



III JORNADAS

LIBRO DE ACTAS

Intercambio de la Producción Científica en Humanidades y Ciencias Sociales

COMPILACIÓN

Artieda, Teresa
Simoni, María Julia
Vega, Guillermo

2019

Resistencia, Chaco, Argentina

ISBN 978-987-3619-46-5



9 789873 619465



Universidad Nacional del Nordeste

III Jornadas Libro de Actas: Intercambio de la Producción Científica en Humanidades y Ciencias Sociales; compilado por Teresa Laura Artieda; María Julia Simoni; Guillermo Vega. - 1a ed compendiada. - Resistencia: Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Humanidades, 2019.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-3619-46-5

1. Investigación. 2. Humanidades. 3. Ciencias Sociales. I. Artieda, Teresa Laura, comp.
II. Simoni, María Julia, comp. III. Vega, Guillermo, comp. IV. Título.
CDD 300.71



notas introdutorias

Las III Jornadas de Intercambio de la Producción Científica en Humanidades y Ciencias Sociales entre grupos de investigación de la Facultad de Humanidades, el IIGHI y el CES dan continuidad a encuentros similares que tuvieron lugar en 2015 (Res. N° 308/15-C.D.) y 2016 (Res. N° 606/2016-C.D.). El año pasado se realizó la I. Jornada Inter-campus que convocó a esos centros de investigación y al conjunto de Unidades Académicas con sede en la ciudad de Resistencia.

Los propósitos de estas III Jornadas han sido los siguientes:

- Dar continuidad a los encuentros entre grupos de investigación de Humanidades y Ciencias Sociales a fin de profundizar en el conocimiento de las investigaciones que emprenden, los objetos de estudio, las perspectivas teóricas, las metodologías, las producciones resultantes, los proyectos de desarrollo tecnológico social.
- Colaborar en el desarrollo de condiciones para articular intereses comunes en programas de investigación, seminarios, publicaciones, proyectos de extensión multidisciplinarios, actividades compartidas de formación de becarias y becarios, y otros.
- Promover articulaciones entre las actividades de docencia y de investigación, por medio de modalidades de participación de los/las estudiantes de grado.

Los efectos de la sinergia de estas tres instituciones del sistema científico regional son importantes. Paulatinamente, las Jornadas se instalan como una práctica periódica de encuentro, comunicación y cooperación entre sus equipos. Es un fenómeno que reconoce sus antecedentes en los eventos similares a los que convoca la Secretaría General de Ciencia y Técnica y a los que se suman, desde 2017, Jornadas que reúnen a todas las Unidades Académicas con sede en la ciudad de Resistencia: Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Económicas, Ingeniería, Artes Diseño y Ciencias de la Cultura (Res. N° 607/16-C.D.).

Las III Jornadas fueron particularmente convocantes, lo que se puso en evidencia a través del número de participantes y de presentaciones, la calidad de los trabajos y de los intercambios, y las ideas acerca de futuros trabajos conjuntos. Una nota distintiva fue el propósito de involucrar a las cátedras y a los y las estudiantes de grado, lo cual tuvo como resultado una importante cantidad de estudiantes asistentes a las distintas comisiones. Los y las estudiantes tuvieron una oportunidad diferente a la que brindan las actividades áulicas cotidianas, en cuanto a conocer la producción científica de sus profesoras y profesores, sus pares becarias y becarios, y las y los jóvenes graduadas y graduados.

Se movilizaron alrededor de cuatrocientas personas y se presentaron 122 trabajos organizados en cinco líneas temáticas a través de las cuales se buscó la articulación inicial de las investigaciones en curso en las tres instituciones. Sobre la base de los proyectos y programas vigentes se identificaron las siguientes líneas: “Territorios, dinámicas y sujetos”, “Discurso, sujeto y poder”, “Estado y Políticas Públicas”, “Educación. Instituciones, sujetos y prácticas”, y “La Historia como representación de la realidad social”. Más adelante se realiza la presentación de cada una de ellas.

