



Docencia
Investigación
Extensión
Gestión

**Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2013**



DIRECCIÓN GENERAL:

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Secretarías de Investigación, de Extensión y de Desarrollo Académico

COMITÉ ORGANIZADOR:

Herminia ALÍAS

Andrea BENITEZ

Anna LANCELLE

Venetia ROMAGNOLI

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COMISIÓN EVALUADORA:

Jorge ALBERTO / María Teresa ALCALÁ / Abel AMBROSETTI / Julio ARROYO / Teresa Laura ARTIEDA / Mario E. de BÓRTOLI / Walter Fernando BRITES / René CANESE / Susana COLAZO / Nilda CORRAL de ZURITA / Rubén Osvaldo CHIAPPERO / Claudia FINKELSTEIN / María del Socorro FOIO / Pablo FUSCO / Graciela Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda GÓMEZ LÓPEZ / Delia KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA / Aníbal Marcelo MIGNONE / Daniela MORENO / Bruno NATALINI / Patricia NÚÑEZ / Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON / Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI / Liliana RAMIREZ / Lorena SANCHEZ / María del Mar SOLIS CARNICER / Luis VERA.

DISEÑO GRÁFICO:

Lorena BAUDRY

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Cecilia VALENZUELA

COLABORADORAS:

Lucrecia SELUY; Evelyn ABILDGAARD

EDICIÓN

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Nacional del Nordeste
(H3500CO) Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos. Impreso en Vía Net, Resistencia, Chaco, Argentina. Agosto de 2014.

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.
Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

024.

**ARQUITECTURA Y CIUDAD DURANTE EL PERONISMO EN CORRIENTES.
PRESENCIA Y SIGNIFICADO EN LOS MEDIOS GRÁFICOS LOCALES. 1943-1955**

Autor: Gómez Sierra Carlos M.
gomezsierra@hotmail.com

Profesor titular de Historia y Crítica III. Área de las Ciencias Sociales. Subárea de la Historia de la Arquitectura. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNNE.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es caracterizar la relación entre la obra de gestión pública realizada en el período 1943-1955 y la ciudad de Corrientes, partiendo de la base de considerarla como parte de un vasto plan nacional de fuerte raigambre social, buscando interpretar cómo opera la arquitectura en su carácter de instrumento y representación en la ciudad concreta, en el proceso de transferencia sistemática y sostenida de “las palabras a los hechos” por la mediación de la política. El planteo contempla explorar el posible impulso a la modernización urbana por la acción estatal a través de la materialización de los casos de estudio, que se instalan en la ciudad concreta con su preexistencia física cultural, y participan en la construcción de tal identidad. Asimismo, es sabido que toda acción de esta índole viene acompañada y sostenida por un importante programa de información pública y propaganda estatal que busca reforzar por este medio los alcances políticos e ideológicos imbricados en las obras de arquitectura, y que tienden a trasladar a la ciudad el mensaje implícito. De ello surge la necesidad de analizar y sistematizar las formas de información y propaganda aparecidas en diarios y publicaciones gráficas de la ciudad de Corrientes en el período considerado, a los efectos de establecer los modos de relación entre la arquitectura de gestión estatal y el significado social de aquellas

PALABRAS CLAVE: Arquitectura, Estado, propaganda

EL OBJETIVO

En virtud del Proyecto de Investigación Acreditado denominado “Arquitectura y Poder. Resultantes arquitectónicas y urbanas en Resistencia y Corrientes. 1943-1955”, los objetivos del presente trabajo son, en primer término, rescatar la trascendental importancia de obras altamente representativas por sus cualidades intrínsecas y por el poder transformador de la ciudad de Corrientes, como también por ser articuladoras de una ideología; y en segundo término, rescatar la presencia de estas obras y su impacto en los medios gráficos de circulación local como un modo de interpretar sus alcances en el medio social.

INTRODUCCIÓN

El arribo del peronismo a la vida política argentina en el año 1943 y hasta su derrocamiento en 1955 significó un fuerte giro en la concepción del principio del Estado como hacedor de la realidad, y de sus actores como nuevos referentes del emergente social del país. Desde ese nuevo lugar de construcción de la realidad, se buscó, con fuerza inusitada, plasmar en el plano de lo concreto un nuevo modelo de territorio y de significación física, teniendo principalmente

