



va
Jornadas
de Divulgación
Científica y Tecnológica
Resúmenes



INTERNACIONALIZACIÓN Y UNIVERSIDAD

Autores:

Luisa E. Lagrost (1); Valeria Schneider (2)

Lugar de Trabajo:

(1) Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ingeniería. Departamento de Economía, Legislación y Organización. Argentina

(2) Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ingeniería. Departamento Construcciones. Argentina

Correo electrónico:

luisalagrost@yahoo.com.ar ; valeria_schneider@hotmail.com

Resumen

Si bien la palabra internacionalización surge en un principio en ámbitos tales como empresas, transacciones comerciales y pymes, implicando su participación directa en otras regiones, fortaleciendo la integración y cooperación entre diferentes culturas para mejorar sus economías; la universidad como un medio de difusión y comunicación de conocimiento debe adaptarse a esta nueva perspectiva de impacto en el territorio en donde asienta sus bases, y desplegar la vocación de incidir en el desarrollo de su entorno.

La internacionalización de la universidad es un proceso transversal, y uno de los medios necesarios para su transformación y adaptación al siglo XXI. No es un fin, tiene que ver con la competitividad mundial basada en el conocimiento, la oferta educativa y en la capacitación de los estudiantes que serán los actores de una nueva y compleja sociedad. No puede restringirse a la movilidad de estudiantes, docentes, e investigadores, sino que debe asumirse con enfoques que la trasciendan: portales educativos, publicaciones, revistas, congresos, convenios, entre otras, ya que la internacionalización es sobre todo la difusión del conocimiento, la apertura al mundo, y el enriquecimiento personal y de la institución. El idioma es uno de los factores influyentes en este proceso, así como los presupuestarios. El inglés continúa siendo, y se mantiene como el idioma internacional en todas las áreas que sufren hoy este proceso. Es el gran desafío de nuestra Universidad: la universalidad de los saberes, y su planificación debe responder no solo a la expansión y desarrollo, pero también a la convivencia con la interculturalidad.

Palabras claves: Internacionalización-Universidad-Conocimiento-Transformación.