



Docencia  
Investigación  
Extensión  
Gestión

**Comunicaciones  
Científicas y Tecnológicas  
Anuales  
2010**



La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.

Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

---

COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COORDINADOR EDITORIAL:

Arq. Mgter. Marcelo Andrés Coccato

COMISIÓN EVALUADORA:

Arq. Dra. Laura Alcalá // D.G. Cecilia Roca Zorat // Arq. Ana Lancelle

Arq. Claudia Pilar // Arq. Herminia Alías // Arq. María Elena Fossati // Arq. Dra. Paula Valdes //

Arq. Marina Scornik // Arq. Marcela Bernardi // Arq. Emilio Morales Hanuch

Arq. Daniel Vedoya // Arq. Mario Ruben Berent

DISEÑO GRÁFICO:

Dg. Dario Felix Saade

Imagen de portada: Cyber Towers in Hyderabad

Colaboradores en Edición:

Arq. Mgter. Marcelo Coccato

Bib. Carolina Bobadilla

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500C0I)Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN: 1666 - 4035

Reservados todos los derechos

Impreso en Corrientes, Argentina.

Junio de 2010

**AUTORIDADES DE LA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE**

---

**Arq. Mgter. Julio Enrique Putallaz**

DECANO

**Arq. Mgter. María Dora Foulkes**

VICE DECANA

**Arq. Mario Merino**

SECRETARIO ACADÉMICO

**Arq. Mgter. Claudia Alejandra Pilar**

SECRETARIA DE DESARROLLO

**Arq. Mgter. Marcelo Coccato**

SECRETARIO DE INVESTIGACION

**Arq. Marcelo Barrios D'ambra**

SECRETARIO ESTUDIANTIL

**Arq. Mgter. Marcela Bernardi**

SECRETARIO DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA

**Lic. María Gabriela Latorre**

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

009.

## MODELOS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS DE LIBRE ACCESO

Acuña, Matías - Bordenave, María G.

### RESUMEN

*Se presentan distintos elementos que inciden significativamente en la toma de decisiones a la hora de configurar un modelo de sustentabilidad económica en experiencias de acceso abierto, sobre todo para el caso de las revistas científicas, la vía dorada del acceso abierto.*

**PALABRAS CLAVE:** Open Access - Publicaciones Electrónicas

### OBJETIVOS

A partir de conocer las experiencias que se han llevado a adelante exitosamente en publicaciones de libre acceso, de conocer además las tendencias principales en política institucional y de conocer las entidades sin fines de lucro dedicadas al estudio del complejo movimiento Open Access, podemos contar con las herramientas suficientes para diseñar una propuesta local para la publicación de la producción científica de nuestra institución.

### INTRODUCCIÓN

El movimiento internacional por el Acceso Abierto a la información (Open Acces Initiative) pregona, en pocas palabras, el derecho a acceder libremente al conocimiento elaborado con fondos estatales.

Las revistas científicas de acceso abierto junto a los repositorios o archivos institucionales se han impuesto como las principales vías de publicación de la producción intelectual, académica, erudita, fomentada por fondos públicos. En la actualidad se las denomina vía dorada y vía verde respectivamente. Es interesante conocer qué alternativas existen como modelos de negocios o sustento económico para las vías del Acceso Abierto, fundamentalmente para la vía dorada. Existe una diferencia de costes entre ambos, las publicaciones periódicas implementan un sistema de evaluación por pares que vuelve más complejo su funcionamiento, mientras que el archivo en repositorios no posee un sistema formal de referato. Los Repositorios Institucionales se construyen como parte de la política informacional de una institución productora de conocimiento, y por consiguiente se destinan para ello los recursos y el presupuesto necesarios. La solvencia, o bien la manera de afrontar los costos de una publicación periódica es diferente; si bien comenzaron siendo editadas y sostenidas por entidades académicas, desde mitad del siglo pasado son administradas, gran parte de ellas, por editoriales comerciales. En la actualidad la presencia de editoriales electrónicas en la Web es casi monopólica, pero va cediendo paulatinamente espacio a iniciativas de libre acceso.

