

# CONGRESO ARGENTINO DE LAS COOPERATIVAS 2012

“Las empresas  
cooperativas  
construyen un  
mundo mejor”



**CAC2012**

CONGRESO ARGENTINO  
DE LAS COOPERATIVAS 2012

## EL COOPERATIVISMO COMO PROTAGONISTA DE LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL

Kesselman, Silvia  
Franchini, Noelia  
Chavez, Adriana Elizabet  
Ayala, Andrés Roberto

Unión de Cooperativa Agrícola Algodonera Ltda

*Documento de Debate para ser tratado el 6/9/2012 en Rosario. Es una versión preliminar de la ponencia que se publicará en el “2012: Propuestas del Cooperativismo”, junto con las conclusiones del CAC2012*

**Cooperar** 50 ANOS  
1962-2012  
CONFEDERACION COOPERATIVA  
de la REPUBLICA ARGENTINA Ltda.

2012  
Año  
Internacional de las

**Cooperativas**



**CONINAGRO**  
Confederación Interooperativa  
Agropecuaria Cooperativa Limitada

## **Resumen**

La ponencia describe las actividades que se generaron a raíz del programa Amartya Sen en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste, trabajando sobre la importancia del desarrollo, desde la Universidad, de un proyecto social en acción “con” la comunidad.

Se abordan temas de cooperativismo para lograr la inclusión social de un grupo de mujeres desocupadas, a través del accionar formador de alumnos y docentes; procurando un impacto significativo desde la Universidad con estas acciones.

Se trabaja en la posibilidad de completar la cadena productiva algodonera de la región chaqueña usando como medio mas propicio la figura de una cooperativa de trabajo textil.

La cooperativa permitirá ayudar a personas para que trabajen colaborando mutuamente en adquirir la confianza y las habilidades necesarias para afrontar su problemática común, a través de una organización que le posibilite desempeñarse como responsables directos y gestores de su nueva realidad.

La motivación de este trabajo es establecer un vínculo entre la Universidad y el medio, a través de la participación de docentes y alumnos voluntarios en las distintas etapas del proyecto.

## FUNDAMENTO SOCIAL DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Todo proyecto de índole social, pone énfasis no solo en el desafío profesional de quienes lo llevan adelante, sino también en los valores de solidaridad, participación y convivencia para ayudar a la comunidad.

Valores, necesarios de incentivar toda vez que "...estos tiempos de globalización plantean un escenario de grandes contrastes. Son tiempos en los que las democracias se ven cuestionadas por las desigualdades que se profundizan en la medida en que la lógica del mercado avanza sobre las poblaciones, consolidando la hegemonía de los intereses particulares de una minoría concentrada, en detrimento del bien común."<sup>i</sup>.

Nuestra región no está ajena a esta realidad y requiere, por ende de la sustanciación de acciones que tiendan a la inclusión.

En el caso particular del proyecto planteado desde la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE, se ha trabajado con la gente, buscando situarse en "su realidad", entendiendo que un proyecto social es una acción "con" la comunidad, y no "para" ni "sobre" la comunidad.

"No se puede desarrollar a nadie sin su consentimiento. O dicho de otro modo: Todo Desarrollo significa Autodesarrollo. Esta última noción se vuelve, además, fundamental cuando el proyecto de Desarrollo que se quiere emprender es concebido desde la Universidad como vínculo dentro de una Comunidad de Aprendizaje para el Desarrollo, es decir cuando se quiere vincular explícitamente el Desarrollo con el Aprendizaje. Por lo tanto, debemos precisar la noción del "Autodesarrollo".<sup>ii</sup>

En este sentido, el programa Amartya Sen ha generado herramientas indispensables para crear una conciencia de solidaridad y responsabilidad, fundamentalmente en la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE y la posibilidad de llegar, a través de actividades concretas, a la comunidad.

Esto ha sido así porque, si bien la Facultad participa activamente de proyectos de voluntariado universitario, particularmente este programa se orienta específicamente a temáticas actuales de ética para el desarrollo como ser, responsabilidad social empresaria, consumo responsable, capital social, desarrollo sustentable y gerencia social, conceptos que se conjugan en la idea central del compromiso social solidario, partiendo de la premisa que el cambio es posible, más aún cuando todos (Universidad y comunidad) participan conjuntamente.

¿Por qué el título "el cooperativismo como protagonista de la inclusión y el desarrollo local"? Porque lo consideramos como un negocio social<sup>iii</sup> que permitirá generar oportunidades de empleo, o de mejora de ingresos, a personas en situación de vulnerabilidad como es el caso del actual grupo de mujeres desocupadas de Puerto Tirol, donde funciona hace años, un parque industrial de significativa importancia para la actividad económica de la región.

