

# U17

## VIII Encuentro Nacional y V Latinoamericano

~

La Universidad como objeto de investigación

La Reforma Universitaria entre dos siglos

~

**LIBRO DE  
RESÚMENES**

gobierno  
financiamiento  
enseñanza  
conocimiento  
educación y trabajo  
historia  
evaluación  
tecnologías  
internacionalización  
extensión

**UNL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
DEL LITORAL**

# Las tecnologías aplicadas a la expansión territorial universitaria en la Universidad Nacional del Nordeste.

NORMA BEATRIZ CASTRO CHANS

LUCAS ARIEL OVIEDO

MARÍA VIVIANA GODOY GUGLIELMONE

Universidad Nacional del Nordeste - UNNE

Contacto: castrochans@gmail.com

Palabras clave: educación superior / territorios / tecnologías organizacionales y digitales

El presente trabajo tiene por objetivo describir las estrategias y tecnologías organizacionales y digitales aplicadas a la expansión territorial por la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) en los últimos años, identificando las potencialidades y los límites de las mismas en el actual contexto educativo, social, económico y tecnológico. Al respecto, entendemos la importancia de reflexionar sobre estas estrategias como resultado de las relaciones establecidas entre UNNE y los actores sociales del territorio, lo cual nos permite abordar los problemas y las soluciones como un proceso abierto y en permanente construcción que resignifican los acuerdos que dieron origen a los mecanismos de expansión.

La UNNE es una de las universidades nacionales del país que aún mantiene el modelo de universidad regional instaurado por el proyecto reformista (García *et al.*, 2010), con presencia en las provincias de Chaco y Corrientes.

A principios del nuevo siglo, y como resultado de un contexto de transformaciones en el sistema educativo superior durante la década de los noventa (Marano, 2010), la UNNE experimentó un importante proceso de cambio institucional a partir de iniciar una trayectoria en dos modalidades de expansión territorial<sup>1</sup>: a) el desarrollo de un programa de educación virtual dirigido a la

---

1 Pérez Rossetti (2014:19) propone dos categorías que agrupan las estrategias de expansión territorial: 1) las que se basan en el esfuerzo propio; 2) las que se desarrollan por asociaciones con otros organismos. A su vez, dentro del primer grupo se pueden distinguir dos nuevos tipos: 1) los que se basan en la presencialidad (unidades académicas, subsedes o extensiones áulicas); 2) los que se basan en sistemas de EaD.

formación de sus docentes en el uso de tecnologías educativas y a la creación de ofertas académicas en modalidad virtual, y; b) la expansión a través de subsedes emplazadas en diferentes ciudades de las dos provincias.

En el caso del primer eje, es importante mencionar que la UNNE forma parte del grupo de las primeras universidades nacionales que diseñaron proyectos institucionales orientados a promover la incorporación de TIC y la educación virtual en sus ofertas académicas. Es así que en el año 2001, se crea el Programa UNNE Virtual (PUV) en el ámbito de la Secretaría General Académica del Rectorado con la finalidad de cumplir con dos propósitos: asesorar en el diseño y la implementación de inclusión de las TIC en la docencia universitaria, y actuar como unidad ejecutora en el desarrollo de acciones de formación tendientes a ese fin.

La creación de este programa supuso para la UNNE el esfuerzo de generar nuevas dinámicas socio-cognitivas, nuevos esquemas de organización y particulares estrategias de construcción social de usuarios que contribuyeron a la configuración del funcionamiento de las tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza y aprendizaje en la universidad, posicionando a la UNNE como una universidad innovadora en el campo de la educación mediada por tecnologías.

Las primeras carreras en modalidad semi-presencial se desarrollaron en articulación con gobiernos locales de las provincias de Chaco y Corrientes a partir de sus demandas, en las cuales se constituyeron sedes educativas que sirvieran de soporte académico, administrativo y tecnológico. El desarrollo de estas sedes se vincula con el segundo eje de expansión territorial.

Como respuesta a ello, la universidad normativiza en el año 2007 las pautas de creación y desarrollo de estas figuras (Extensiones Áulicas - EA) dependientes de las Unidades Académicas. Posteriormente, en el año 2008, se crea la figura del Centro Regional Universitario (CRU) en cuatro localidades (Goya y Paso de los Libres, en Corrientes y Juan José Castelli y General Pinedo, en Chaco) con el propósito de fortalecer el proceso de expansión territorial ya iniciado. A diferencia de las EA, los CRU se destacan por constituirse en espacios de co-gestión entre la UNNE y los gobiernos locales destinados a generar en el territorio un ámbito educativo en el que no sólo se dicten carreras sino que también se promuevan otras actividades e interacciones con la comunidad.

El PUV como los CRU y las EA han configurado un modelo de expansión territorial desde hace más de una década, aunque no sin tensiones y divergencias. Ahora bien, ¿Preservan estas unidades el espíritu de su proceso fundacional? ¿De qué manera los actores sociales territoriales configuraron estos espacios? ¿Cuáles

son los desafíos que visualiza la UNNE en el nuevo contexto social, económico, educativo y tecnológico?

En este trabajo pretendemos anticipar posibles respuestas a estas interrogantes desde la trayectoria de expansión territorial de la UNNE en sus diferentes modalidades, haciendo foco en las tecnologías organizacionales y digitales utilizadas para ello.

### **Bibliografía:**

- García, L.; Zelaya, M.; Di Marco, M. C.** (2010) “Las universidades regionales argentinas entre la crisis del estado social y el auge del neoliberal. Un estudio de caso Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires”, en *Cuadernos de Educación*, año VIII - N° 8 - octubre, pp. 283-296.
- Marano, G.** (2010) ¿Hacia una universidad pulpo? La apertura de sedes: expansión, tramas políticas y mercado universitario. *Revista Argentina de Educación Superior*, año 2. N°2, Octubre 2010, pp. 11 a 36.
- Osorio, C.** (2002) “Enfoques sobre la tecnología”, en *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, número 2, enero-abril, OEI.
- Pérez Rasseti, C.** (2014) La Expansión de la Educación Universitaria en Argentina: políticas y actores. En: *Integración y Conocimiento, Revista del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del MERCOSUR*, N°2, pp. 8 a 32.