Es posible dejar planteadas algunas observaciones surgidas del conjunto de trabajos presentados:

- El cúmulo de producciones pone de manifiesto el crecimiento cuanti-cualitativo de la actividad de investigación en las tres instituciones, y en particular en la Facultad de Humanidades, en los años recientes. A nuestro entender, este hecho resulta de la conjunción de definiciones políticas en distintos planos y de los deseos y esfuerzos de los y las integrantes de los equipos. A una política nacional orientada a generar condiciones para el desarrollo de la investigación científica (becas, convocatoria a subsidios para proyectos, para redes, etc., articulaciones entre las Universidades y los Institutos dependientes del CONICET, y otras), se le agrega una Universidad que hace tiempo invierte en la formación de sus jóvenes por medio de becas, direcciona recursos para la formación de posgrado en ésta y en otras instituciones, convoca a especialistas externos para promover la formación de masa crítica en la Unidad Académica, promueve la participación de los grupos de investigación en redes nacionales y del sur de nuestra América Latina, alienta la constitución de núcleos (Centro de Estudios de Género); sostiene decisiones institucionales más allá de las coyunturas de la gestión (vgr. el desarrollo de áreas de poco o nulo desarrollo a la vez que prioritarias como ruralidad y educación, género, pueblos indígenas).

- Se encuentran evidencias de la formación en curso y del curso de la formación, de sus efectos. Nos referimos a la formación en investigación que emprenden quienes tienen experticia para con los y las jóvenes, y a la continuidad de líneas que fueron abiertas por las maestras y los maestros, pero con sesgos propios de las y los discípulos. La joven en formación y la investigadora formada exponiendo en el mismo espacio. Modo por excelencia con el que aseguramos la continuidad de la trama. Que este encuentro se produzca es condición imprescindible para dicha continuidad. Muchísimas líneas podrían trazarse en el Programa de las Jornadas vinculando trabajos, a la manera de un diagrama complejo que una esas dos puntas inescindibles del hacer científico y pedagógico.

- Uno de los propósitos principales de estas Jornadas, que se deriva de las recomendaciones del Comité de Pares evaluadores de la función Investigación que visitó la Universidad y esta Facultad en años recientes, consiste en avanzar hacia articulaciones que integren proyectos, líneas, intereses; morigerar la fragmentación y maximizar los esfuerzos. Se observa una progresión en ese sentido desde la primera Jornada que data de 2015 y la actual. Hemos pasado de la presentación de cada Grupo en una reunión plenaria en un mismo auditorio en la Ia. Jornada, la división en comisiones en torno a probables ejes de estudio en la Iia. Jornada, a esta organización en ejes temáticos de mayor abstracción identificados por medio de la lectura de los resúmenes de los Proyectos, y con mesas temáticas que se desprenden de cada eje. Las mesas fueron organizadas tratando de dar cuenta, en lo posible, de proximidades, de filiaciones, de bloques temáticos que justifican su agrupamiento.

- Entre los ejemplos de temas que podemos identificar citamos el estudiante universitario y la estudiante universitaria, sujetos que son abordados desde diferentes dimensiones por lo que hay trabajos en los Ejes 2 y 4; las infancias en regiones periféricas. Respecto de las infancias, en la mesa 1 del Eje 4 la sucesión de textos atiende cómo fue transcurriendo en esta región y en perspectiva histórica, el largo, dificultoso y conflictivo camino de acceso a derechos de esas infancias. Se incluyó un trabajo sobre las mujeres hoy, parte de esa infancia ayer, que reproducen y/o subvierten estereotipos de género en su experiencia en la escuela, la militancia político-social y la familia. El género es otro tema que sobresale en ese Eje 4 al mismo tiempo que en el Eje 2, mesa 7. La escuela secundaria es un núcleo al que se dedican varios trabajos en el Eje 4. El Eje 1 titulado Territorios, dinámicas y sujetos, congrega ponencias relativas a la construcción del espacio urbano, lo ribereño, el uso del suelo, la salud ambiental, temas que dan cuenta de la intervención física como de las transformaciones sociales que tienen lugar en el territorio.