Sin lugar a dudas, la cooperativa permitirá ayudar a las personas para que trabajen colaborando mutuamente en adquirir la confianza y las habilidades necesarias para afrontar su problemática común.

¿Por qué una cooperativa de trabajo? Porque estas cooperativas son el medio de organización propicio para que los trabajadores en forma mancomunada, democrática y

solidaria puedan iniciar un sinnúmero de actividades productivas, que les permitan su inserción en el sistema económico. Este tipo de cooperativas permite que sus integrantes pasen a desempeñarse como responsables directos de su fuente de trabajo, con el enaltecimiento de su autoestima al superar los problemas psicológicos y morales que puede provocar la ansiedad de la desocupación. Las cooperativas se cimientan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, valores que el proyecto busca estimular.

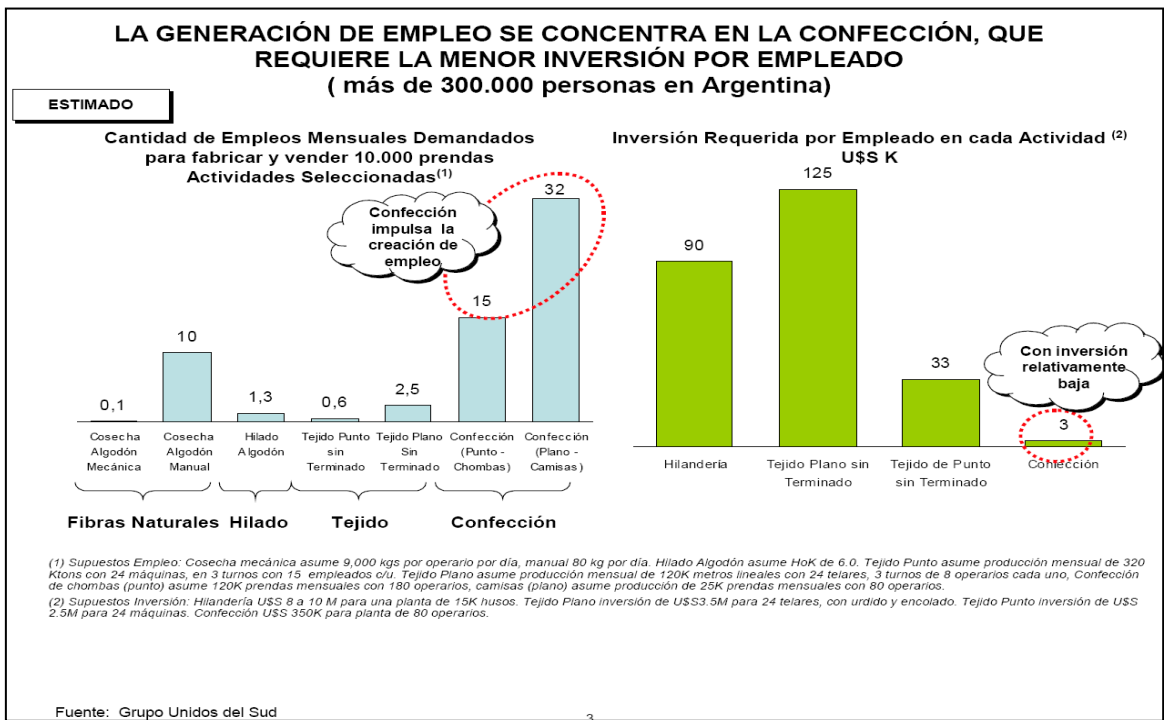
Concretamente, el proyecto aspira a:

- lograr la inclusión social de un grupo de mujeres desocupadas que fueron capacitadas en la elaboración de costura, participando activamente de las actividades productivas de la zona, fabricando indumentaria de trabajo para las empresas del Parque Industrial y del medio.
- permitir a los alumnos y jóvenes graduados que participan del proyecto, realizar actividades voluntarias, vinculando explícitamente el aprendizaje con el desarrollo.
- propiciar la participación de docentes en su doble rol de capacitadores y de ejecutores del seguimiento del emprendimiento cooperativo, volcando sus conocimientos a la comunidad.
- generar un vínculo Universidad – Empresa a través de actividades de transferencia que contemplen aspectos de responsabilidad social empresarial y consumo responsable, entre otras.

