

# Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales 2018

Docencia  
Investigación  
Extensión  
Gestión



DOCENCIA  
INVESTIGACIÓN  
EXTENSIÓN  
GESTIÓN

## Comisión evaluadora

### Dirección General

Decano de la Facultad  
de Arquitectura y Urbanismo

### Dirección Ejecutiva

Secretaría de Investigación

### Comité Organizador

Herminia ALÍAS  
Andrea BENÍTEZ  
Anna LANCELE  
Patricia MARIÑO

### Coordinación editorial

y Compilación

Secretaría de Investigación

### Diseño y Diagramación

Marcelo BENÍTEZ

### Corrección de texto

María Cecilia VALENZUELA

### Impresión

Editar SRL/ Cacique Ñaré 151/  
Resistencia/ Chaco/ Argentina/  
imprenta@editarsl.com

### Colaboración

Lucrecia SELUY  
Cecilia DE LUCCHI

### Edición

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad Nacional del Nordeste  
(H3500COI) Av. Las Heras 727 |  
Resistencia | Chaco | Argentina  
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

Teresa ALARCÓN / Jorge ALBERTO / María Teresa  
ALCALÁ / Gisela ÁLVAREZ Y ÁLVAREZ / Abel  
AMBROSETTI / Guillermo ARCE / Julio ARROYO  
/ Teresa Laura ARTIEDA / Milena María BALBI /  
Indiana BASTERRA / Gladys Susana BLAZICH  
/ Walter Fernando BRITES / César BRUSCHINI  
/ René CANESE / Rubén Osvaldo CHIAPPERO  
/ Enrique CHIAPPINI / Mauro CHIARELLA /  
Susana COLAZO / Mario E. DE BÓRTOLI / Patricia  
DELGADO / Claudia FINKELSTEIN / María del  
Socorro FOIO / Pablo Martín FUSCO / Graciela  
Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda  
GÓMEZ LÓPEZ / Elcira Claudia GUILLÉN / Delia  
KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA  
/ Sonia Iratí MARIÑO / Fernando MARTÍNEZ  
NESPRA / Aníbal Marcelo MIGNONE / María  
del Rosario MILLÁN / Daniela Beatriz MORENO  
/ Martín MOTTA / Bruno NATALINI / Claudio  
NÚÑEZ / Patricia NÚÑEZ / Susana ODENA /  
Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON /  
Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge  
PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI /  
María Gabriela QUIÑÓNEZ / Liliana RAMÍREZ /  
María Ester RESOAGLI / Mario SABUGO / Lorena  
SÁNCHEZ / María del Mar SOLÍS CARNICER /  
Luciana SUDAR KLAPPENBACH / Luis VERA.

### ISSN 1666-4035

Reservados todos  
los derechos. Im-  
preso en Vía Net,  
Resistencia, Chaco,  
Argentina. Octubre  
de 2018.

La información contenida en este volumen  
es absoluta responsabilidad de cada uno  
de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la  
reproducción de la información contenida  
en el presente volumen con el expreso  
requerimiento de la mención de la fuente.



## ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DEL ESPACIO DG 2018

### RESUMEN

La presente ponencia pretende compartir las experiencias obtenidas en las actividades desarrolladas en el curso del ingresante denominado Espacio DG 2018. La propuesta pedagógica presenta año tras año ejes organizadores que propician el desarrollo de aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales para comenzar a transitar la universidad y lograr las primeras nociones acerca de la carrera de Diseño Gráfico. En esta edición, se mantuvieron dos ejes enfocados en la presentación de la universidad como institución y en las materias del primer ciclo, y se incorporó y profundizó en un tercero que trató sobre el ejercicio de la profesión del diseñador gráfico, realizando paneles con profesionales y estudiantes avanzados que compartieron sus conocimientos y experiencias con los ingresantes.

### PALABRAS CLAVE

Ingresantes; ejes organizadores; propuesta pedagógica.

### OBJETIVOS

Los objetivos del Espacio DG 2018 son los siguientes:

- Que los alumnos ingresantes realicen un tránsito ameno entre la escuela secundaria y la universidad.
- Que puedan desarrollar las primeras representaciones de la profesión y de la carrera.
- Que los estudiantes vivencien y comprendan aspectos esenciales de la disciplina.
- Que desarrollen competencias básicas útiles para el desarrollo en el ámbito académico.
- Que obtengan un panorama amplio de la vida universitaria para evitar la deserción temprana.

