



UNNE

Universidad Nacional
del Nordeste

**INFORME DE TESIS DE
TIPO PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL**

**Elaboración de un repositorio web
WWW.PUBLICACIONESCOMSOC.COM.AR**

AÑO 2023

DIRECTOR DE TESIS: Montero, Eugenio

TESISTA: Encina, Hernán

Índice

Resumen.....	4
Dedicatoria	5
Introducción	6
Antecedentes	8
Objetivos	10
Viabilidad de la propuesta.....	10
Recursos económicos, humanos y técnicos.....	11
Fundamentación teórica	12
Fundamentación legal	18
Vinculación Institucional	22
Etapas de la producción comunicacional.....	26
Análisis de la experiencia.....	39
Conclusiones Finales	41
Lista de Ilustraciones.....	43
Referencia Bibliográfica	51

Resumen

Este trabajo fue realizado con el objetivo de dar respuesta a una problemática que nosotros consideramos fundamental en los tiempos actuales tomando en cuenta los desafíos y las posibilidades que nos plantea la convergencia tecnológica en la educación.

Este fue el desarrollo de una página web donde se comparten los trabajos finales de grado de los/as estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNNE que fueron aprobados en los últimos seis años (período 2017-2023). Entre las tareas que se realizaron para lograr dicho objetivo fueron las de elaborar una base de datos de los graduados y graduadas almacenando y ordenando los trabajos finales, digitalizando, compartiendo en la web e implementando la utilización de diferentes herramientas para facilitar la búsqueda y exposición de las mismas.

La motivación para la realización de esta producción surge de la experiencia de que como estudiantes de la carrera atravesamos la situación de que muchos de los trabajos realizados y aprobados en las diferentes cátedras no encontraban un sitio para su divulgación y exposición en la comunidad universitaria. Tras una investigación propia pudimos notar que en el caso de las tesis de graduación ocurre la misma situación.

Para dar respuesta se creó este sitio web con contenido multimedia compuesto por fotos, audios, textos y videos que brinda una mayor adecuación a las diferentes modalidades en que los alumnos pueden presentar su trabajo final de la carrera.

Los reservorios electrónicos cuentan con la ventaja de ser las áreas de información que agilizan la comunicación y la interacción entre los individuos y el colectivo social. La metodología utilizada para obtener el material que es parte del contenido fue de carácter directo a través de la vinculación con los diferentes graduados/as. La predisposición e interés de los graduados y graduadas de la carrera fue fundamental para la realización del repositorio.

Palabras claves: **Comunicación Digital – Repositorio- Metadatos**

Dedicatoria

A mis padres quienes me brindaron siempre la libertad en la elección de mi futuro y apoyaron económicamente cuando aún no contaba con ingresos.

A la Universidad Pública y Gratuita y en especial a la Universidad Nacional del Nordeste que en mí recorrido siempre me brindó educación de excelente calidad sin tener que aportar ningún recurso económico.

A los profesores de la carrera por su dedicación y vocación en el ámbito académico.

A mis compañeros/as con quienes formé vínculos de amistad que los conservaré a lo largo de mi vida.

A los/as graduados/as de la carrera que ayudaron para que este proyecto se pueda hacer realidad.

A todo el personal de la facultad que siempre colaboró en las diferentes etapas de mi vida universitaria.

¡Gracias!

Introducción

La Universidad Nacional del Nordeste y en específico la carrera de Comunicación Social es un espacio de elaboración, discusión y circulación de producción académica que se materializa en los trabajos realizados por los alumnos y alumnas durante el transcurso de su carrera.

Como estudiantes de la carrera tuvimos la experiencia de que muchos de los trabajos realizados y aprobados en las diferentes cátedras no encontraban un sitio para su divulgación y exposición a la comunidad universitaria. Lo cual nos resultó una problemática que a la vez se traduce en una potencialidad en el campo educativo e intelectual.

En la era de la actualidad nos encontramos ante una inmensa cantidad de información que al no ser ordenada termina desbordando a las personas que buscan interiorizarse más sobre un tema en específico. Esta es de fundamental importancia porque puede significar un punto de partida para abordar una temática investigativa o un disparador para la investigación o producción de información de nuevos temas de interés social. Esto a su vez es una herramienta de organización de la información.

El conocimiento acumulativo es el encargado de generar una base en el estudio de los diferentes fenómenos sociales. La comunicación cumple un rol fundamental en este sentido y tomando en cuenta el contexto tecnológico actual, resulta imprescindible la combinación de la tecnología y la comunicación para poder fortalecer el campo educativo.

En la provincia de Corrientes si bien existen sitios web que contienen trabajos producidos y evaluados de las carreras universitarias, no existe uno que contenga trabajos finales de grado y que se especialice en la carrera de Comunicación Social que se dicta en la Universidad Nacional del Nordeste. En nuestra investigación pudimos notar que el reservorio de la Universidad (RIUNNE)¹ no cuenta con ningún trabajo final de la carrera de Comunicación Social a su disposición. En el mismo se encuentran alojadas 8 tesis correspondientes a la Facultad de Humanidades, 5 correspondientes a la carrera de Ciencias de la Información, 1 a la Licenciatura en Filosofía, 1 a la Licenciatura en Geografía y 1 a la Maestría en Tecnologías de la

¹ <https://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/107>. Consultado el 25 de noviembre de 2022.

Información. Este campo nos pareció interesante tomarlo debido a la importancia de acotar la búsqueda en la producción académica de la carrera.

Con lo anteriormente descrito podemos señalar que el público al que está dirigido esta producción comunicacional es a los alumnos y las alumnas de la carrera de Comunicación Social de la UNNE. Específicamente a los y las que estén cursando los últimos años o que ya hayan finalizado el cursado de la carrera o estén formándose en carreras de posgrado. Esto no significa que sea exclusivo y deje fuera a alumnos/as de la misma carrera o a fines de otras facultades. Tampoco obviar la potencialidad de la red como señalan los autores de nuestro marco teórico que podría incluir a personas que estén interesadas en el sitio web.

El sitio web que contiene al repositorio está compuesto con contenido multimedia por fotos, audios, textos y videos que brinda una mayor adecuación a las diferentes modalidades para la presentación de un trabajo final de la carrera. El enlace para acceder al repositorio es: <https://publicacionescomsoc.vercel.app/>. Se eligió a Vercel como alojamiento por ser una plataforma utilizada mundialmente por empresas como Walmart, Nike, entre otras y que al ser de código abierto no cuenta con un costo económico de mantenimiento. Además, se ponderó su buena reputación en el ámbito de las producciones web por la seguridad y la protección de los archivos que se suben a la nube.

Para la correcta organización del sitio web se tuvo en cuenta puntos claves como ser: la temática y el tipo de publicación. Entre ellas se encuentran los diferentes tipos de publicación como ser:

- Investigaciones científicas.
- Informes de Intervención.
- Ensayos teóricos.
- Producciones comunicacionales.
- Contenido teórico en formato de audio y video (para facilitar la accesibilidad).

El tipo de tesina producido adopta la modalidad web considerando que es el formato comunicacional más apropiado para la versatilidad de las diferentes publicaciones. Las herramientas multimedia que brinda internet y en este caso el de un sitio web, ofrece la conjugación de textos, fotografías, audios, animación, videos, streaming, entre otras formas de reproducción.

Otro punto interesante fue el costo de la producción del producto comunicacional como bien detallamos más adelante en el informe dentro del análisis de la experiencia. La baja inversión en el costo del internet tanto para la producción como para los/as prosumidores es una ventaja fundamental en la propuesta.

Antecedentes

Tomando en cuenta la modalidad adoptada de esta tesina que es una producción comunicacional es preciso decir que dentro del ámbito de la Universidad Nacional del Nordeste tiene como antecedentes dos trabajos realizados por alumnos de la carrera de Comunicación Social.

El primero es una serie documental sonora titulada "Pinceladas de memoria": abordaje histórico del mural "Argentina, dolor y esperanza" de Noelia Moreyra, Ana Schwartz y Silvana Vesconi. La tesis realizada por las alumnas en el año 2016 tiene como objetivo rescatar historias locales de la última dictadura cívico-militar a través de un documento sonoro que posteriormente sería compartido en un sitio web.

El segundo trabajo fue realizado en el año 2018 por Pablo Miguel Reyes Beyer titulado "Desarrollo y puesta en funcionamiento de la página web memoria correntina sobre el correntinazo de 1999". En esta tesis se propuso la creación de un sitio web que recuperó y alojó la historia sobre este acontecimiento tan relevante en la provincia. Se podía acceder a través del dominio www.memoriacorrentina.com, pero que hoy ya no se encuentra disponible en la web.

En cuanto a la temática: A nivel nacional existen trabajos relacionados a los repositorios digitales en cuanto a su impacto social en las facultades argentinas.

Carolina De Volder en el año 2008 presentó la investigación "Los repositorios de acceso abierto en la argentina situación actual" en la Universidad de Buenos Aires. En 2018, Marcela Fushimi presenta la tesis "Desarrollo de repositorios digitales institucionales en las universidades nacionales en Argentina, período 2004-2015" para obtener el grado de Magister en Ciencia, Tecnología y Sociedad".

A nivel institucional existe el repositorio de la Universidad Nacional del Nordeste llamado RIUNNE (<https://repositorio.unne.edu.ar>) que aloja trabajos de tesis, artículos de revistas,

libros, documentos de trabajos, entre otros. Es un repositorio amplio que abarca la mayoría de las carreras de la UNNE.

En nuestra visita y búsqueda en el repositorio no encontramos dentro de la sección de la Facultad de Humanidades publicaciones de la carrera de Comunicación Social. Sobre todo, basándonos en los trabajos finales de grado que es en el tipo de trabajo en la que se centró la producción.

Otro de los antecedentes y esta vez más focalizado dentro de lo que es la carrera de Comunicación Social de la UNNE se puede destacar: Los cuadernos de la Cátedra de Teorías III y el canal de YouTube de la Cátedra Audiovisual II. El primero es un blog que contiene trabajos teóricos presentados por alumnos/as de la cátedra y material de estudio que ocupan en el cursado, este no registra actividad desde diciembre del año 2020. Mientras que el segundo antecedente es un canal de YouTube donde los alumnos/as suben el contenido audiovisual que realizan en la cátedra que sigue en actividad.