### **POBLACION BENEFICIARIA**

En el marco de las actividades planificadas, se ha realizado un relevamiento de las necesidades locales, con la intención de abordar desafíos de la realidad local que puedan beneficiarse de nuevas ideas gerenciales. En ese sentido los alumnos han trabajado en la localidad de Puerto Tirol ubicada a 10 Kilómetros de la capital chaqueña, municipio que gracias a beneficios fiscales provinciales (por la ley de promoción industrial 4.453) y municipales, permitió el desarrollo de un Parque Industrial de 61 Hectáreas de extensión y con 16 empresas instaladas de distintos rubros (textil, gaseoso, madereras, plásticos, moto partes, ladrillos, cerámicos, genética bobina, entre otros).

Del relevamiento surgió, por un lado, descontento generalizado de un grupo de mujeres ante la demanda laboral planteada en la localidad, la cual prioriza la mano de obra masculina por la naturaleza de las actividades desarrolladas en las empresas de la zona. Manifestaron también que existe una cadena productiva textil inconclusa que podría ser subsanada con la industria de la indumentaria. Este sector requiere menor inversión por empleado y mayor cantidad de empleos demandados.



Fuente: Diagnostico cadena del algodón (textil – indumentaria) en la región NEA. Primer foro federal de la industria – región NEA – del 08 de agosto de 2003. Disponible en [www.uia.org.ar/download.do?id=427](http://www.uia.org.ar/download.do?id=427)

Los beneficiarios directos del proyecto son un grupo de treinta (30) mujeres, residentes en la localidad de Puerto Tirol, las que fueron oportunamente capacitadas en la elaboración de indumentaria de trabajo a través del “Programa Jóvenes por más y mejor empleo” y que carecen actualmente, de posibilidades reales de incorporarse al mercado laboral planteado en la zona, en búsqueda de participar de manera digna en el crecimiento industrial de su localidad.



Cabe destacar que, estas mujeres, cuyas edades oscilan entre los 20 y 50 años, con un nivel de educación primaria en algunos casos y secundario completo en otros, se encuentran actualmente desocupadas.

## PROBLEMA O NECESIDAD A SATISFACER

- 1) La inequidad en las oportunidades laborales que sufren las mujeres en Puerto Tirol (Chaco). Las empresas radicadas allí requieren de puestos de trabajo que, en la mayoría de los casos, deben ser realizados por mano de obra masculina, cuestión que fuera detectada por los alumnos del Programa Amartya Sen, en oportunidad de realizar el relevamiento de las necesidades locales y de entrevistar, no solo a las futuras beneficiarias directas del proyecto, sino también a algunas empresas del parque industrial que permitieron dar a conocer la naturaleza de sus actividades. Expresa Bernardo Kliksberg respecto a las desigualdades que sufren las mujeres en América Latina “Dadas sus vulnerabilidades y lugares de inserción la crisis económica en curso puede afectar especialmente a las mujeres. También puede ser aprovechada como “excusa” para ejercer sin censura las discriminaciones.”<sup>iv</sup>
- 2) La necesidad de completar la cadena productiva en la región. De esta manera, el principal impacto económico del proyecto será la posibilidad de incorporar el eslabón faltante en la cadena productiva (la industrialización de la indumentaria), puesto que en Puerto Tirol se lleva a cabo, por un lado, la producción de las materias primas (hilado) y por el otro la elaboración del tejido, pero no existe agregado de valor a las telas producidas, sino que se exportan de la Provincia para ser confeccionadas en otras zonas del país y aún, del exterior. En este sentido, la cooperativa de trabajo permitirá a las mujeres, organizarse para desarrollar un microemprendimiento dedicado principalmente a la confección de indumentaria de trabajo, con la posibilidad de proveer a las empresas del Parque Industrial y a las de la zona.
- 3) La sensibilización de las empresas del parque industrial de Puerto Tirol sobre temas inherentes a su responsabilidad social empresaria y sustentabilidad ambiental, entre otros.

La idea de crear una estructura empresaria cooperativa con sustentabilidad, tanto económica como administrativa, es con la finalidad de brindar a las beneficiarias, un espacio dentro del modelo productivo de la localidad. Para lograr este objetivo es indispensable instruir las en aspectos administrativos, financieros, fiscales, comerciales y legales, brindándoles de esta manera la base inicial para emprender su cooperativa de trabajo. Se prevé también que el equipo de trabajo que participará de la ejecución del proyecto desde la Facultad, realice el seguimiento del emprendimiento durante su primer año de vida.