a los núcleos urbanos del país como receptores y articuladores del mensaje implícito en obras de arquitectura e infraestructura. Es así que programas, tales como hospitales, centros de salud, edificios administrativos, escuelas y sobre todo viviendas tanto individuales como colectivas, se transformaron tanto en hechos concretos para el mejoramiento del colectivo social como en portadores de una imagen representativa y característica del peronismo. Estas obras, insertas en programas masivos y extensivos a todo el país, tuvieron en la ciudad de Corrientes un impacto notable tanto por presencia física y política como por la extraordinaria calidad constructiva y estética, colaborando notablemente a reforzar y mejorar su espacio público. Por otro lado, parte de esta lógica política consistía en una fuerte presencia mediática a partir de noticias, publicaciones y propagandas en medios gráficos, radiales y cinematográficos de todo el país. En ese sentido, esta lógica propagandística también es verificable en el ámbito de la ciudad de Corrientes a partir de diarios y otros medios gráficos de circulación masiva, en los cuales es posible observar los modos de difusión ideológica a partir de la concreción de obras de arquitectura.



DESARROLLO O RESULTADOS

Es posible ver reflejados estos aspectos hasta acá trazados en una serie de diarios y medios gráficos de circulación masiva en la ciudad de Corrientes, durante el período considerado, como lo son El Liberal, El Nacional y El Noticioso, todos ellos medios ya no existentes. Para ello fue preciso un muy extenso trabajo de búsqueda, observación, selección, fichaje y digitalización de documentos y publicaciones en el Archivo Histórico de la Provincia de Corrientes, como así también en dependencias como el Servicio Nacional de Arquitectura y Dirección Nacional de Vialidad, instancia del trabajo aún en curso y que demandará un tiempo considerable. De lo observado y fichado hasta el momento, surge una primera catalogación posible a partir de la naturaleza de lo publicado, que puede sistematizarse del siguiente modo:

- 1. Editoriales:** artículos de opinión tendientes a exponer de modo fundamentado conceptos o temas de interés público que hacen a la problemática de la ciudad o de la arquitectura en ciernes. Muchas veces pretenden de modo preciso instalar temas en la opinión pública a los efectos de abrir el debate ante futuras acciones.
- 2. Noticias:** puesta al día de proyectos u obras de absoluta actualidad buscando reforzar la acción de gobierno en acciones concretas.
- 3. Propaganda:** artículos escritos o información gráfica de tinte puramente propagandístico, potencia y ensalza el culto a la personalidad a partir de obras y concreciones de acción estatal. Esto vale tanto para los referentes nacionales, como provinciales o locales.
- 4. Publicidad:** de empresas u otros actores privados que acompañan la acción de gobierno.

1. Editoriales. La mayoría de las veces giran en torno al problema de la vivienda, sea en lo que hace a la necesidad de avanzar con planes tendientes a minimizar el déficit habitacional, al tema de la higiene doméstica o a la cuestión de la vivienda obrera como logro de gobierno. Se observan editoriales tales como: *"Solución progresiva del problema de la vivienda"*, *"Solución del problema de la vivienda en Corrientes"*, *"Obras a favor del bienestar colectivo"*, *"Viviendas para el pueblo trabajador"*, *"Exige acción el serio problema de la vivienda"*, *"Problema de habitabilidad"*, *"La vivienda constituye un grave problema nacional que reclama urgentes soluciones"*, *"Urbanística e Higiene"*, *"La vivienda constituye un elemental derecho"*, *"El estado de la vivienda desde el punto de vista del Peronismo"*, *"Intensa acción constructiva en la Provincia de Corrientes"*, entre otros. La mayoría de ellos publicados en El Liberal durante el segundo gobierno del General Perón.

Algunos ejemplos gráficos son los siguientes:



2. Noticias. Es posible observar, como es lógico para un medio gráfico, un profuso volumen de noticias atinentes al quehacer de la obra pública tanto en la ciudad como en la provincia de Corrientes, buscando reforzar la acción de gobierno en esa área. Algunas de las noticias más relevantes del período hasta acá observado son las siguientes: *“Viviendas económicas confortables encara el gobierno del Dr. Castillo”, “Se proyecta la construcción de mil unidades”, “Se construirán 250 viviendas más en el Barrio Evita de esta ciudad”, “Una de las preocupaciones del gobierno de la Provincia: la vivienda para obreros”, “3.215 viviendas para obrero tienen principio de ejecución en la Provincia”, “Proveeráse de agua y desagües cloacales a importantes barrios de nuestra ciudad”, “Visitó las obras en ejecución el Dr. Castillo”, “Visita el Gobernador el Barrio Obrero de la Ruta 12”, “Ampliase la partida para la construcción de 1000 viviendas super económicas para obreros”, “Sobre las valuaciones de las viviendas del Barrio Evita”, “Se construirá en esta ciudad una moderna barriada”, “Sobre bases técnicas se hará la urbanización de la ciudad”,* entre otras.