- Se encuentran trabajos sobre Corrientes, enfocados en comprender cómo hace las cosas la gente, cómo se organiza para hacer desde un carnaval a un mapa sociolingüístico, cómo ejerce la ciudadanía activa, ciudadanía para generar conocimiento, para generar relaciones sociales o para ocupar el espacio público.

- La influencia del discurso foucaultiano permea un importante número de trabajos del Eje 2 dando cuenta de una línea que concita el interés de investigadores e investigadoras con experiencia y jóvenes en formación.
- El conjunto de trabajos da cuenta de la vitalidad, la actualidad y la actualización, de la revisión y la redefinición de abordajes, de la inclusión incipiente de temas imprescindibles como del mantenimiento de núcleos clásicos. Su lectura y la relatoría de cada eje darán una idea más completa de los temas. Lo reseñado aquí es incompleto y tiene la sola intención de presentar notas iniciales.

Finalmente, entendemos que la cantidad de jóvenes investigadoras e investigadores y estudiantes pone de manifiesto que hay futuro en esta nuestra Universidad pública, capaz de organizar eventos de esta envergadura. Eventos que tienen lugar en el centenario de la Reforma de 1918 y a pocos meses de la Conferencia Regional de Educación Superior en la que consideramos la necesidad de sostener que la educación superior (y el acceso, distribución y uso del conocimiento que en ella se produce), es un derecho humano y un bien social, nunca un bien transable en el mercado.

Las páginas siguientes contienen los trabajos organizados por eje. Cada eje contiene la presentación, el sumario, los resúmenes extendidos y la relatoría a cargo de cada equipo de coordinación.

Dra. Teresa Laura Artieda
Secretaria de Investigación y Posgrado

eje 2 *Discurso sujeto y poder*

Presentación

La categoría sujeto ha tenido un recorrido paradójico en el pensamiento contemporáneo. Por un lado, resulta central para caracterizar el proyecto histórico, político y cultural de la modernidad, pero por otro, ocupa un lugar central en los análisis que marcan una ruptura entre lo moderno y lo contemporáneo.

Dentro de este último movimiento se ubica la perspectiva crítica que se encarga de desmontar la idea de un sujeto racionalmente autoconstituido, visibilizando las relaciones de poder que condicionan los procesos de subjetivación.

Este eje se orienta a reunir estudios que indaguen sobre distintos dispositivos y estrategias de conformación de subjetividades e identidades en los que se evidencia el carácter performativo de los discursos. Son vinculantes aquellas investigaciones que examinan la constitución del poder tanto en su relación centro – periferia, como las que reconocen su forma difusa y desplegada en múltiples instituciones y políticas.

Pueden implicarse en este eje trabajos provenientes de distintas disciplinas de las ciencias sociales y la filosofía que aborden particularmente la producción de subjetividades en distintos contextos sociales, históricos, culturales y políticos que den cuenta de posicionamientos de subordinación o sujeción, de lucha y resistencia. Los estudios culturales, “estudios subalternos”, estudios decoloniales y de género, entre otros, podrían encuadrarse claramente dentro de este eje.

Coordinación

Mercedes Oraison
Hugo Wingeyer

34. DISCURSO SOCIAL. NARRATIVAS POLÍTICAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: INTELIGIBILIDADES ACTUALES