### DESARROLLO

El Public Knowledge Project (PKP), una de las tantas iniciativas abocada al mejoramiento de la investigación académica, patrocinada por la Universidad Británica de Columbia, la Universidad Simon Fraser y la Universidad de

Standford, ha elaborado una tipología de Acceso Abierto, a saber:

ACCESO ABIERTO	
<b>AA de Archivo*</b>	Permite a los autores archivar sus artículos pre/post impresión en un repositorio institucional o página web propia.
<b>AA Retrasado*</b>	Provee acceso gratis 6-12 meses luego de que los suscriptores acceden a la edición impresa/ en línea.
<b>AA en Línea*</b>	Provee acceso gratis a la edición en línea, manteniendo suscripciones para la edición impresa.
<b>AA Desarrollo*</b>	Provee acceso gratis a instituciones e individuos en países en desarrollo..
<b>AA Híbrido*</b>	Permite a autores e instituciones comprar acceso abierto para artículos específicos.
<b>AA Completo</b>	Ofrece acceso inmediato sin restricciones, usando subvenciones y cobrando los artículos a los autores.

Los tipos de Acceso Abierto no configuran en sí mismos modelos económicos de sustentabilidad, pero definen una política editorial directamente vinculada a los mecanismos con los que una publicación obtendrá sus recursos materiales. De ésta tipología podemos volver a combinar algunas de ellas e identificar modelos posibles de sustento económico a la luz de casos relevantes en editoriales y portales de acceso abierto como la Public Library of Science (PLOS), organización norteamericana sin fines de lucro, BioMed Central, Editorial Británica de revistas médicas de acceso abierto. Ésta última hace muy poco tiempo fue adquirida por Springer, una de las grandes editoriales de literatura científica, que de éste modo reconfigura su política de acceso y diversifica los modos de acceso a su cada vez más complejos servicios y junto a ello intenta aplicar todavía dentro de su núcleo pago el proyecto Open Choice dejando a los autores la potestad de decidir (previo pago de una tasa estipulada) los modos de acceso.

Los dos primeros casos pagan sus costos de manera muy similar a los canales de televisión y estaciones de radio (Suber 2006): quienes tienen interés en diseminar el contenido pagan los costos de producción por adelantado, de manera que el acceso pueda ser sin cargo para todo aquel que posea el equipamiento adecuado. Ello significa que cobran un arancel por el procesamiento de los artículos aceptados, que deberá ser pagado por el autor o su patrocinante (empleador, agencia de financiamiento). Las publicaciones de AA pueden sobrevivir financieramente con subsidios o aranceles más bajos si poseen ingresos derivados de otras publicaciones, publicidad, agregados por los cuales se cobra o servicios auxiliares. En el cuadro se ven los modelos de las distintas fuentes de financiamiento de las revistas científicas tradicionales y las de un sistema de publicación en línea:

MODELOS ECONOMICOS TRADICIONALES	
Suscripciones	Individuos, estudiantes; miembros de asoc., suscripciones inst.
Voluntarios/as	Editores, autores, revisores y con menor frecuencia, editores de composición, correctores de texto y de prueba.
Patrocinadores	Contribución institucional o de agencias: equipo, espacio, tiempo, subvenciones, donaciones.
Publicidad	Intercambio de publicidad
Cobro por página	Artículos revisados o aceptados pagados por el autor o la institución.

**Economía de los sistemas en línea:** Actualmente, las revistas académicas pueden ser manejadas y publicadas en línea con software de código abierto, lo que ofrece ventajas económicas y cualitativas.

Este análisis esquemático continúa con la enumeración de las ventajas mencionadas:

**Ventajas económicas:**

1. Provee y administra un sitio web para los procesos editoriales y de publicación, a la vez que reduce la necesidad de una oficina editorial.
2. Reduce los costos administrativos y de manejo de envíos, suscripciones, correspondencia, archivo, fotocopiado, etc.
3. Los autores no necesitan imprimir, fotocopiar, o enviar manuscritos por correo.
4. La revista queda inmediatamente a disposición de los suscriptores sin necesidad de distribución.
5. Puede ser utilizada con o sin edición impresa, permitiendo empezar nuevas revistas con bajos costos.
6. Las suscripciones gratis o números de muestra no tienen un costo extra.
7. Permite trabajar con modelos económicos tradicionales a través de perspectivas diferentes
8. Una mejor reputación (diapositiva siguiente) puede beneficiar otros modelos económicos (suscripciones, publicación, etc.).