### INTRODUCCIÓN

El curso del ingresante "Espacio DG" es el ámbito que permite al ingresante de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste conocer aspectos relacionados con el funcionamiento del sistema universitario en general y de la carrera en particular, haciendo foco principal en actividades de ambientación, relevamiento de conocimientos previos y

**AQUINO, Damián E. ;  
ESTÉVEZ, Fernando G**  
demian.aq@gmail.com;  
fergear@hotmail.com

Auxiliar de Primera en Taller de Diseño Gráfico I y Tipografía -, Diseño Gráfico FAU UNNE.  
Auxiliar de Primera en Taller de Diseño Gráfico I, Morfología I y II, Diseño Gráfico FAU UNNE.

visualización de habilidades, valores y actitudes. Se desarrollan contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales con el objetivo de integrar, optimizar y potenciar las competencias que los ingresantes han adquirido durante su escolarización previa. Es de carácter obligatorio pero no eliminatorio, con proyectos de seguimiento y equiparación de aprendizajes. La edición 2018 se realizó desde el 19 de febrero al 9 de marzo, de lunes a viernes de 8:00 a 13:00.

El proyecto fue coordinado por el director de carrera Arq. Sergio Portel, la coordinadora académica Arq. María Bernabela Pelli y los tutores coordinadores Dg. Damián Aquino y Dg. Fernando Estévez. Los recursos humanos con los que contó el Espacio DG 2018 fueron once docentes tutores

incluidos los tutores coordinadores<sup>1</sup> y quince tutores pares, alumnos avanzados que acompañaban a generar un clima de camaradería.

En años anteriores, el proyecto presentaba tres fases: una de ambientación y contenido institucional, en la cual se construyen nociones básicas de la universidad y organización académica, otra de presentación y articulación de las materias del primer ciclo de la carrera y una final de conclusiones que genera el cierre del ciclo. Para el año 2018, se contempló como oportunidad de mejora fortalecer desde el primer momento que el ingresante tomara contacto con la carrera, la visualización del perfil del diseñador gráfico, sus alcances e incumbencias.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La propuesta pedagógica fue de carácter integral, propiciando el desarrollo de aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales para comenzar la universidad. Fue pensada con un enfoque de aprendizaje activo y significativo organizado a partir de tres ejes orientadores.

<sup>1</sup> Dg. Alderete, José G.; Dg. Aquino, Damián E.; Dg. Augusto, César O.; Dg. Estévez, Fernando G.; Dg. Fernández, Juan M.; Dg. González, María S.; Dg. Ghidini, Maximiliano M.; Dg. Kek, Danisa; Dg. Mareco, Cinthia N.; Dg. Pettinichi, Paula; Dg. Poberezny, Sebastián; Dg. Spessot, Blanca.



### 1. Eje de ambientación universitaria

En esta instancia se construyen las primeras nociones básicas acerca de la universidad, su misión, organización, actores y servicios. Se establece la presentación de modalidades de cursado de las materias que difieren de la escolarización previa, como las dinámicas de actividades, los horarios establecidos, el manejo autónomo de tiempos y la presentación de diversas entidades que intervienen en el desarrollo de las tareas académicas, como institutos, secretarías y organismos.

Una de las dinámicas que destacar en este eje es la realizada en la tercera jornada del Espacio DG. Con los objetivos de reflexionar sobre los valores y actitudes de los estudiantes universitarios y profesionales, y debatir acerca de las herramientas necesarias para afrontar la carrera de Diseño Gráfico en particular, para generar un espacio de interacción entre los estudiantes a través del trabajo colaborativo, se realizó una actividad que consistía en que cada comisión (la cursada estuvo

dividida en cinco comisiones, cada una a cargo de dos tutores docentes) recibiera un caso particular de una situación del estudiante en la carrera y del profesional de la carrera. En pequeños grupos debían charlar sobre cuál era el problema (o los problemas) que se presentaba en el caso, cuál podría haber sido una posible solución inicial, intermedia o final y qué actitudes y valores aparecen y cuáles deberían tenerse en cuenta. Una vez que se arribaba a las respuestas, se realizaba un debate con toda la comisión en la que los tutores actuaban de moderadores, se asignaban secretarios que registraban las respuestas compartidas y se brindaban las apreciaciones de cada pequeño grupo conformado. Como idea integradora, debían elaborar un afiche que sintetizara la actividad realizada a través de técnica libre, que luego debían compartir por medio de delegados de las comisiones en un plenario ante el espacio completo. Se lograron representaciones visuales por medio de afiches, collages elaborados de manera conjunta y dramatizaciones.