Por último, es necesario rescatar el proyecto que en 2018 fue realizado desde la Carrera de Comunicación Social en conjunto con la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social. Este creó un repositorio digital que almacenaba documentos de la carrera con la participación de los profesores Aldo Avellaneda, Miguel Vilte y Eugenio Montero de Comunicación Social de la Unne.

Objetivos

Objetivo general:

- Elaborar un reservorio digital donde se alojará y compartirá trabajos finales de grado de los últimos 6 años de los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la UNNE.

Objetivos específicos:

- Gestionar una base de datos digital de graduados almacenando y ordenando los trabajos finales de grado.
- Digitalizar los trabajos de grado y compartirlos en la web.
- Implementar la utilización de diferentes herramientas digitales para facilitar la búsqueda y exposición de las tesis.

Viabilidad de la propuesta

En primer lugar, al tener la idea del proyecto se planteó a varios profesores/as de la carrera quienes se vieron interesados en la propuesta. Ellos se pusieron a disposición para poder trabajar en red y así colaborar con el contenido del repositorio web.

Esto a medida que avanzó el proyecto fue fundamental para así lograr los insumos para el contenido. Fueron importantes los primeros intercambios con los docentes para recibir sugerencias acerca del contenido, estructura y funcionamiento del repositorio.

El rol que se comprometieron a cumplir fueron el de la promoción e invitación a participar del proyecto, fundamentalmente con los alumnos y alumnas de las cátedras de los últimos años de la carrera. Brindaron información de contacto y fueron los encargados de acerca a los primeros egresados/as a compartir su trabajo final de grado. Por otra parte, se utilizó una base de datos inicial ya conformada de alumnos/as graduados/as en condiciones de aportar y que se ampliará mediante una invitación a participar del producto.

En cuanto a la elaboración del repositorio digital es necesario remarcar que se contó con el conocimiento y práctica para la puesta en funcionamiento del mismo. Además, se buscó apoyo externo en cuanto al diseño del mismo. Diego Báez, diseñador gráfico aportó una mirada

estética y funcional necesaria para el mismo, se realizaron reuniones para la elaboración y producción del sitio.

El repositorio se caracteriza por ser de software libre, es decir, un repositorio de acceso libre y gratuito que en una primera instancia contará con la administración a nuestro cargo pero que en un futuro tendrá carácter autogestivo. Será abierto también a la vinculación con otros repositorios o sitios web que consideren apropiados relacionarse.

En una primera instancia no tendrá carácter institucional sino más bien será una alternativa de acceso libre. Esto permitirá un aporte a docentes y alumnos/as quienes en un futuro pueden ser los encargados de dirigir o modificar esta herramienta.

Recursos económicos, humanos y técnicos

Los recursos económicos necesarios no demandaron un costo alto. En primer lugar, se alojó en un hosting gratuito (Vercel) que como explicamos anteriormente cuenta con buenas valoraciones en cuanto en seguridad y uso. En este mismo sentido posteriormente se contratará el registro del dominio ".com.ar" que el costo ronda los \$900 anuales (Información obtenida de <https://nic.ar/>).

Otro punto a tener en cuenta respecto al costo económico de la elaboración del repositorio digital es que, si bien se tiene un amplio conocimiento en lo que respecta a la creación y publicación web, fue necesario el apoyo de un diseñador y programador web. El encargado de esto fue Diego Báez quien cuenta con experiencia en productos digitales y que se puso a disposición a un bajo costo debido al interés que tuvo por participar en el producto.

Los recursos técnicos que fueron necesarios para llevar adelante la producción fueron dos computadoras con conexión a internet. La primera es una PC de escritorio con un procesador AMD FX 8120, memoria ram 16 gb, placa de video NVIDIA 1660 super y un disco de almacenamiento de 4 TB necesarios para almacenar los datos.

A estos se le suma el almacenamiento virtual que brinda "Google Drive" y "Dropbox que fueron utilizados como "backup", estos sitios de almacenamiento gratuito. Estos sirvieron como respaldo de almacenamiento del contenido del repositorio.

La segunda computadora necesaria con la que se contó es de tipo portátil, una Asus X515EA con un procesador Intel Core I7 y 8gb de ram. Fundamental para recopilar información y tener acceso a la edición de la misma en cualquier lugar con conexión a internet.

Roles

El encargado de la producción comunicacional fue el tesista Hernán Federico Encina quien propuso la idea y plasmó en el proyecto presentado anteriormente. Estuvo encargado de establecer las relaciones personales con los alumnos/as para generar la base de datos inicial como así también de la gestión, curaduría y organización de los contenidos. Realizó la investigación en diferentes repositorios para así maquetar y definir su estructura. Estuvo a cargo de la redacción de los textos, selección de imágenes, tipografía y gama de colores utilizadas en el mismo.

El aporte del programador y diseñador Diego Báez con el que se trabajó en conjunto fue en el aspecto técnico y de programación para el alojamiento y disponibilidad en la web.

Fundamentación teórica

Para la elaboración del producto comunicacional tomamos tres diferentes conceptos que nos permitieron tener una visión más amplia de los planteamientos teóricos sobre los cuales se fundamenta el problema y se buscó brindar una herramienta que satisfaga dicha necesidad. Además, ocupamos como referencia a dos autores más para comprender el contexto en el que se da el producto comunicacional.

El primer concepto abordado es el de "comunicación digital interactiva" de Carlos Scolari (2008) que sirvió para tener un marco conceptual acerca de este fenómeno. El segundo fue el de "repositorio digital" desarrollado por Ana Gómez Rivera (2009) y José Barrueco (2009) para describir y entender la función del mismo en un ámbito institucional. Por el último se tomó el de "metadatos" propuesto por José Senso (2003) que consideramos una herramienta esencial para el armado de nuestro producto comunicacional.

Carlos Scolari (2008) se preocupa por describir el cambio en el contexto social-comunicativo de la actualidad. En los años ochenta la impronta de los cambios era social, mientras que hoy

aparenta ser tecnológica. "Si algo nos ha enseñado la comunicología latinoamericana es que tecnología, cultura y sociedad van de la mano" (Scolari; 2008, p.14).

Tomando en cuenta que la bibliografía que tomamos de este autor fue publicada en el año 2008 podemos decir que este cambio se incrementó aún más en la actualidad. En Escuela de Posgrados en Comunicación Univ. Austral. (27 de septiembre de 2018). Carlos Scolari: ¿Qué le añadiría hoy a "Hipermediaciones"? [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VoXnnF0vrdo>.² Scolari explica que luego de 10 años es necesario destacar el creciente desarrollo de los usos y las tecnologías. Puntos claves como ser la irrupción del Iphone y los smartphones en 2006, que crearon una nueva dimensión de la comunicación móvil. Otra aparición importante fueron la predominancia de las redes sociales, Facebook y You Tube si bien surgieron en 2006 tardaron un par de años en usarse mundialmente. Estas nuevas formas de plataformas cooperativas modificaron el escenario y la forma de comunicación.

De esta manera nos parece fundamental el uso de un repositorio académico en la actualidad, el contenido a veces difícil de acceder y que se encuentra en este caso por ejemplo en una biblioteca física resulta incompatible con las necesidades y demandas actuales. No significa que esta nueva forma la excluya sino más bien que la complemente.

En este escenario, el autor señala la aparición y el predominio de las nuevas formas de comunicación ligadas a la tecnología. Scolari (2008) explica que esta nueva coyuntura se las conoce como "New media, medios interactivos, comunicación digital, cibermedios, metamediums, cibercomunicación o eComunicación". El cambio de rol en el usuario es fundamental, porque ahora ocupa un lugar diferente, es productor textual y en su relación con la red aumenta la entropía del sistema. Como explicábamos en los usos que tendrá el repositorio es imprescindible que los prosumidores de contenidos participen de forma autogestiva abriendo una ventana al futuro para que nuevos graduados puedan ampliar la base de datos y el contenido del sitio.

Scolari (2008) expone el concepto de Hipermediaciones para explicar que no es un producto o un medio final. "Son procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se

² <https://www.youtube.com/watch?v=VoXnnF0vrdo> Consultado el 25 de septiembre de 2022.

desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari; 2008, p.113). Pasamos de un modelo lineal a uno más horizontal donde los prosumidores son hiperactivos y con la capacidad de generar una retroalimentación en este caso en el producto comunicacional.

En este sentido explica que tanto la hipertextualidad como la interactividad, la reticularidad, la digitalización, el multimedia o la convergencia son fundamentales para describir los rasgos característicos de esta nueva forma de comunicación. “Se caracterizan por generar metaproductos que combinan los lenguajes y medios tradicionales dentro de un formato interactivo. La hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad son rasgos de esta producción” (Scolari; 2008, p.287).

Entre otros de los conceptos explicados por el autor como ser el de las reticularidades que son las diferentes formas de comunicar. Estas pueden ser de uno a uno (correo electrónico), uno a muchos (un bloguer o youtuber) o la última de muchos a muchos (grandes comunidades). La hipertextualidad es el manejo, los usos y las posibilidades que nos brindan los hipervínculos en una página web. La multimedialidad por su parte hace referencia a la capacidad que tiene un sitio web de poseer imágenes, sonidos e interacción. Por último, el concepto de digitalizaciones refiere a que en la actualidad gran parte de la información está camino a convertirse en digital.

Por último, tomando al autor y refiriendo a nuestro producto comunicacional nos parece relevante remarcar dos aportes más que Scolari hace respecto al trabajo cooperativo en la Sociedad Red. Scolari (2008) explica que el trabajo cooperativo que se da en esta nueva forma de comunicación no busca desarrollar un instrumento sin no más bien aplica a la generación y distribución de contenidos.

“La red digital permite el intercambio de contenidos entre miles de sujetos rompiendo con el modelo uno-a muchos que caracterizaba al *broadcasting*; la estandarización y abaratamiento de la tecnología ha puesto en las manos de millones de usuarios instrumentos sencillos y fáciles de usar para la creación y manipulación textual”. (Scolari; 2008, p.184).

Siguiendo a los objetivos de nuestro proyecto es necesario describir la importancia que adquieren los repositorios digitales en el ámbito educativo actual. Tomamos como referencia a

Rivera Gómez (2009) y Barrueco (2009) para definir y describir la función que cumple un repositorio digital.

Para Gómez Rivera (2009) el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, como describía anteriormente Scolari, dieron lugar a la utilización de nuevas herramientas accesibles a través de internet.