**Ventajas de calidad:**

1. Mejora la administración y el mantenimiento de registros, a la vez que se reduce el tiempo de procesamiento.
2. Permite que editores, revisores, y autores trabajen juntos desde cualquier lugar.
3. Hace posible que los editores pasen más tiempo ayudando a los autores al reducir el tiempo dedicado a la dirección de la revista.
4. Inclusión inmediata del texto completo en índices de Google, Google Académico, Yahoo, etc. que llega a mayor cantidad de lectores y permite obtener más citaciones.
5. Google Académico incluye citas indexadas desde el primer número, y facilita lograr listados con intereses comerciales (ISI, etc).
6. Permite enlaces entre referencias, así como herramientas de lectura adicionales para buscar en bases de datos relacionadas.
7. Habilidad de incluir grupos de datos y materiales suplementarios.
8. Aumenta el número de lectores y envíos a la revista, con citaciones aumentando entre 25-250% .
9. El aumento de citas mejora la reputación y la posibilidad de calificar para un índice comercial (por ejemplo, ISI).
10. Aumenta la contribución pública, profesional, y educacional.
11. Maximiza el escrutinio crítico y la apreciación del trabajo, y ayuda a establecer la propiedad intelectual.

Para más información es de gran utilidad para la comunidad científica conocer el portal Web de éste proyecto <http://www.pkp.org>.

**CONCLUSIONES**

Previo a la hora de evaluar los modelos de sustentabilidad, existen una serie de variables críticas alrededor de la actividad editorial, oportunamente enumeradas por Ezeiza Pohl (2008):

VARIABLES CRÍTICAS DE UNA PUBLICACIÓN PERIÓDICA CIENTÍFICA:

1. Factor de impacto,
2. Índices, servicios de referencia donde se halla registrada,
3. Cantidad de suscriptores,

4. Tirada promedio de ejemplares,
5. Tiempo que media entre la elaboración del producto (armado, composición, impresión) y su distribución y llegada a la biblioteca/usuario,
6. Alcance geográfico de la distribución,
7. Cantidad/calidad/procedencia de las publicaciones recibidas por canje,
8. Cantidad/calidad de acuerdos institucionales de publicación/evaluación recíproca y/o canje de ejemplares,
9. Relación cantidad de artículos recibidos/cantidad de artículos rechazados,
10. Cantidad/calidad de evaluadores que integran el Comité editorial,
11. Tiempo que media entre la aceptación/publicación de un artículo,
12. Ingresos por suscripciones, auspicios, donaciones, subsidios,
13. Presupuesto anual ajustado a toda la actividad editorial.

Para el autor es clave la mejora del conjunto de estas variables a la hora de seleccionar un modelo de sustento económico y para ello las herramientas de planeamiento estratégico de Gahan, los 6 pasos son muy oportunos para el caso:

1. análisis de escenarios,
2. formulación de una visión de futuro,
3. selección de las estrategias más adecuadas,
4. asignación de misión,
5. diseño de estructura adecuada,
6. preparación del plan de acción;

De combinar el análisis de cada una de éstas variables a la luz de los pasos de Gahan (2005) sumado a la elección de los esquemas adaptativos y evolutivos que puede generar cualquier organización según Levy (1997), a todo esto podemos agregar el análisis de escenarios internos y externos de Smart (2006) y los 3 pasos que propone para planificar estratégicamente la edición en línea de una publicación científica:

1. *Evaluar el “negocio” editorial al momento presente, para asegurarse de que no haya áreas de debilidad que la publicación necesite enfrentar previo a la edición en línea, e identificar áreas en las que la misma la beneficiaría.*
2. *Investigar y familiarizarse con las cuestiones, debates y discusiones propios de la edición en línea. Como parte de esto, comprender el principio de acceso abierto (open access) es muy importante.*
3. *Decidir qué modelo de edición en línea se ajusta mejor a las necesidades de la publicación, y en base a esto planificar en consecuencia.*

## BIBLIOGRAFÍA

- Babini, D.; Fraga, J. (2006). Edición electrónica, bibliotecas virtuales y portales para las ciencias sociales en América Latina y El Caribe. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. pp. 271. ISBN: 987-1183-53-4.  
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/babini/babini.html>
- Gahan, J. G. (2005). Los seis pasos del planeamiento estratégico. 1º edición. Editorial Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, Buenos Aires.
- Public Knowledge Project. (2010). Revistas académicas económicamente sustentables y mejor acceso al conocimiento.