## 2. Eje de las asignaturas de la carrera

El segundo eje orientador consistió en el desarrollo de un proyecto que tuvo a las peatonales de Resistencia y Corrientes como material de estudio, con los objetivos de que los ingresantes tomaran contacto con algunos aspectos propios de la problemática del Diseño Gráfico y que participaran activamente de una experiencia grupal realizando actividades de observación, análisis y registro de su entorno cotidiano, centrados en cuestiones de comunicación y diseño.

A partir de diferentes consignas y relevamientos realizados por los estudiantes y orientados por los tutores, cada asignatura del primer año de la carrera se presentó día a día para realizar un análisis posicionado desde su perspectiva en relación con una actividad práctica desarrollada mediante la modalidad taller, que se prolongó durante todo el eje a fin de exponer la relación de contenidos entre materias. La asignatura Taller de Diseño Gráfico I fue la primera en presentarse realizando una pequeña actividad en la cual se demostró un **proceso de diseño** que les permitiera encontrar soluciones a cuestiones de la disciplina, definiendo un problema, prefigurando la idea y materializándola. Fue en esta clase cuando se presentaron los objetivos y consignas para los relevamientos en las peatonales de Resistencia y Corrientes.

Los factores individuo, cultura y sociedad entraron en resonancia en la segunda clase presentada, Comu-

nicación I, reconociendo conceptos del fenómeno de la comunicación, analizando la importancia del contexto e interpretando mensajes realizados por y para la gente. En la tercera asignatura presentada, los ingresantes analizaron la importancia de la Historia para el desarrollo de la creatividad y el entendimiento del contexto en el que se actúa, a través de la comunicación visual en el espacio público en distintos momentos del pasado. Se destacó la importancia de desempeñar roles de servidores calificados que trabajan en una sociedad cambiante.

Con actividades llevadas a cabo por la cátedra de Morfología I, se logró que los estudiantes tomaran contacto con los conocimientos básicos de la geometría encontrados en la vía pública para así poder abordar la problemática de la generación de la forma, a partir del descubrimiento de las cualidades de esta. Con el material elaborado hasta esta instancia, la materia Medios de Expresión I propuso a los ingresantes indagar sus propias modalidades perceptivas, cognitivas y expresivas, mediante el relato de una historia visual y el análisis de las propias producciones realizadas en el desarrollo de las jornadas anteriores. Los ingresantes obtuvieron un primer acercamiento a las posibilidades expresivas que brinda uno de los medios de expresión, la fotografía, que podrán aplicar tanto en su rol de alumno como luego en su desarrollo profesional como diseñadores gráficos.

Con el objetivo de reconocer los diferentes rasgos y características morfológicas de las distintas familias tipográficas y ubicarlas en su clasificación, la cátedra de Tipografía I orientó la búsqueda, análisis y clasificación intuitiva de los diversos signos encontrados en el espacio público. Por último, la asignatura Taller de Diseño Gráfico I coordinó una jornada integradora del segundo eje orientador, en la cual, con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos planteados para cada materia, se propuso a los estudiantes generar una pieza gráfica, bi o tridimensional utilizando elementos (palabras, imágenes registradas de la peatonal y el material generado durante todas las clases) y herramientas propias del diseño gráfico que adquirieron en las tres semanas. El cierre de la clase contó con una puesta en común y reflexiones finales.

## 3. Eje del Diseño Gráfico en la sociedad

El tercer eje tuvo como objetivo que los ingresantes visibilicen las posibilidades laborales que tiene la profesión y su rol en la sociedad. Para ello se realizó una jornada denominada "Diseñadores en el Medio", dictada en tres días, con profesionales que se desempeñan en diferentes ámbitos del medio local y estudiantes avanzados. Se compartieron las actividades realizadas actualmente en el ámbito laboral en el que se desenvuelve cada uno, sus trayectorias, cuestiones claves que determinaron los caminos tomados, y se concluyó con comentarios y sugerencias a los estudiantes.