Dentro de ella se encuentran los repositorios digitales. "Son sistemas de información en donde se reúne, conserva y divulga de forma gratuita a través de Internet la producción intelectual de las comunidades académicas, lo que permite a los usuarios de la información acceder a una mayor cantidad de trabajos científicos." (Gómez Rivera; 2009, p.180)

“Sus objetivos son:

- Maximizar la visibilidad, el uso y el impacto de la producción científica, y académica en la comunidad.
- Retroalimentar la investigación.
- Producir y/o dar soporte a las publicaciones electrónicas de la institución.
- Facilitar el acceso a la información científica y académica.” (Gómez Rivera; 2009, p.31).

Entre las facilidades que ofrecen estos productos comunicacionales se encuentra su bajo costo de producción: "Estos archivos en línea contribuyen a que las universidades aumenten el número de sus publicaciones y disminuyan sus costos por edición de documentos" (Gómez Rivera; 2009, p.180).

José Manuel Barrueco (2009) destaca la importancia de los repositorios digitales sobre todo los que son dirigidos a una comunidad universitaria. Para el autor es un lugar fundamental para la organización, preservación y difusión de las producciones proveniente de las universidades. Algo que los convierte en un elemento fundamental para la comunicación con la sociedad.

Barrueco (2009) desarrolla que los objetivos deben ser reunir, preservar y dar acceso a, entre otras cosas, la producción de los investigadores y docentes en múltiples formatos. Se debe

recibir contenidos de forma activa a través de un formulario web o a través de correo electrónico.

Para que un repositorio digital cumpla la función ideada desde su elaboración es necesario un mecanismo de búsqueda para la localización y descripción de los recursos digitales.

Senso (2003) por su parte explica que si bien los servicios de búsqueda más tradicionales (Google, Bing, etc.) son una herramienta importante dentro de la web no son determinante en información más especificada. "Recuperan gran cantidad de documentos que no satisfacen las necesidades de información al no ser pertinentes"(Senso; 2003, p.3).

Barrueco (2009) entiende que un repositorio no es un fin en sí mismo. "Su utilidad no debe acabar cuando sus contenidos son encontrados a través de su interfaz web o de un buscador general tipo Google, sino que debe ofrecerlas bases para proporcionar servicios de valor añadido a su comunidad de usuarios" (Barrueco; 2009, p.3).

Como resolución al problema de la búsqueda y estructuración de los repositorios digitales se propone al "metadato".

Para Senso (2003) la primera acepción que se le dio (y actualmente la más extendida) fue la de "dato sobre el dato", ya que proporcionaban la información mínima necesaria para identificar un recurso. En este mismo trabajo se afirma que puede incluir información descriptiva sobre el contexto, calidad y condición o características del dato.

En la búsqueda de una definición de "metadatos" podemos sumar la de Rivera: "metadatos es el recurso para identificar, organizar y localizar información en formato electrónico".

Por otra parte, tomando en cuenta la actualidad y los cambios que se produjeron a partir de la pandemia del Covid-19 nos parece fundamental adentrarnos en los desafíos y oportunidades que nos ofrece el mundo digital actual. Para esto tomaremos como principales exponentes a Jeremy Rifkin y Manuel Castells.

Jeremy Rifkin en su libro “La sociedad de coste marginal cero: el internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo” plantea una visión diferente y esperanzadora respecto al futuro. Rifkin es un sociólogo norteamericano que se propone describir el contexto socio-económico y cultural hacia el cual avanza el mundo.

Entre los conceptos que expone Rifkin y relacionado a nuestro proyecto nos interesa utilizar los de *procomún colaborativo* y *el coste marginal cero* para comprender cuáles serán las características de las nuevas sociedades y comunidades.

Para Rifkin (2014) el capitalismo se va a transformar en una nueva forma que él lo llama “procomún colaborativo”. Con las nuevas tecnologías estamos camino a un mundo mejor donde prima el interés social y el deseo de compartir por sobre el egoísmo individual. Esto se da porque con el avance de la competencia en las empresas en las tuvieron que introducir tecnologías cada vez más sofisticadas y determinó que la productividad llegue en el cual el coste marginal de producción se aproxima a cero.

Rifkin (2014) explica que la transición hacia una nueva era de la colaboración también impacta en la pedagogía de las aulas. En este nuevo tiempo se busca cambiar el viejo modelo de enseñanza autoritario por uno más horizontal, participativo y colaborador.

“En las aulas convencionales, el conocimiento se trata como una serie de datos objetivos y aislados, pero en las aulas colaborativas el conocimiento está formado por los significados colectivos que damos a nuestra experiencia” (Rifkin; 2014, p.142).

El avance de la tecnología hizo que esto fuera posible, alumnos de todo el mundo pueden compartir un aula sin necesidad de su presencia física. Si bien Rifkin cuando escribió su libro no podía prever una pandemia, ya avistaba un fuerte avance respecto a la importancia de las aulas digitales.

En esta misma línea nos resultan fundamentales los aportes de Manuel Castells respecto al cambio que genera en la sociedad el internet. Lo que él llama la “sociedad red” y los desafíos que nos plantea respecto al futuro.

Castells (2001) explica que la Galaxia Internet es un nuevo entorno de comunicación. Como la comunicación constituye la esencia de la actividad humana, todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por los diferentes usos del Internet.

Para el autor damos paso hacia una nueva estructura social. La Sociedad Red se está estableciendo en todo el planeta, en formas diversas y con consecuencias bastante diferentes para la vida de las personas, según su historia, cultura e instituciones. “Al igual que en otros cambios estructurales anteriores, esta transformación ofrece tantas oportunidades como retos plantea” (Castells; 2001, p.305).

Entre los retos se valoran: sostener una infraestructura de servicios accesible y no privada, la integración de los diferentes sectores de la sociedad al internet y por último la capacitación para el procesamiento de la información.

Fundamentación legal

En lo que respecta a los ámbitos y responsabilidades por las cuales se ve atravesado el funcionamiento del repositorio digital es necesario aclarar y fundamentar algunas implicancias legales:

Del funcionamiento

El administrador del repositorio es el tesista Hernan Encina quien se compromete a cuidar la integridad de los servicios ofrecidos por el producto comunicacional. Garantiza su correcto funcionamiento como así también el mantenimiento y curaduría de los contenidos.

Se reserva el derecho de impedir publicaciones y mensajes que no cumplan con las condiciones solicitadas para la aprobación y posterior publicación. Entre las condiciones fundamentales para la publicación es que el trabajo final de tesis haya sido aprobado por la Universidad Nacional del Nordeste y que respete el reglamento del Trabajo Final de la Licenciatura en Comunicación Social aprobadas en Resolución N° 779/22. El trabajo final no podrá atentar contra la reputación de cualquier ciudadano o institución.

Del acceso

El acceso al repositorio y visualización de su contenido será de carácter libre y gratuito. No requerirá de ninguna restricción de logueo o acreditación personal. Esto garantiza el acceso universal para cualquier persona de la Sociedad Red sin limitaciones. Para los graduados que participen activamente subiendo sus trabajos finales si se solicitará que se registren completando los campos requeridos que garanticen su identidad. Como así también que envíen su archivo al correo electrónico del repositorio para que posteriormente sea evaluado y aprobado.

La modalidad de funcionamiento del repositorio será de autogestión, es decir, que cada uno de los graduados enviarán el contenido y los encargados de corroborar el material determinarán si se ajusta a la política de contenidos del sitio. En el caso de que se reúna las condiciones requeridas y se ajuste a los formatos solicitados, se dispondrá del “alta” para su difusión. En caso contrario, se comunicará al usuario los inconvenientes existentes y, si fuera el caso, los cambios necesarios para su adecuación.

De los datos personales

La administración del repositorio se compromete a resguardar la identidad de las personas y las formas de contactos con los mismos. El uso de los nombres y apellidos solamente serán utilizados para exponer la autoría de los mismos sin ninguna otra finalidad alguna.

La lista conformada previa a la elaboración del repositorio y las formas de contactos obtenidas serán intransferibles y de carácter privado. El repositorio no solicitará otra información que no sea necesaria y exceda los campos necesarios para la publicación del trabajo final.

De ninguna manera se requerirá datos ligados a direcciones físicas, cuentas bancarias o billeteras electrónicas ni mucho menos datos sensibles como ser origen racial y étnico, opiniones políticas, convicciones religiosas, filosóficas o morales, afiliación sindical e información referente a la salud o a la vida sexual.

Del carácter gratuito y universal

El repositorio será de acceso y carácter gratuito como se mencionó anteriormente. No tendrá fines lucrativos, no se venderá ni alquilará a otras instituciones privadas o gubernamentales. El contenido es de propiedad absoluta de los autores de los trabajos finales expuestos.

Además, no contará con publicidad privada no relacionada al campo educativo o links o acortadores de links que moneticen el sitio. No tiene como finalidad ser un producto comunicacional de carácter lucrativo.

Cualquier alumno/a graduado/a en la Universidad Nacional del Nordeste y que haya culminado la carrera de Comunicación Social podrá solicitar la publicación de su contenido sin posibilidad de censura o preferencia alguna.

Cambios a futuro

La administración del repositorio se reserva el derecho de realizar cambios a futuro en el sitio web. Siempre respondiendo y respetando los objetivos y finalidades por las cuales fue fundado. Estos cambios velarán por el mejor funcionamiento del mismo buscando la optimización y la mejor calidad ofrecida a los prosumidores del sitio web.

Las modificaciones que se puedan realizar serán comunicadas a cada uno de los autores que conforman el contenido del repositorio. Estos podrán exigir o solicitar la baja de su documento del sitio web.

Derechos de autor y propiedad intelectual del contenido del repositorio

La publicación de los trabajos finales de grado en el repositorio web preserva los derechos de autor y respeta el valor de propietarios de los trabajos a los graduados. Estos pueden pedir sin razón fundada la baja del material o del mismo en el sitio web.

Para asesorarnos mejor respecto a este tema y entender los derechos de autor de un trabajo final de la Universidad del Nordeste decidimos entrevistarnos con un abogado especialista en el tema.³ El Magister Pedro Fages es el responsable del Área de Propiedad Intelectual en la

³ Entrevista realizada a través de la plataforma Google Meet el 18 de abril de 2022.

Universidad Nacional del Nordeste. Además, posee un Máster en Derecho Empresarial, es Agente de la Propiedad Industrial y Especialista en Propiedad Intelectual.

Fages está encargado y es el responsable del Área de Propiedad Intelectual de la UNNE. Además, trabajo en la incubadora de empresas de base tecnológica fundación UNNETEC-INNOVAR, como asesor legal de los incubandos y emprendedores.