Natalia Virginia Colombo
nvcolumbo@gmail.com

Instituto-Departamento de Letras-UNNE
PI 17H013- SGCyT, UNNE

- (2017) “Historias cotidianas en los mensajes publicitarios: narración y hábitos de consumo”. En: *Revista Continuidades*. Número 4. Segundo semestre 2017. ISSN 2408-4034. Programa de Semiótica. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNAM, Posadas, Misiones. En prensa.
- (2016) “Sobre juegos dialógicos, interdiscursividades e intertextualidades en las campañas publicitarias”. En: *Revista Continuidades*. Número 3. Primer semestre 2016. ISSN 2408-4034. Programa de Semiótica. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNAM, Posadas, Misiones. Disponible en <http://rvta-continuidades.com.ar/?p=442>.
- Di Stéfano, M; y Otros. (2006) *Metáforas en uso*. Buenos Aires, Biblos.
- Ferrer Lozano, D. y González Ibarra, M. (2008). “Género y violencia. Nuevas miradas a una vieja relación”. En: *Revista Sexología y Sociedad*. La Habana. Versión electrónica ISSN 1682-0045. Año 14, No. 37, Agosto de 2008. <http://www.cenesexualidad.sld.cu/genero-y-violencia-nuevas-mirada-suna-vieja-relacion>.
- García, M. (2004) *Narración, semiosis/memoria*. Posadas, Editorial Universitaria. 2ª ed.
- (2015) *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria VI. Publicidad y propaganda*. PI 16H418 (FHyCS, SInvyP, UNAM). Periodo 2015-2017.
- Ibáñez, J. (1989) “Publicidad: la tercera palabra de Dios”. En: *Revista de Occidente*, Madrid, núm. 92.
- Magariños de Morentín, J. (1991) *El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad*. Buenos Aires, Editorial.
- Peirce, CH. (1987) *Obra lógico semiótica*. Madrid, Taurus ediciones. Trad. Ramón Alcalde y Mauricio Prelooker.
- (1988) *El hombre, un signo*. Madrid, Grijalbo.
- Perelman, Ch. y L. Olbrechts-Tyteca (1989) *Tratado de la argumentación*. Madrid, Gredos.
- Ruiz Collantes, X. (2011) “Marcas para vender historias para vivir. Marca, narración y sentido”. En: *Revista de Signis 17, Estrategias globales. Publicidad, marcas y semicapitalismo*. Buenos Aires, FELS-La Crujía.
- Sarlo, B. (2014) *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno editores.
- Verón, E. (1998) *La semiosis social*. Barcelona, Gedisa.

En el marco del estudio del *discurso social* (Angenot, 2010) del NEA, este proyecto tiene como objetivo general estudiar las *narrativas políticas* y su circulación a través de los *medios de comunicación* (Verón, Wolton, entre otros) de masas regionales, tanto en contextos electorales como no electorales. En otras palabras, abordar y estudiar, en principio, dos *esferas* (Lotman, 1996) de la discursividad social de la región y poner en discusión sus relaciones. Nos referimos a la correspondiente a *lo político* (en términos de Mouffe, 2009, entendida como la dimensión de antagonismo constitutiva de las sociedades humanas y de la democracia) y la relativa a los medios de comunicación (redes sociales, televisión, prensa gráfica, etc.) vistas desde una mirada/lectura semiótica. Como puede advertirse, este *diálogo* entre ambas esferas se sustenta en el juego de relaciones *intertextuales e interdiscursivas* (Bajtín, 1992; Angenot 2010) a partir del cual se construyen las redes discursivas sociales.

En este contexto, nos interesa estudiar qué se “cuenta”, qué se narra (y por qué resultan legibles estos relatos) considerando a la narración “como una de las formas primordiales de la mediación y modelación de la experiencia, y un principio arquitectónico-orquestal fundamental, que opera en la elaboración de formatos” (García, 2004: 218). Entendemos que observar, sistematizar y analizar los relatos que circulan en los medios, en los que se cuenta algo desde *lo político*, colaborará en la operación de desmontar legitimidades y posicionamientos discursivos presentes en tales relatos, que surgirían en relación con la configuración de roles, acciones y situaciones. En términos de Propp (2014) con las *funciones* que cumplen determinados personajes en la historia relatada.

Resulta de interés el presente estado de sociedad nacional (en tanto contexto más general) y, particularmente, el provincial, dado que es posible advertir una lucha en torno de la configuración discursiva de los actores políticos y su imagen, lo cual toma un carácter especial en nuestra región en función de polarizaciones que resultarían contradictorias.