Las exposiciones de los profesionales se dictaron en dos días. Para su conformación se realizó la convocatoria a diseñadores con experiencias que dieran muestras de la calidad y trayectoria alcanzadas, y otros con reciente inmersión en el medio, de alta calidad gráfica. Fue relevante destacar que los ponentes son egresados de esta universidad y trabajan en la región, lo que despoja preocupaciones sobre la salida laboral.

En relación con las temáticas de trabajo, Diseño Gráfico es una profesión medianamente joven que se encuentra en constante evolución y tiene la necesidad de reescribirse día a día,

por estar ligada a la tecnología y sus cambios. Se seleccionaron profesionales con desarrollo tanto en campos tradicionales de la disciplina, como editorial, identidad e impresiones, como quienes están trabajando con las últimas tecnologías y adaptándose a los constantes cambios de estas. Dentro de esta última especialidad podemos destacar las experiencias vivenciadas en técnicas que atrajeron la atención de los espectadores, como animación 3D, **Stop Motion** y Marketing Digital.

Otra arista para tener en cuenta fue la gestión del trabajo, incorporando a ponentes tanto autónomos como

en relación de dependencia privada y gubernamental. De esta última clasificación se brindó información relevante para las convocatorias de emprendimientos impulsadas por el gobierno. Además, en la jornada se realizó una ponencia de estudiantes avanzados, convocados por pertenecer al entorno más cercano de los ingresantes dentro de la universidad. Compartieron experiencias vividas en la institución y comentaron los caminos que, poco a poco, empiezan a trazar con las habilidades adoptadas en el transcurso de la carrera.

Para finalizar el curso introductorio, el último día fue destinado a que los





estudiantes relevaran las instalaciones del campus universitario Resistencia, realizando una visita, guiados por sus tutores. Recorrieron diversas facultades, organismos y espacios de la universidad. A fin de incrementar el sentido de pertenencia al nuevo grupo estudiantil, y creando lazos fuertes de soporte para fortalecer el objetivo de mermar la deserción cercana al 50 % en el primer cuatrimestre, los estudiantes se encontraron en el CUNNE para ser parte de un encuentro de camaradería, compartiendo un almuerzo y realizando actividades recreativas.



Como complemento digital para compartir material didáctico, preguntas y comentarios entre estudiantes y tutores y los retratos obtenidos jornada tras jornada, se utilizaron un grupo de **Facebook** denominado "El Diseño que nos UNNE" y grupos de **WhatsApp** administrados por todos los tutores.



## REFLEXIONES FINALES

El Espacio DG 2018 generó un comienzo ameno del ingresante a la vida universitaria a través de la propuesta pedagógica llevada a cabo, haciendo una introducción a esta nueva etapa de sus vidas, presentando las materias del primer año de la carrera, observando algunos alcances de la disciplina y compartiendo una jornada de camaradería. Si bien desde el trabajo diario se crearon grupos más cercanos de estudiantes, esta última jornada, como estaba previsto, logró afianzarse y dejar sentada una base sólida de contención para el cursado de la carrera. Los casos analizados sobre aspectos del correcto desenvolvimiento para la carrera y profesión lograron ser detonantes de cuestionamientos necesarios para dar inicio al cambio que deberán cursar.

Las jornadas "Diseñadores en el Medio" acerca de las experiencias de los profesionales y estudiantes visualizaron en los ingresantes cuestiones como la autogestión, el trabajo interdisciplinario y el constante aprendizaje de la disciplina y el medio laboral de la región. Se consideraron pertinentes las exposiciones realizadas debido al gran feedback recibido por parte de los estudiantes en forma de inquietudes y anhelos de aprendizaje.

Con la participación de los estudiantes y tutores pares se obtuvieron apreciaciones que destacan la interactividad obtenida con los estudiantes, el dinamismo, la relación con temáticas actuales y la notoria atención en los detalles que hacen a la logística de la organización. Como oportunidad de mejora, se propone la intervención de los invitados y sus conocimientos en los procesos proyectuales que los ingresantes realicen en el desarrollo del Espacio DG, para generar dinámicas más activas.

Finalmente, el cursillo del ingresante 2018 fue una experiencia que no pudo ser realizada sin la articulación y el acompañamiento de los tutores, tutores pares, autoridades, docentes, profesionales, estudiantes, integrantes de los centros de estudiantes y personal a cargo de los diversos agentes y organizaciones, a quienes se agradece haber formado parte de esta edición. ■