Respecto a los trabajos finales de grado (tesis) de los alumnos/as explicó que a quienes corresponde los derechos de autor son a ellos mismos: “según Resolución N° 641/98 de la UNNE, en su art. 2 y 4, corresponde los trabajos finales de grado a los alumnos/as. En el caso que el director de la tesis participe y contribuya (más) de lo debidamente correspondiente a su actividad laboral, si aporta por su experiencia más de lo debidamente solicitado por su cargo, corresponde también un porcentaje de la autoría de la tesis.” (P. Fages, entrevista personal, 18 de abril de 2022).

Además, explicó que no sólo se encuentra contemplado en la Resolución N° 641/98 de la Universidad Nacional del Nordeste sino que también en la Ley N° 11723 del Régimen Legal de la Propiedad Intelectual aprobada por el Congreso de la Nación el 26 de septiembre de 1993 “en su art. 1 y 4 habla de la titularidad de la obra por su creador. Solo con el permiso individual de cada egresado/a el trabajo podría ser presentado en el repositorio” (P. Fages, entrevista personal, 18 de abril de 2022).

Según esta Ley solamente con la autorización del autor, una obra puede ser publicada, distribuida, producida, traducida, etc. Hay una excepción o límites a los derechos de autor, que

es cuando por motivos educativos y de aprendizajes, en forma gratuita, pueden ser publicados las obras, siempre que no hay forma de comunicar o ubicar al autor para su autorización.

En el caso que el alumno/a quiera tener un vínculo con la institución, en forma económica, es decir, una contratación o becas de estudio, se deberá realizar un contrato con la facultad o universidad, para compartir los derechos patrimoniales de la obra, así pueden utilizar los porcentajes obtenidos patrimonialmente de la obra para nuevos proyectos de obras educativas.

Entre otras consideraciones tendría que tener en cuenta respecto a la propiedad intelectual de los trabajos expuso que “aparte de la autorización para divulgar la obra, los aspectos económicos a la hora de distribuir o editar la obra. Con autorización del alumno/a, se pueden buscar estrategias comerciales o educativas para nuevas producciones autorales del alumno, como ser: becas, royalties o canon por la reproducción de las obras, fondos para continuar con el estudio de nuevas producciones de la obra, etc.” (P. Fages, entrevista personal, 18 de abril de 2022).

Vinculación Institucional

La conformación de este repositorio en una primera instancia no pretende tener un carácter institucional ni ser una producción comunicacional “oficial” de la Universidad Nacional del Nordeste. Está abierto a relacionarse con diferentes instituciones u organizaciones educativas con el fin de intercambiar experiencias y producciones de distintas regiones del país sin dejar de lado la potencial que le otorga la red de llegar a cualquier parte del mundo.

Vinculación con Departamento de Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste

Luego de recibir la sugerencia por parte del Tribunal de Evaluación de establecer vínculos y solicitar la cooperación del Departamento de Comunicación Social de la Unne para asegurar la puesta en funcionamiento y continuidad se decidió pactar una reunión personal con la directora del Departamento, Ana Eliza Farizano, para establecer estrategias de cooperación. Se le explicó los objetivos del producto comunicacional y la forma en que la misma estaría vinculada con el Departamento de Comunicación Social.

Se detalló que el objetivo principal al que se aspira en la vinculación es la cooperación entre el Departamento de Comunicación Social y el producto comunicacional para la divulgación e

invitación a la participación de los egresados/as de la carrera para así tener una vía más de acceso para los insumos necesarios para el contenido del repositorio.

El procedimiento que se planteó es que desde del Departamento de Comunicación Social se invite a los nuevos/as egresados/as y se les proporcione los contactos del repositorio digital (publicacionescomsoc1@gmail.com) para que los mismos si se ven interesados puedan participar. Como así también, conformar un vínculo cooperativo en el intercambio de información con el repositorio para ampliar la base datos ya elaborada.

Posteriormente se presentó por Mesa de Entradas y Salidas de la Unidad de Gestión Administrativa COMTULAB una nota con el informe final de tesina adjunto solicitando la cooperación con el producto comunicacional. La misma adjunto a continuación.

Corrientes, 10 de agosto de 2023

Al Departamento de Comunicación Social
Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Humanidades
Directora Lic. Ana Eliza Farizano
S/D:



-00213-

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el fin de solicitar su cooperación con el producto comunicacional presentado como Tesis de grado, perteneciente a la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional del Nordeste. La misma se titula: "Elaboración de un repositorio web: WWW.PUBLICACIONESCOMSOC.COM.AR" y se puede acceder a través del link: <https://publicacionescomsoc.vercel.app/>, posteriormente se podrá acceder a través del link mencionado en el título.

El trabajo se realizó bajo el formato de Producción Comunicacional, según lo estipulado en el Reglamento de Trabajo Final vigente de la carrera. El proyecto fue aprobado por resolución N° 658/22 el día 22 de abril de 2022 por el decanato de la Facultad de Humanidades. La tesis fue realizada por el alumno Hernan Federico Encina (Libreta Universitaria N° 68.673) y dirigida por el Licenciado en Comunicación Social Eugenio Luis Montero.

El producto comunicacional consiste en un Repositorio Digital donde se comparten trabajos finales de grado de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNNE que fueron aprobados en los últimos seis años (período 2017-2023). Este tiene como objetivo dar respuesta a una problemática que consideramos fundamental en los tiempos actuales tomando en cuenta los desafíos y las posibilidades que nos plantea la convergencia tecnológica en la educación. El sitio web cuenta con contenido multimedia compuesto por fotos, audios, textos y videos que brinda una mayor adecuación a las diferentes modalidades en que los alumnos/as pueden presentar su trabajo final de la carrera.

La propuesta de vinculación por la cual tengo el agrado de dirigirme a Ud. Está basada en unas de las recomendaciones establecidas por el tribunal

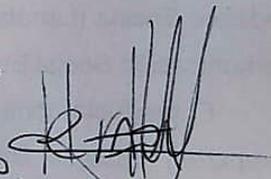
evaluador de la carrera. El objetivo principal de la vinculación es la cooperación entre el Departamento de Comunicación Social y el producto comunicacional para la divulgación e invitación a la participación de los egresados/as de la carrera para así tener una vía más de acceso para los insumos necesarios para el contenido del repositorio.

El procedimiento al que se aspira en esta solicitud es que desde del Departamento de Comunicación Social se invite a los nuevos egresados/as y se les proporcione los contactos del repositorio digital (publicacionescomsoc1@gmail.com) para que los mismos si se ven interesados puedan participar. Como así también, conformar un vínculo cooperativo en el intercambio de información con el repositorio para ampliar la base datos ya elaborada.

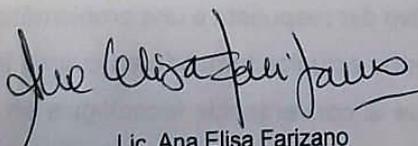
A la espera de su respuesta, agrego que me encuentro disponible para responder cualquier consulta y envié adjunto a esta nota el informe final de la tesina para ampliar su conocimiento respecto del producto comunicacional.

Sin otro particular, lo saluda atentamente:

Se autoriza bajo la sugerencia de estar los avales de los autores de tesis antes de subir al repositorio.


Hernán Federico Encina

DNI: 36.112.415



Lic. Ana Elisa Farizano
Directora Dpto. de Comunicación Social
Facultad de Humanidades
UNNE

Desde el Departamento de Comunicación Social de la UNNE se tuvo la respuesta de que autorizan la cooperación con la sugerencia de que antes de que se eleve un Trabajo Final de la Carrera se solicite el aval del autor/a. Este requisito es fundamental y se había plasmado en la fundamentación legal del mismo y está totalmente garantizado.

Etapas de la producción comunicacional

1- Armado de base datos

Consistió en recopilar los datos personales sobre los alumnos/as que aprobaron el trabajo final de la carrera para así volcarlos en una lista donde se agregó también las formas de contacto. Esto se obtuvo a través de una investigación en las redes sociales del Departamento de Comunicación Social de la Unne con la retroalimentación y consulta de los mismos graduados/as. Para esto se consultó a las personas que estuvieron abiertas a colaborar para ver si tenían información acerca de otros graduados para acercarlos la propuesta.

El primer paso para la producción comunicacional fue el de establecer una base de datos inicial de contenido para el repositorio web. Se buscó la forma de contactar a los alumnos/as y explicarle los objetivos del repositorio digital.

Nombre	Contacto	Título	Año
Flavio Alegre		Análisis y descripción del comportamiento participativo de los seguidores de la serie de TV El Marginal en el grupo privado de Facebook: El Marginal "Serie" Los fanáticos"	2021
Antonella Pizzorno Quatrochio		"Construcción de la identidad correntina: análisis del discurso de Gustavo Valdes en su campaña para Gobernador a través de Facebook en el año 2017"	2020
Cecilia Magelli Alegre		"Con la camiseta puesta: estrategias de comunicación para resignificar el rol pedagógico-comunitario de la radio escolar del Colegio Secundario San Diego de Pedro R. Fernández"	2019
Amalia Anjelén Magua Suárez		"Con la camiseta puesta: estrategias de comunicación para resignificar el rol pedagógico-comunitario de la radio escolar del Colegio Secundario San Diego de Pedro R. Fernández"	2019
María Vijnai Skarp		portes desde la producción audiovisual para fortalecer la comunicación externa de la Orquesta Comunitaria Cruce Viejo. Un proceso socioeducativo de inclusión y transformación soci	2019
María Cecilia Zenique!		portes desde la producción audiovisual para fortalecer la comunicación externa de la Orquesta Comunitaria Cruce Viejo. Un proceso socioeducativo de inclusión y transformación soci	2019
Laura Orgoñ		Trabajo final con modalidad intervención.	2019
Eduardo "Pepe" Ledesma		"Medios y poder: el diario El Litoral, referente dominante y actor político en contextos de periferia durante el colombismo en Corrientes (2001-2017)"	2019
Sonia Insaumalde		"Comunicación estratégica en el Instituto de vivienda de Corrientes: abriendo nuevos espacios de diálogo entre los diferentes actores"	2019
Gabriela Martínez		Manual de buen uso de redes sociales para el Gobierno de la provincia de Chaco	2018
Lucrecia Michel		Manual de buen uso de redes sociales para el Gobierno de la provincia de Chaco	2018
Cynthia Mercedes Jara		"Soportes audiovisuales como herramientas para la comunicación institucional estratégica"	2017
Constanza Almiron		"VOCES DIVERSAS. La marcha de Orgullo LGTTTIO en la ciudad de Corrientes"	2017
María Virginia Costa		"VOCES DIVERSAS. La marcha de Orgullo LGTTTIO en la ciudad de Corrientes"	2017
Alicia Liliana Maja		"Las representaciones sociales sobre la comunicación en Ingresantes a la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias sociales de la Universidad Nacional de Misiones, cohortes de 2007 a 2012"	2017
Walter Ezequiel Nardelli		"Hacia nuevos modelos de comunicación en el aula. Un estudio de casos de la materia Comunicación en la Escuela Media"	2017
María Soledad Maidana		"Mutaciones en la redacción. Cambios en los procesos de trabajo de dos diarios correntinos tras la adopción de Tics"	2017
Raúl Duarte	Fo Raúl	"Análisis del consumo y preferencias de programas televisivos violentos en niños de una escuela correntina"	2017

Esta fue la primera lista creada con los graduados/as que se contactó quienes dieron su aprobación y enviaron posteriormente su trabajo final de tesis.