3. Propaganda. La propaganda política durante los dos períodos de gobiernos peronistas considerados fue extremadamente importante, a los efectos de ensalzar las virtudes y personalidad de los conductores y referentes políticos nacionales, provinciales y locales como un modo de acentuar y mostrar los logros estatales como obras de sujetos concretos. En ese sentido, las publicaciones observadas presentan un voluminoso y muy denso muestrario de la propaganda política sustentada mayoritariamente en los logros de la obra pública. Algunos de los ejemplos son los siguientes: *“En la obra patriótica del General Perón se concreta un anhelo del gobierno correntino”, “Solución al problema de la vivienda popular”, “El Segundo Plan Quinquenal del líder marca rumbos”, “Una casa cada siete minutos”, “Solución integral al problema de la vivienda”, “Obra gigantesca que promoverá la grandeza de la Provincia”, “Obra peronista a favor de una vivienda popular y digna”, “Corrientes cumple ampliamente con los postulados del Segundo Plan Quinquenal”, “El Barrio Juan Perón, un orgullo arquitectónico para Corrientes”, “El Barrio Evita, la ciudad jardín de Corrientes”, “El justicialismo social llegó a esta provincia”, “Casas baratas para los desheredados correntinos”, “Gran centro sanitario en Corrientes. El espíritu emprendedor del General Velazco hizo posible la construcción de esta obra”, “La obra de un gobernante que quiere a su pueblo”, “Surge en Corrientes el Barrio Juan Domingo Perón”, “Hogar Escuela Juan Perón. Un establecimiento modelo para la infancia correntina. Obra de la Fundación Eva Perón”,* entre otros.



4. Publicidad. La publicidad paga por parte de actores privados se observa sobre todo en fechas patrias o coincidentemente con la finalización de obras en que se encuentren involucrados. Por ello no son abundantes en número, pero sí importantes por su presencia gráfica. Algunos ejemplos son los siguientes: “*Obras públicas ejecutadas y en ejecución desde el 24 de mayo de 1948 hasta la fecha, por la Empresa Baggini, Gerding Bellora*”, “*Hotel Nacional de Turismo de Corrientes*”, “*Homenaje a la gesta heroica. Baggini Gerding Bellora. Constructores de los Barrios Juan Perón y Evita*”, entre otros.



CONCLUSIONES

Lo presentado es pertinente considerando el avance en el trabajo de investigación, ya que la presente etapa de búsqueda, observación, selección, fichaje y digitalización de documentos y publicaciones en el Archivo Histórico de la Provincia de Corrientes continúa en curso, y continuará durante un lapso importante, dado el inmenso volumen de documentación que aún queda por estudiar. Por ello, hasta el momento es posible establecer una serie de resultados parciales, algunos de los cuales fueron aquí presentados, a saber:

1. la posibilidad de observar, detectar y asegurar la importancia capital que para los sucesivos gobiernos peronistas del período considerado tuvieron los medios gráficos de la ciudad de Corrientes como medios de información, editorialización y propaganda de los actos de gobierno en relación con la obra pública;
2. lo novedoso de observar las diferentes estrategias de comunicación que fueron desarrolladas a los efectos de canalizar mensajes diferenciados que van desde la información cotidiana a la propaganda política;
3. observar el importante volumen de obra pública concretada en un espacio reducido de tiempo, lo cual sin duda significó un aporte cualitativo y cuantitativo en la ciudad de Corrientes, transformando al período en cuestión en uno de los más densos del siglo XX en lo que hace al impacto urbano y social;
4. la muy positiva posibilidad metodológica de obtención de datos precisos de fechas, actores, obras, proyectos y circunstancias ante las dificultades manifiestas de contar con información oficial.

BIBLIOGRAFÍA

Archivo Histórico de la Provincia de Corrientes.

ABOY, ROSA (2005) *Viviendas para el pueblo*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de Argentina SA.

BALLENT, ANAHÍ (2005) *Las huellas de la política*. Quilmes. Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.

BLAISTEN, ISIDORO (2004) *Cuando éramos felices*. Buenos Aires. Grupo Editorial Planeta SAIC/Seix Barral.

GUTIÉRREZ, RAMÓN; SÁNCHEZ NEGRETTE, ÁNGELA (1988) *Evolución Urbana y Arquitectónica de Corrientes, Tomo II*. Resistencia. Instituto Argentino de Investigaciones en Historia de la Arquitectura y el Urbanismo.