Consideramos pertinente atender al clima de tensiones y paradojas discursivas que, como adelantamos, trasciende el ámbito de la provincia.

Ambas esferas discursivas en relación (la de *lo político* y la de los *medios de comunicación*) se constituyen en espacios de circulación pública de la información, por lo que, también, toma relevancia para esta propuesta la relación entre las categorías *público/privado* (Arendt, 2012). Fundamentalmente, aspectos paradójicos de tal problemática, como la espectacularización del ámbito privado a través de los medios (Sibilia, 2013).

En la primera fase del proyecto se espera trabajar (en principio) con redes sociales como Facebook o Twitter, portales web y el uso político que se hace de ellos. Ante la complejización que presentan como discursos sociales actuales, partiremos de la noción fundante de *géneros discursivos* de Bajtín (1992), continuaremos con la de *formato* propuesta por Marcelino García (2004) lo cual “integra un análisis semiótico-comunicativo más amplio de todas las “formas” del contenido que constituyen el objeto de estudio” (García, 2004: 99). Esto posibilita no limitarse a la materia lingüística y considerar constructos semióticos más complejos. A partir de allí, consideraremos las nociones de *multimedia*, *hipermedia* (Lamarca Lafuente) y si resulta necesario, trabajaremos con las categorías de *transmedios* y *transnarrativas* (Scolari, 2013 y otros). Como puede advertirse, se abordarán y analizarán los diferentes lenguajes-semiosis (icónicos, indiciales y simbólicos) presentes, tanto en el discurso de los medios como en el discurso político.

En esta complejización mencionada, las narrativas se van insertando y articulando en las redes sociales atendiendo al carácter *híbrido* (García Canclini, 2013) de los procesos socioculturales actuales cuya materialización puede observarse, por ejemplo, en estructuras y prácticas concretas que existían de modo separado. Por estas razones, pueden identificarse allí historias de vida, crónicas de viaje, anécdotas, álbumes familiares, pequeños relatos literarios, entre tantas otras opciones, cuyos soportes suelen ser imágenes (fotografías, videos), textos escritos, mapas, canciones, etc. en tanto “materialidades” investidas de sentido.

Esta es una propuesta de carácter *interdisciplinario* por lo que entendemos que tanto la *Semiótica*, el *Análisis del discurso*, los aportes de la *Comunicación* en relación con lo político, la *Narratología*, cuanto las teorías de la *Discursividad social* proponen herramientas teórico-metodológicas aptas para el abordaje de la problemática formulada.

Referencia Bibliográfica

- Arán, P. y Barei, S. (2009) *Género, Texto, Discurso. Encrucijadas y caminos*. Córdoba, Comunicarte.
- Arendt, A. (2012) *La condición humana*. Buenos Aires, Paidós.
- Arfuch, L. (2010) *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. 1ª ed.
- Arnoux, E. (2006) *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires, Santiago Arcos.
- Augé, M. (2014) *El antropólogo y el mundo social*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.
- Aumont, J. (2013) *La imagen*. Buenos Aires, Paidós. 1 ed. Trad. Antonio López Ruiz.
- Bajtín, M. (1992) *Estética de la creación verbal*. México, Siglo Veintiuno Editores. Trad. Tatiana Bubnova.
- (1993) *Problemas de la poética de Dostoiévsky*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Serie Breviarios. Trad. Tatiana Bubnova.
- Barthes, R. (2009) *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós.
- (2012) *Mitologías*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores (capítulos a determinar).
- Bauman, Z. (2011) *Vida de consumo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Introducción.
- Calsamiglia, H. y Tusón A. (2012) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.
- Camblong, A. (2014) *Habitar las fronteras...* Posadas, Misiones. Editorial Universitaria (EDUNAM). 1ª ed.
- Carlón, M. (2016) *Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª. ed.
- Caro Almela, A. (2009) *De la mercancía al signo mercancía*. Madrid, Editorial Complutense.
- Colombo, N. (2013) *La integración regional en los discursos políticos oficiales y de la prensa gráfica argentina entre 2003-2005*. Tesis doctoral. Dirección: Dra. Sandra Savoini; Co-Dirección: Dra. Pampa Arán. Centro de Estudios Avanzados (CEA), Universidad Nacional de Córdoba. 2013. Publicada en Repositorio de la Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/1910>.
- Charaudeau P. & Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires, Amorrortu. 1º ed. Trad. Irene Agoff.
- Derrida, J. (1998) *Aporías. Morir-esperarse (en) los “límites de la verdad”*. Barcelona: Paidós. Trad. Cristina de Peretti.
- Designis 4. 2003. *Iconismo. El sentido de las imágenes*. Barcelona: FELS-Gedisa.
- Designis 17. 2011. *Estrategias globales: publicidad, marcas y semiocapitalismo*. FELS. Buenos Aires, La Crujía.
- Didi-Huberman, G. (2015) *Ante el tiempo*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo editores. Trad. Antonio Oviedo.
- García Canclini, N. (2013) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Paidós. 1 ed. 6 reimp.
- García, M. (2015) *Metamorfosis del contar. Semiosis/Memoria VI*.