2- Contacto con alumnos

Para establecer el contacto con los graduados/as se buscó crear un mensaje que genere confianza y se les explicó las características del repositorio como así también las garantías y compromiso con sus producciones.

Se procedió a una investigación personal para obtener las formas de contacto, estas fueron a través de WhatsApp, Facebook, Correo y Twitter. Se buscó los nombres de los alumnos/as y se les escribió particularmente.

Para su funcionamiento se creó el correo electrónico publicacionescomsoc1@gmail.com que fue el lugar donde se recibieron los primeros trabajos finales de grado de la carrera que luego se subieron a la web. Se estableció una modalidad de envío respetando ciertas categorías como: temática, tipo de trabajo, tipo de soporte, entre otras. Esto se solicitó que sea indicado en el "asunto" del correo enviado.

3- Recolección del material y organización

Una vez establecidos los contactos y con una base inicial de alumnos/as se recibieron los primeros trabajos a través del correo electrónico anteriormente mencionado, se realizó la gestión, curaduría y organización de los contenidos para su posterior publicación.

Se procedió a alojarlos en Google Drive que es una nube virtual que ofrece buena seguridad en cuanto a la protección de los documentos y sin costo económico. Se configuró para que los trabajos sean solamente accesibles a través del repositorio y que no estén alojados en ninguna otra base de datos pública. Como así también se configuró la privacidad y que la misma esté solamente disponible para su visualización.

4- Diseño Web

En conjunto con el diseñador gráfico se definió el diseño estético que adoptó el repositorio. Esto fue definir la apariencia del repositorio en cuanto a gama de colores y logotipos para lograr la mejor experiencia del usuario.

En primer lugar, Se busco un diseño y usabilidad tomando como referencia un sitio de búsqueda conocido como Google ya que los usuarios o clientes prefieren o se sienten más cómodos en sitios como los que ya conocen.

Investigación de usuario

Se enfocó el repositorio en dos potenciales visitantes o usuarios que frecuenta el sitio, con las siguientes características:

- Estudiantes entre 25 y 30 años, aproximadamente la edad en que se gradúan con conocimiento de tecnología básica o media. Estilo de vida moderno y nivel socioeconómico clase media baja y media que tienen acceso a un dispositivo electrónico con acceso a internet. Su motivación para entrar al sitio es seguir ejemplos académicos e investigar para sus propios proyectos.

- Adultos, profesores/as o ayudantes de cátedra, entre 40 y 60 años con conocimiento de tecnología básica o media, estilo de vida conservador. Nivel socioeconómico clase media. Que cuenta con los medios necesarios para acceder a internet. Su motivación es conseguir material para exhibir en clase o aconsejar a sus alumnos/as.

Marca

El nombre del repositorio en una primera instancia iba a buscar a hacer referencia a las tesis pero se decidió cambiarlo por publicaciones para hacerlo más amplio y poder incluir contenido de otro tipo en un futuro. Es por eso que se definió usar el nombre de: “PUBLICACIONES COM SOC” buscando un nombre adecuado y recordable para los usuarios del repositorio.



En cuanto al isologotipo se escogió la imagen de un sombrero de graduado o también llamado “birrete” que representa el perfil del contenido del sitio. Esto acompañado de un texto referente al nombre del repositorio en la fuente “Raleway” respetando los colores y el diseño del repositorio que posteriormente detallamos.

Fuente tipográfica

Se utilizó de la familia Sans-Serif la tipografía “RALEWAY” que por sus características permite una correcta y fácil legibilidad. Esta puede captar la atención de los visitantes de una manera rápida e intuitiva. Es una fuente gratuita que ofrece diferentes tipos y estilos. Esta tipografía está alojada en Google y en la mayoría de los procesadores de texto.

Gama de colores

Se utilizaron los colores con variaciones de color azul que al ser un color de la gama fría transmite características y cualidades que representan inteligencia, seguridad, confianza, comunicación y reflexión.

Se utilizó Adobe Colors para buscar una correcta combinación en la gama de colores. Esta combinación busca reforzar el diseño de manera armónica y atractiva. Además, se eligieron otras variantes de colores para distinguir los diferentes tipos de publicaciones a la hora de filtrar una búsqueda de resultados.

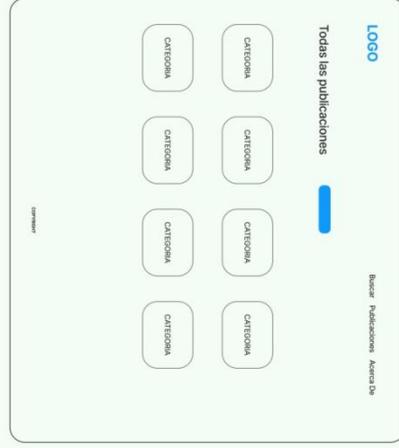
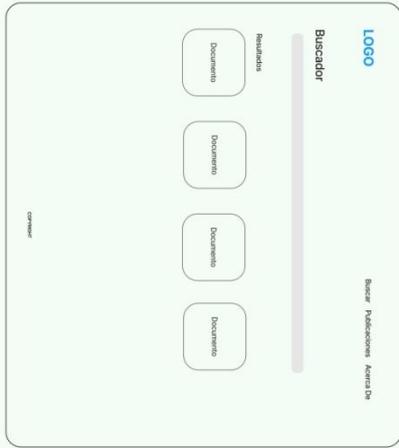
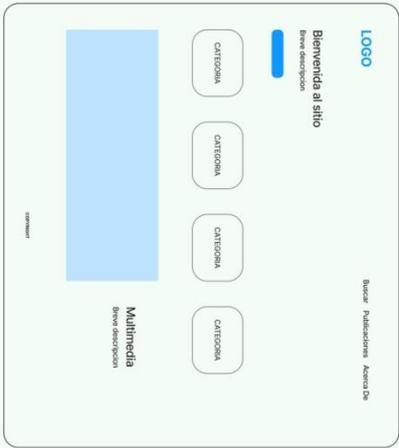


Maquetación

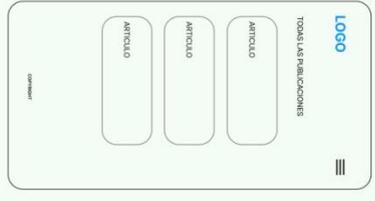
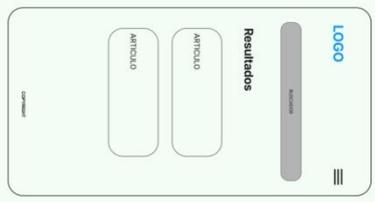
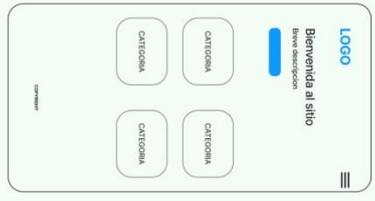
La maquetación del sitio se implementó de manera que el usuario pueda conocer rápidamente de que se trata la página, que va a encontrar en ella y como puede utilizarla.

Se organizó el contenido de manera jerárquica. A su vez en términos de desarrollo se implementó la técnica de diseño “Firsts Mobile” que consiste en diseñar o maquetar el sitio partiendo de dispositivos pequeños y escalando a mayores resoluciones para su correcta visualización en cualquier dispositivo o cualquier caso de uso que el usuario requiera (smartphone, tablet, notebook, pc de escritorio, etc.)

Para la etapa de planificación y bocetado se utilizó la herramienta FIGMA y su extensión FIGJAM que es de uso gratuito y permite llevar a cabo esta primera etapa que es fundamental para el posterior desarrollo del sitio.



WIREFRAMES - vista de telefono smartphone



El repositorio adoptó el diseño multiplataforma como su principal potencialidad para su correcta organización y visualización, también llamado Responsive Design. Esta es una técnica de diseño que consiste en otorgar al usuario una accesibilidad multiplataforma en la cual a través de un código de estilo permite que el repositorio sea accesible desde diferentes dispositivos.

