueran reconociendo como típicos de los géneros descritos durante la exposición teórica. A la vez debían usar los modelos de grilla tipográfica con los que se ejercitaron en encuentros anteriores. De esta manera, al comparar los resultados obtenidos entre equipos con el mismo relato (y diferentes géneros), se pudo observar el nivel de influencia que ejerció la imagen en la comprensión del texto. Tiempo requerido: sesenta minutos.

CONCLUSIONES

El esfuerzo conjunto entre los docentes de la carrera de Diseño Gráfico, el Museo de Medios de Comunicación y las escuelas de Enseñanza Media se vio reflejado en el nivel de satisfacción que expresaron tanto profesores como escolares respecto del taller en particular y del seminario en general. Este proyecto, que refleja la inclusión de la carrera en un nuevo paradigma de extensión, que no limita sus alcances a los claustros académicos de la universidad, sino que contempla otros actores, abre caminos para el desarrollo de emprendimientos de similares características a futuro.

En cuanto a lo referido al taller de géneros de la imagen editorial, los resultados fueron altamente satisfactorios, observándose un clima ameno y divertido para los estudiantes, que pudieron observar en sus producciones la aplicación de los conceptos teóricos. Otra cuestión para destacar es que mediante el esfuerzo de articulación entre los diferentes talleres del seminario, se lograron resultados que reflejaron la evolución en los aprendizajes del uso de la grilla tipográfica, la fotografía y los diferentes estilos de redacción periodística.

Por otra parte, es necesario destacar el trabajo coordinado de todos los docentes de la carrera de Diseño Gráfico, que aportaron sistemáticamente sus saberes y experiencias de manera colaborativa y sincronizada en relación con los talleres precedentes y subsiguientes.

BIBLIOGRAFÍA

JOLY, M. (2012) *Introducción al Análisis de la Imagen*. La Marca Editora, Buenos Aires.

HELTING, HANS (2012) *Antropología de la imagen*. Katz Editores, Buenos Aires.

ROLLIÉ, R. y BRANDA, M. (2004). *La enseñanza del diseño en comunicación visual*. Nobuko, Buenos Aires.