- Medios, publicidad y propaganda*. PI 16H418, (2015-2017). (FHyCS, SInvyP, UNAM).
- (2004) *Narración, semiosis/memoria*. Posadas, Editorial Universitaria. 2ª ed.
- Guiraud, P. (2008) *La semiología*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.
- Irigaray, F. y Renó, D. (2016) *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires, La Crujía. 1ª ed.
- Landi, O. (1992) *Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires, Planeta.
- Lamarca Lapuente, Ma. J. *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura*. Disponible en <http://www.hipertexto.info/documentos/hipermedia.htm>mimagen.
- Lotman, I. (1996) *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y el texto*. Madrid, Cátedra.
- Lozano, J.; Peña Marín, C. y Abril, G. (2009) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid, Cátedra.
- Luchessi, L. (2013) *Calidad informativa: escenarios de postcrisis*. Buenos Aires, La Crujía.
- Magariños de Morentín, J. (1984) *El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad*. Buenos Aires, Edicial.
- (2008) *Los bordes de la semiótica. Apuntes de metodología semiótica*. Córdoba, Comunicarte.
- Mouffe, Ch. (2009) *En torno a lo político*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Trad. Soledad Laclau.
- Peirce, Ch. (1987) *Obra lógico-semiótica*. Madrid, Taurus. Traducción al castellano de de Ramón Recalde y Mauricio Prelooker.
- (1988) *El hombre, un signo*. Madrid, Alianza. Trad. A. Vericat.
- Perelman, Ch. y L. Olbrechts-Tyteca (1989) *Tratado de la argumentación*. Madrid, Gredos.
- Propp, V. (2014) *Morfología del cuento*. Buenos Aires, ediciones Akal. 1ª ed.
- Ricoeur, P. (2010) *Del texto a la acción: ensayos de hermenéutica II*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. 2 ed.
- (2009) *Tiempo y narración. Configuración del tiempo en el relato histórico*. México, Siglo Veintiuno editores.
- Sarlo, B. (2014) *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.
- Sibilia, P. (2013) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Verón, E. (2001) *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá, Grupo Editorial Norma.
- (1998) *La semiosis social*. Barcelona, Gedisa.
- (1987) “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”. En: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires, Hachette.. 1ª ed.
- Reale, A. y Vitale, A. (1995) *La argumentación. Una aproximación retórico-discursiva*. Buenos Aires, Ars Editorial.
- Voloshinov, V. (2009) *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires, Ediciones Godot. Colección Exhumaciones.
- Wolton, D. (2000) *Sobrevivir a Internet*. Barcelona, Gedisa. Traducción Tele-servicios Editoriales, S.L.