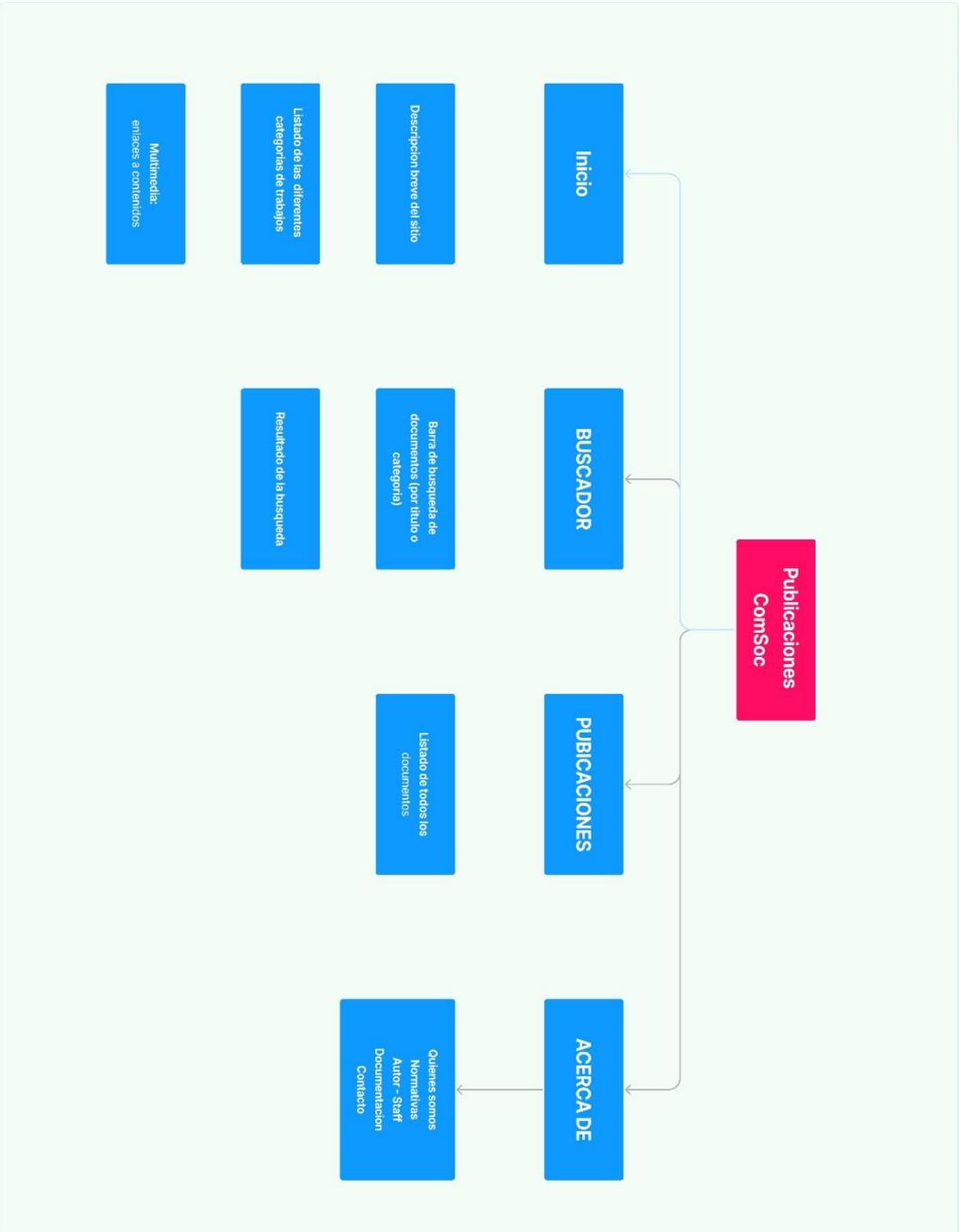
Esto por un lado sirve para obtener la misma organización del contenido en las diferentes plataformas (PC, tablets, smartphones, etc.) asegurando su estructura y diseño.

El diseño multiplataforma responde a la necesidad de abarcar las diferentes formas de acceso a internet a través de los diferentes dispositivos de la actualidad. Además, se tuvo en cuenta el concepto y la utilidad de los metadatos que en la actualidad resultan una herramienta fundamental en el ordenamiento y búsqueda de la información.

5- Estructuración y elaboración web

La página web está conformada por un repositorio digital que abarca el contenido en su totalidad pero que se accede a través de los motores de búsqueda guiados por la utilización de metadatos. Esto permite a los visitantes la exploración pertinente y focalizada de acuerdo a sus intereses. Estos ordenados por temáticas, soporte y tipo de producción.

Se definió las diferentes secciones del repositorio, las funcionalidades de las mismas, como así también la vinculación con el sistema de metadatos.



Se escribió el código con el editor VISUAL STUDIO CODE. Este es un editor de código fuente desarrollado por Microsoft para Windows, Linux, macOS y Web.

Para la edición de imagen se utilizó el programa Photoshop, que es en la actualidad uno de los editores de imágenes más utilizados.

En cuanto al hosting del repositorio, la página fue alojada en la página Vercel que tiene un costo gratuito y cuenta con los parámetros de seguridad que se pretendía.

El dominio propuesto es el .com.ar que se obtiene a través del ingreso a la página NIC que es la encargada de reservar los dominios en Argentina.

[INICIO](#) > [DOMINIOS](#) > [PUBLICACIONESCOMSOC.COM.AR](#)

PUBLICACIONESCOMSOC.com.ar



El dominio está disponible para registrarlo

Acordate que los dominios '.bet.ar', '.coop.ar', '.gob.ar', '.int.ar', '.mil.ar', '.musica.ar', '.mutual.ar', '.org.ar', '.senasa.ar' o '.tur.ar' son zonas especiales, por lo que para obtenerlos, tenés que solicitar su habilitación. Conocé cómo hacerlo a través de nuestro [instructivo](#).

Las cifras varían de acuerdo con la extensión del dominio. En el caso de los .com.ar, los dominios nuevos y las renovaciones cuestan AR \$900 anuales.

6- Evaluación del producto - sesión de prueba

Una vez con el repositorio cargado con el contenido inicial en funcionamiento se evaluó la funcionalidad del mismo.

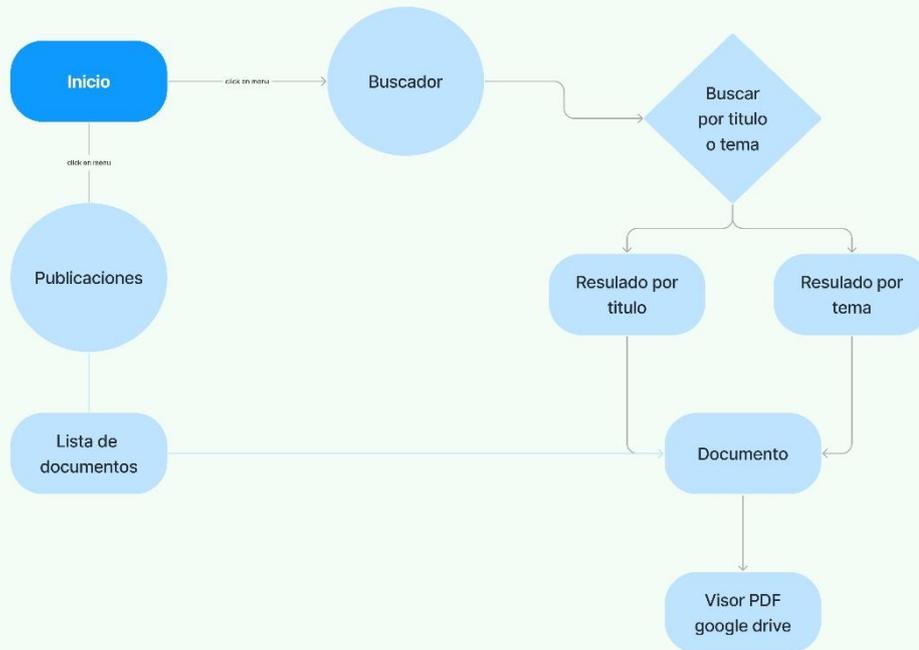
En el editor de páginas web Visual Studio Code y su extensión “LIVESERVER” se simuló el uso de la página para la prueba del sitio en producción. Se pudo comprobar que el código escrito para la elaboración del mismo funcionó correctamente y no presentó ningún tipo de “crasheo” que son los errores en la compilación del mismo.

Posteriormente en el análisis de su funcionamiento se comprobó que el flujo de búsqueda de documentos y de contenido multimedia funcionaba correctamente. Para esto se realizó el testeo

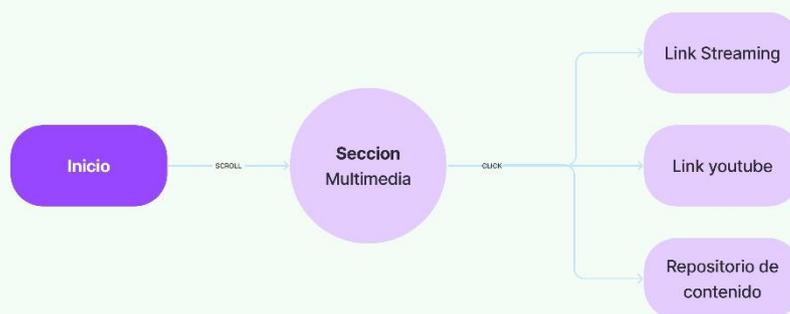
y se corrigieron errores en la vinculación de los links, pero finalmente se corroboró que toda la página funcionaba perfectamente.

Se analizó el correcto funcionamiento de los metadatos en la búsqueda de los documentos y el mismo filtrado para cumplir con los objetivos planteados.

Flujo de busqueda de documentos



Flujo de busqueda de contenido multimedia



Plazos de realización

ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
-Armado de base datos.	X	X	X			
-Contacto con alumnos.				X	X	X
-Recolección del material y difusión					X	X
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12
- Diseño web.	X	X	X			
- Estructuración.				X	X	X
	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16	Semana 17	Semana 18
-Elaboración web.	X	X	X			
-Evaluación Del producto Sesión de prueba.				X	X	X

Análisis de la experiencia

La elaboración de la producción comunicacional fue muy gratificante en cuanto al aprendizaje que se obtuvo en el proceso de desarrollo. Si bien se contaba con el conocimiento propio del campo comunicacional se tuvo que investigar en profundidad en lo referente al diseño y ampliar conocimientos referidos a los sitios web.

Quedó en claro la necesidad de trabajar de manera conjunta con el diseñador y programador web demostrando la necesidad de un abordaje multidisciplinar para la elaboración y desarrollo de este producto.

En lo personal el proceso de aprendizaje en cuanto a la elaboración de sitios web profesionales fue una de las cosas por las cuales más me sentí interesado. Anteriormente se tenía conocimiento respecto a sitios estándares con plantillas web prediseñadas (como WIX.COM) o a través de páginas que ofrecen plantillas online para diagramar estas. Este repositorio estuvo construido desde cero y con las características diagramadas cubriendo las necesidades que planteó el proyecto desde un principio.

Los contratiempos fueron una de las dificultades que se tuvo en cuanto a los errores en la visualización del sitio web, pero se pudo investigar cuales eran los problemas y solucionar para que el repositorio cumpla con su funcionalidad.

En el proceso de maquetación no se tuvo mayor inconveniente, pero una vez implementado en el editor web se tuvieron que reelaborar funcionalidades. Se buscó que los PDF se visualicen a través de un hosting privado y pago, pero este además de tener un costo elevado causaba errores cuando se subían archivos superiores a las 30 páginas. Es por esto que se decidió utilizar el visualizador de Google Drive.

Otra de las dificultades que hizo que los plazos temporales se extendieran fue en la etapa de contacto con los alumnos. Se necesitó una investigación propia respecto a la base de datos debido a que no se pudo acceder a ninguna que haya sido elaborada previamente. Una vez con la base de datos elaborada propiamente se contactó a cada uno de los alumnos lo cual resultó laborioso y se extendió en el tiempo debido a la demora en enviar los archivos.

Si bien la mayoría de los graduados vieron con buenos ojos el proyecto, algunos por problemas personales tardaron o se olvidaron de enviar los archivos. A los cuales se los tuvo que volver a contactar. Algunos graduados se comprometieron en la participación del proyecto, pero finalmente no enviaron su archivo.

En cuanto al alojamiento de la base de datos del sitio en primer lugar se propuso pagar un servicio para alojar allí los archivos. Tras consultas en diferentes hostings pudimos determinar que este tiene un costo elevado⁴ lo cual resultaba incompatible con el presupuesto señalado en el proyecto. Es por esto que los documentos se alojaron en Google Drive porque era de costo de desarrollo y mantenimiento gratuito. Otra de las razones por las que se prefirió alojar la base de datos en Google fue por el respaldo de seguridad que ofrece el sitio en cuanto a la protección de documentos.

Una de las ventajas con las que se contó en el proyecto fue que el Diseñador-Programador con el que se trabajó (Diego Báez) vio como un desafío, se interesó por el proyecto y no significó un costo económico alto. Previamente a contactarlo se pidió presupuestos y estos eran prácticamente inaccesibles teniendo en cuenta los recursos con los que se contaba para la elaboración del proyecto.

En cuanto a la planificación las primeras 6 semanas se vieron retrasadas por las dificultades en el acceso de la base de datos anteriormente mencionada. Los demás plazos fueron respetados y concretados según lo planificado.

Otro punto a resaltar es que el marco teórico fue fundamental en la construcción del sitio. Autores como Rifkin y Castells propuestos por el director de esta tesis y otros como los que plantean la necesidad de los metadatos en un repositorio nos ayudaron como referencia para la construcción del sitio. Esto nos sirvió para orientarnos en como armar las funcionalidades y el flujo de búsqueda en la información dentro del sitio web.

La entrevista con el Dr. Pedro Fages propuesta por el tribunal evaluatorio nos sirvió para analizar y aprender acerca de un ámbito que desconocíamos. Su apertura e interés en aportar conocimiento legal respecto al repositorio fue de vital importancia. No solo en el asesoramiento sino también en su apoyo respecto al repositorio en su totalidad. Le pareció una propuesta interesante y de la cual se comprometió a colaborar en alguna posterior consulta.

⁴ Presupuesto solicitado el día 01 de noviembre de 2022.

Una de las mayores dificultades fue la necesidad de ajustarnos a un presupuesto muy reducido pero que se pudo superar buscando alternativas. Esto es la colaboración de un profesional como el diseñador-programador Diego Báez a quien se le agradeció por su participación. No solo en la colaboración en el diseño y programación del sitio web sino también fue de vital importancia su conocimiento respecto a hosting gratuitos como Vercel. El mismo nos comentaba que el costo de realización de un sitio web profesional es muy alto y por eso se buscó alternativas para hacerlo posible.

Conclusiones Finales

Este repositorio como señalamos en el proyecto busca además que esta herramienta comunicacional pueda quedar a disposición de otras personas interesadas en la propuesta. Docentes o alumnos/as en un futuro pueden ser los encargados de dirigir o modificar esta producción comunicativa siempre y cuando se comprometan con los objetivos y respeten las condiciones establecidas.

Creemos que este proyecto tiene potencial no solo dentro de la carrera de Comunicación Social de la Unne, sino que también podría expandirse a diferentes carreras de la Universidad Nacional del Nordeste. En nuestra investigación pudimos notar que no existen sitios de similares características y a través de la comunicación con varios alumnos/as pudimos ver que están dispuestos a que este se amplíe.

Se comunicó la idea del proyecto a varios profesores/as de la carrera quienes se vieron interesados en la propuesta. Ellos se pusieron a disposición para poder trabajar en red y así colaborar con el contenido del repositorio web. Algunos nos ofrecieron la oportunidad de exponerlos en sus clases una vez que este sea aprobado.

Esto a medida que avance el proyecto será fundamental para así lograr los insumos para el contenido. Fueron importantes los primeros intercambios con los docentes para recibir sugerencias acerca del contenido, estructura y funcionamiento del repositorio.

La solicitud de cooperación y el aval del Departamento de Comunicación Social de la Unne para la promoción del mismo nos resultó un punto importante para que como fuera sugerido por el Tribunal de Evaluación asegure la continuidad y el incremento del contenido en la web.

El rol que cumplirá será el de la promoción y la invitación a participar del proyecto, fundamentalmente con los/as alumnos/as de las cátedras de los últimos años de la carrera.

El sitio web tendrá el carácter de software libre es decir que va a ser un repositorio de acceso libre y gratuito que en una primera instancia contará con la administración a nuestro cargo pero que en un futuro tendrá carácter autogestivo. Será abierto también a la vinculación con otros repositorios o sitios web que consideren apropiados relacionarse.

Este es un punto de partida creemos que sería interesante la elaboración de sitios de similares características que sean aún más amplios. Si bien este proyecto fue dirigido a las tesis de la carrera de Comunicación Social de la Unne, creemos que otros proyectos más ambiciosos que podrían ser de abarcamiento regional serían novedosos. Además, es importante señalar que nos motivó a participar en la elaboración de diferentes páginas web con otros contenidos. Es decir, esta producción comunicacional nos brindó el conocimiento para obtener una salida laboral alternativa presentándolo como antecedente para nuevos proyectos digitales.

Junto al director de esta tesis creemos que la era digital y las herramientas que la misma ofrece es un campo que debe crecer dentro de nuestra universidad. Como planteamos anteriormente en el proyecto los trabajos de los/as alumnos/as o en este caso de los tesisistas deben encontrar un lugar donde exhibirse. Esperamos que este aporte sea un punto de inicio para que demás proyectos relacionados a esta temática se desarrollen y satisfagan las necesidades que nos plantea la actualidad.

Lista de Ilustraciones

Página principal del Repositorio:


BUSCADOR PUBLICACIONES MULTIMEDIA ACERCA DE

BIENVENIDO!

Publicaciones COMSOC es un sitio donde vas a encontrar trabajos finales de grado, realizados por alumnos/as egresados/as de la UNNE



CATEGORIAS

[Ver publicaciones ->](#)

	<p>Investigaciones científicas</p>		<p>informes de intervención</p>		<p>Contenido teórico multimedial</p>
	<p>Producciones Comunicacionales</p>		<p>Ensayos teóricos</p>		



ESPACIO MULTIMEDIA

Streaming, videos, audios y mas

[Conoce más ->](#)

Catálogo con publicaciones:



TODAS LAS PUBLICACIONES

 <p>Intervención comunicacional para promover la participación y el diálogo entre directivos y mandos medios</p> <p>El propósito del presente trabajo es fortalecer la comunicación interna en el Instituto Superior San José para lograr una mayor participación de los docentes y el personal no docente en las propuestas institucionales y para mejorar la comunicación de éstos con los mandos superiores.</p> <p>Autor/a: Laura A. Orgoñ</p> <p>VER DOCUMENTO</p>	 <p>Manual del buen uso de redes sociales</p> <p>Este manual servirá como una guía de usos y estilos para la administración de redes sociales del Gobierno del Chaco, apuntando a unificar la identidad discursiva bajo el objetivo de fortalecer un modelo de Gobierno Abierto.</p> <p>Autor/a: Gabriela Martínez - Lucrecia Anali Michet</p> <p>VER DOCUMENTO</p>	 <p>Comunicación estratégica - Invico</p> <p>Este trabajo tiene como principal objetivo establecer un plan de comunicación que permita dejar de lado una visión reduccionista existente en el Instituto de Vivienda de Corrientes.</p> <p>Autor/a: Sonia Insaurrealde</p> <p>VER DOCUMENTO</p>	 <p>Con la camiseta puesta</p> <p>Es un proyecto realizado en la radio escolar FM 87.9 "Héroes de Malvinas" de la localidad de Pedro R. Fernández, Corrientes, con la intención de resignificar el rol pedagógico-comunitario de la misma, y contribuir a dinamizar los procesos de aprendizaje y la creatividad de alumnos, alumnas y docentes.</p> <p>Autor/a: Cecilia Alegre - Anyetén Magua Suarez</p> <p>VER DOCUMENTO</p>
--	--	--	--

Buscador con metadatos:



BUSCAR PUBLICACIONES

identidad x

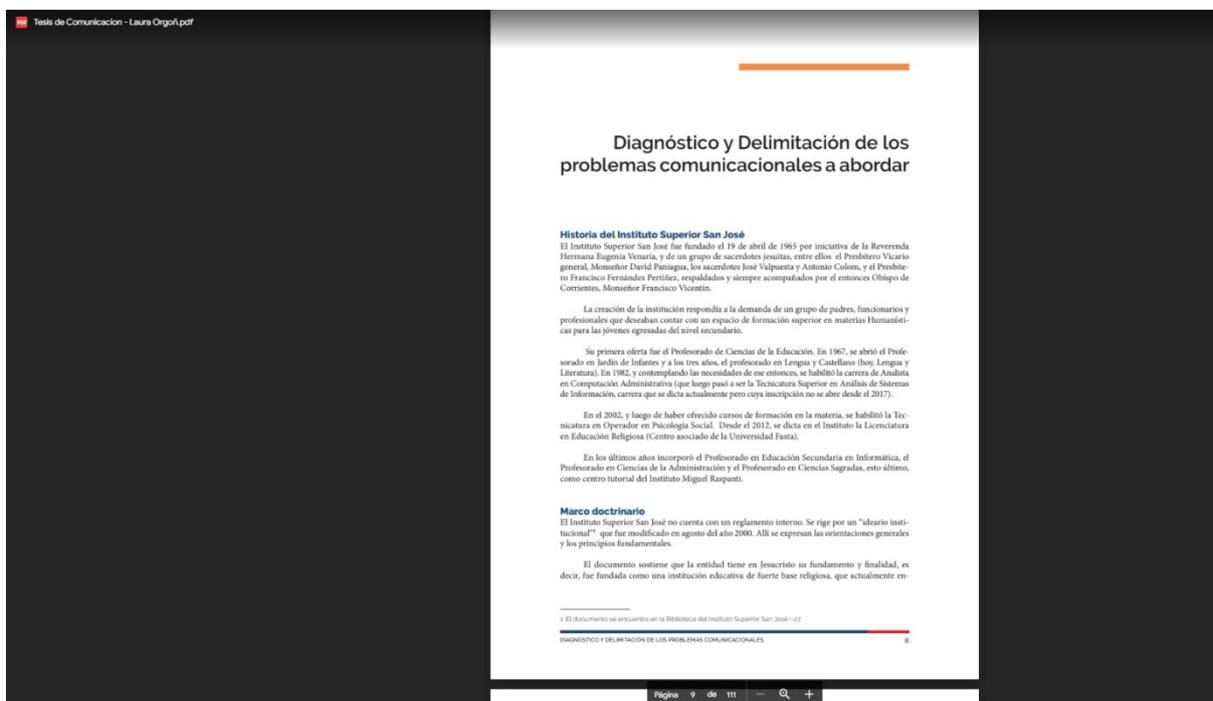
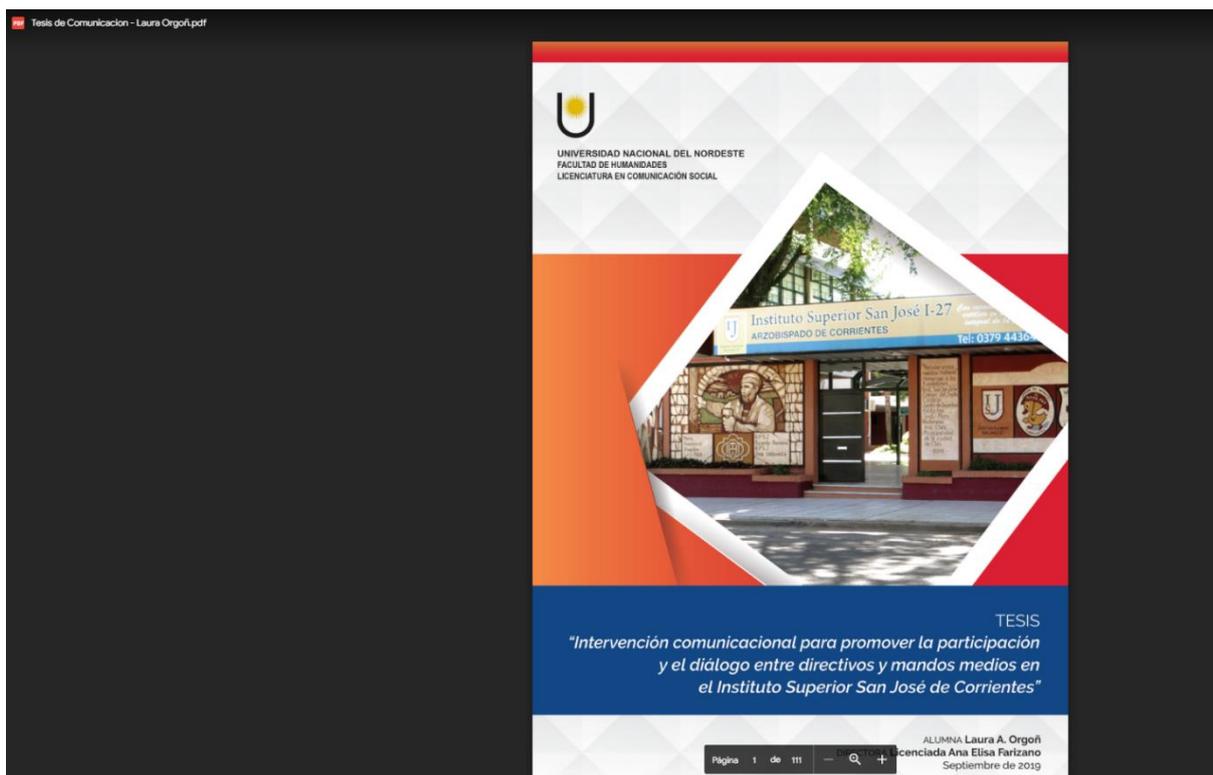
Construcción de identidad correntina

En esta investigación, se tiene como objetivo encontrar marcas o huellas de identidad correntina en el discurso de Gustavo Valdés construido durante su campaña a gobernador en su cuenta de Facebook.

Autor/a: Antonella Pizzorno

[Ver PDF](#)

Visualizador PDF en PC:



Visualizado en smartphones y tablets:



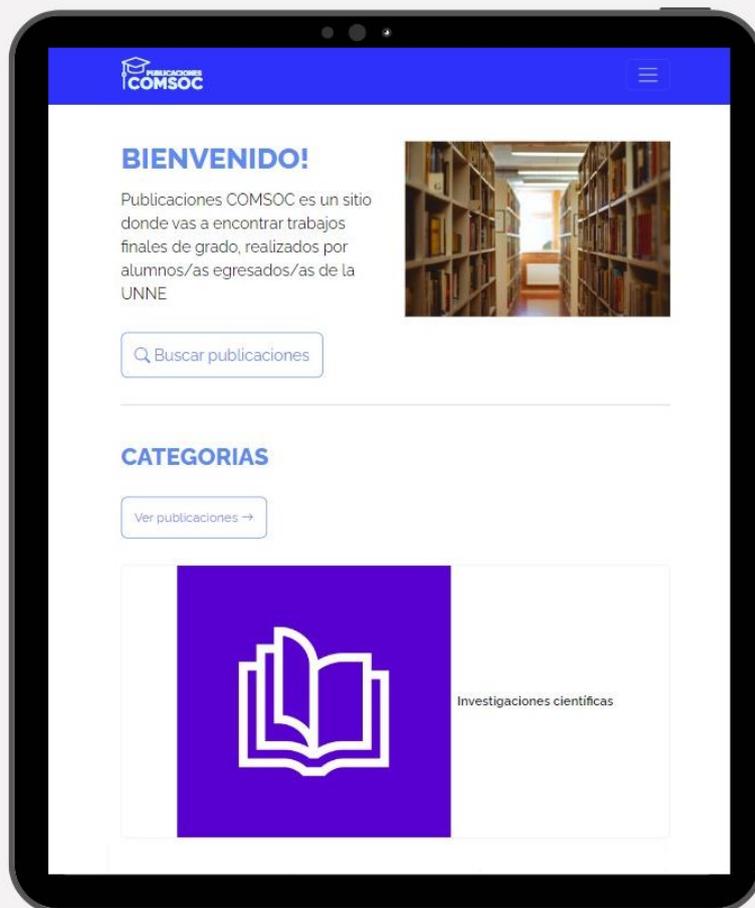
Soportes audiovisuales como herramientas para la comunicación institucional estratégica

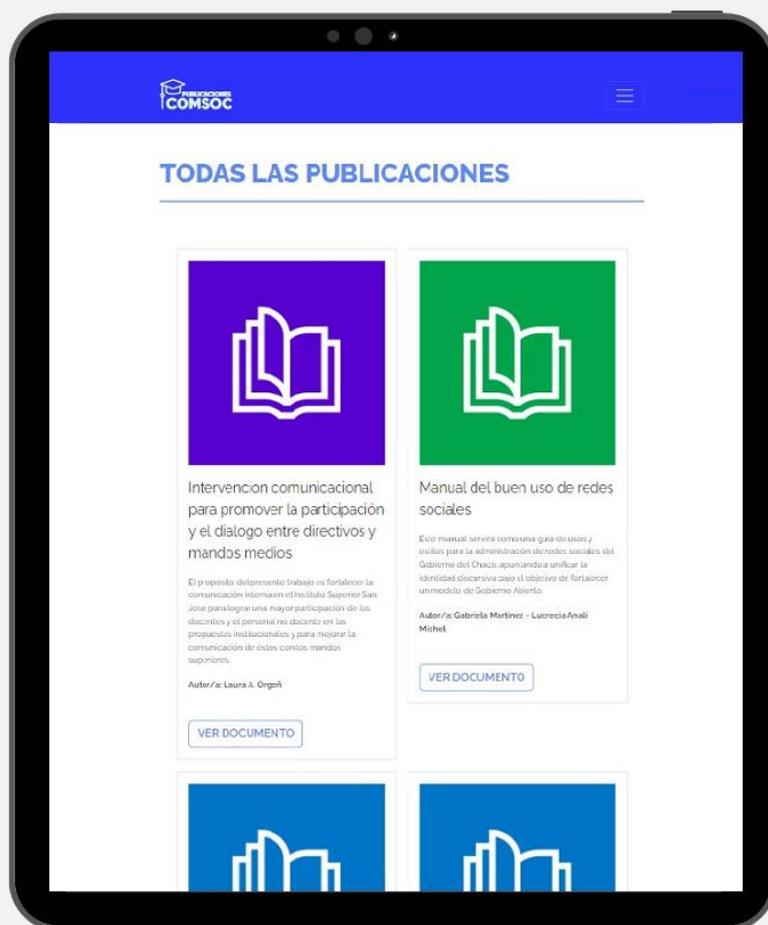
Esta presentación final de tesina de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNNE plantea la producción de un pack de videos institucionales que serán utilizados por la Facultad de Ingeniería (UNNE) como herramienta para lo comunicación externa de la institución. Fue realizado por la alumna Cynthia Jara.

Producción audiovisual destinada a los ingresantes y aspirantes a ingresar a la Facultad de Ingeniería (UNNE).









Referencia Bibliográfica

Barrueco, José (2009) " Repositorios Institucionales Universitarios: Evolución y Perspectivas".

Castells, Manuel (2001) "La galaxia internet". Editorial Areté.

Gómez Rivera, Ana María (2009) "Creación de un repositorio digital con la producción intelectual de la Dra. María Eugenia Bozzoli Vargas, en el laboratorio de Etnología de la Universidad de Costa Rica".

Rifkin, Jeremy (2014) "La sociedad de coste marginal cero. El internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo". Editorial Paidós.

Scolari, Carlos (2008) "Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Editorial Gedisa.

Senso, José. (2003) "El concepto de metadato. Algo más que descripción de recursos electrónicos". Inf., Brasília, v. 32, n. 2, p. 95-106, maio/ago. 2003. Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n2/17038.pdf>

Videos Online:

Escuela de Posgrados en Comunicación Univ Austral. (27 de septiembre de 2018). Carlos Scolari: ¿Qué le añadiría hoy a "Hipermediaciones"? [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VoXnnF0vrdo>.