Cabe mencionar que se cuenta con la participación de la Intendencia del Municipio de Puerto Tirol, en lo que se refiere al apoyo logístico, a través de la concesión del uso del Centro Cultural Municipal “Profesor Horacio Ramón García” de la localidad de Puerto Tirol en el cual se llevan a cabo las reuniones y capacitaciones; asimismo el compromiso de apoyo financiero para afrontar gastos referentes a equipamiento y lugar físico una vez que la cooperativa se encuentre formalmente constituida y en funcionamiento. Entendemos que estos aportes desde las autoridades locales son muy importantes para llevar adelante el proyecto, no por el peso financiero de los mismos, sino que significa que en la apuesta en pos del desarrollo local se involucran todos los actores: Universidad – Estado – Comunidad.

A nivel mundial, más allá de que en la búsqueda de la igualdad de género, se han logrado grandes avances en materia de igualdad de derechos jurídicos o una mayor

participación política de las mujeres, aún existe una gran brecha entre las posibilidades laborales que éstas disponen en comparación con los hombres. Esta cuestión se acentúa al analizar la problemática de las mujeres de sectores urbanos marginados, ya sea debido a factores culturales y/o sociales que acentúan la diferencia de género.

A modo ejemplificativo, un estudio del Banco Mundial realizado en el año 2001 indica la amplia brecha de desigualdad (en lo referido a derechos básicos sociales, económicos y legales) que golpea a las mujeres de América Latina, lo cual se evidencia en un índice menor a tres (3), siendo cuatro (4) el que indica una plena igualdad de género. Por otra parte, un estudio realizado por Naciones Unidas sobre la situación de la mujer “The World’s Women 2000” evidenció, entre otras cosas que no obstante los fuertes progresos en educación femenina, las dos terceras partes de los analfabetos del mundo son mujeres.<sup>v</sup>

La integración de la mujer al trabajo, se está haciendo con activas tendencias a formar parte de posiciones menores y a tener una gran presencia en sectores informales, aunque la discriminación en materia de salario sigue siendo muy activa. Es una realidad que ya se está viviendo dentro del movimiento cooperativo con una creciente presencia de las mujeres dentro de las áreas ejecutivas, puesto que no hay ningún impedimento para cumplir esas tareas y trabaja en conjunto con el hombre en un complemento de géneros<sup>vi</sup>.

## **MOTIVACION**

La principal motivación es la de potenciar el desarrollo regional incorporando valor agregado, generando productos altamente diferenciados de tipo “semi-artesanal”, mediante el desarrollo del micro emprendimientos industriales, en las áreas de producción.

Por otro lado, y no por eso menos importante, es la posibilidad de promover la inclusión social femenina a través del trabajo cooperativo, expandiendo en la región conocimientos básicos sobre capacidad empresaria en el marco del cooperativismo.

Desde otro punto de vista, nos motiva establecer un vínculo entre la Universidad y el medio a través de la participación de docentes, alumnos voluntarios y participantes del Programa AmartyaSen en las distintas etapas del proyecto, fomentando así el voluntarismo y la participación solidaria. En otras palabras, poder brindar a la comunidad, de la cual somos parte, los conocimientos y la experiencia adquiridos en la Universidad.

Los factores que han sido tenidos en cuenta para el desarrollo de la propuesta y que se consideran elementos significativos para emprender un proyecto de índole social que redundará en beneficio de la comunidad y de la economía regional son los siguientes:

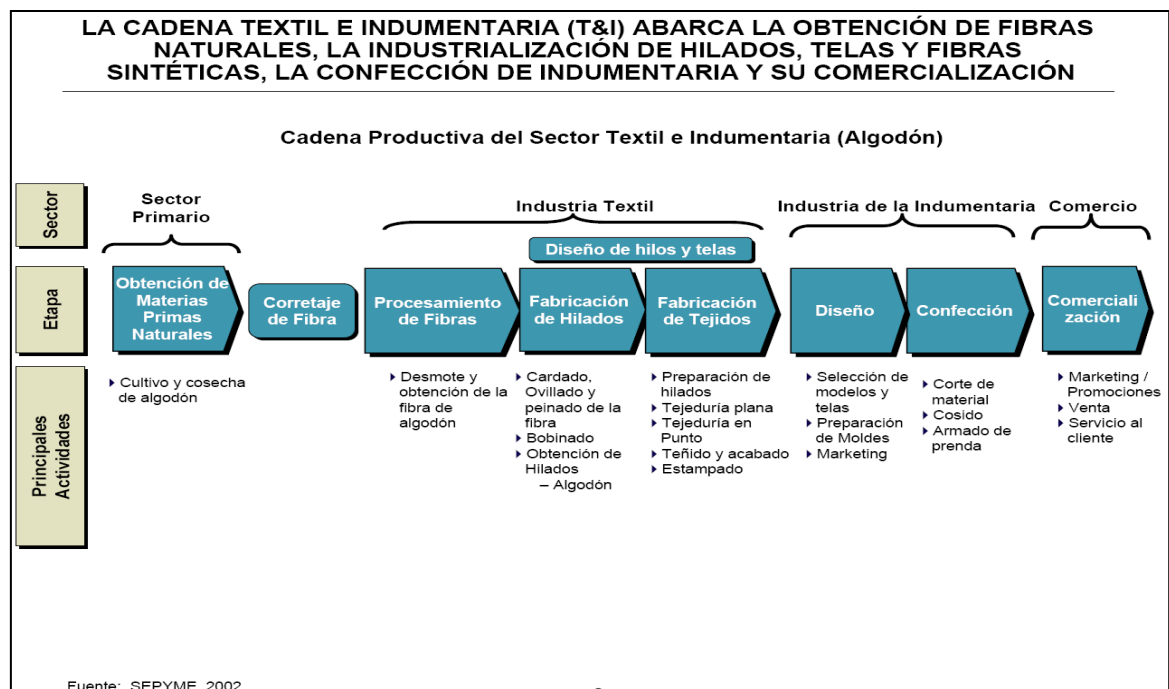
- La realidad económica - productiva de la Provincia del Chaco que es el cultivo del algodón.
- El crecimiento económico regional que implica el establecimiento de un parque industrial en la localidad de Puerto Tirol.
- La cadena algodonera textil que se desarrolla en la zona, la cual comienza con la obtención de las materias primas naturales, sigue con la industria textil (fabricación de hilados y de tejidos) y debe continuar con la industria de la indumentaria (diseño y confección) para concluir con el su comercialización.

- El apoyo y compromiso de la Intendencia del Municipio de Puerto Tirol en colaborar con la puesta en marcha de la cooperativa (en cuanto a insumos, maquinaria y lugar físico)
- No menos de treinta mujeres capacitadas en elaboración de indumentaria de trabajo.

Es por todo esto que consideramos a este proyecto como un aporte que intenta, desde el cooperativismo sus valores y a la formación de un género femenino emprendedor, brindar soluciones a una problemática real que afecta a la región desde hace varios años.

## CONTRIBUCION

La principal contribución es la de potenciar el desarrollo regional, incorporando un eslabón (industria de la indumentaria) en la cadena productiva.



Fuente: Diagnostico cadena del algodón (textil – indumentaria) en la regio NEA. Primer foro federal de la industria –región NEA – del 08 de agosto de 2003. Disponible en [www.uia.org.ar/download.do?id=427](http://www.uia.org.ar/download.do?id=427)



Desde el punto de vista educativo y social, permite a la Universidad responder a una demanda social, involucrando al alumnado en actividades asociadas, no solo a través de la participación en las capacitaciones que coadyuvaran a su práctica profesional, sino también, a través de la posibilidad de crear un espacio, dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, para brindar asesoramiento y seguimiento al emprendimiento cooperativo, como un apoyo que la Universidad brinda al medio.

Además, se pretende establecer un vínculo con base en la Responsabilidad Social Empresaria, entre los actores involucrados y el grupo de beneficiarias, generando la conciencia entre las empresas del Parque Industrial de Puerto Tirol, para comprometerse con el proyecto y adquirir la ropa de trabajo a las cooperativas de la zona.

De esta forma, se lograría internalizar en las empresas de la región, conceptos de Economía social y solidaria, responsabilidad social empresarial y consumo responsable entre otros. El desafío de llevar adelante un proyecto de índole social es que en nuestro país, y en la localidad de Puerto Tirol, se visualiza un crecimiento económico, el cual debería acompañarse de un desarrollo económico regional, permitiendo así un crecimiento tanto cuantitativo como cualitativo de todos los sectores sociales, propiciado por una economía integradora y participativa.

El trabajo de campo ha permitido, a la Facultad, valorar la importancia del trabajo en equipo y a estimular la capacidad de escuchar al otro en su problemática, sus necesidades, y a poner en marcha la imaginación y las aptitudes profesionales, como también el sentimiento de pertenencia a la Universidad y a la comunidad.

En el proyecto a desarrollarse se cuenta con un equipo conformado por:

- a) Nueve docentes, pertenecientes a las cátedras de:

<b>Cátedra</b>	<b>Carrera</b>
<b>Formulación y evaluación de proyectos</b>	LE - LA
<b>Administración de Cooperativas</b>	LE - LA
<b>Investigación de mercados</b>	LA
<b>Impuestos I</b>	CP
<b>Administración Estratégica</b>	LA
<b>Organización Administrativa y</b>	CP - LA
<b>Negociación y mediación en las relaciones laborales</b>	RRLL

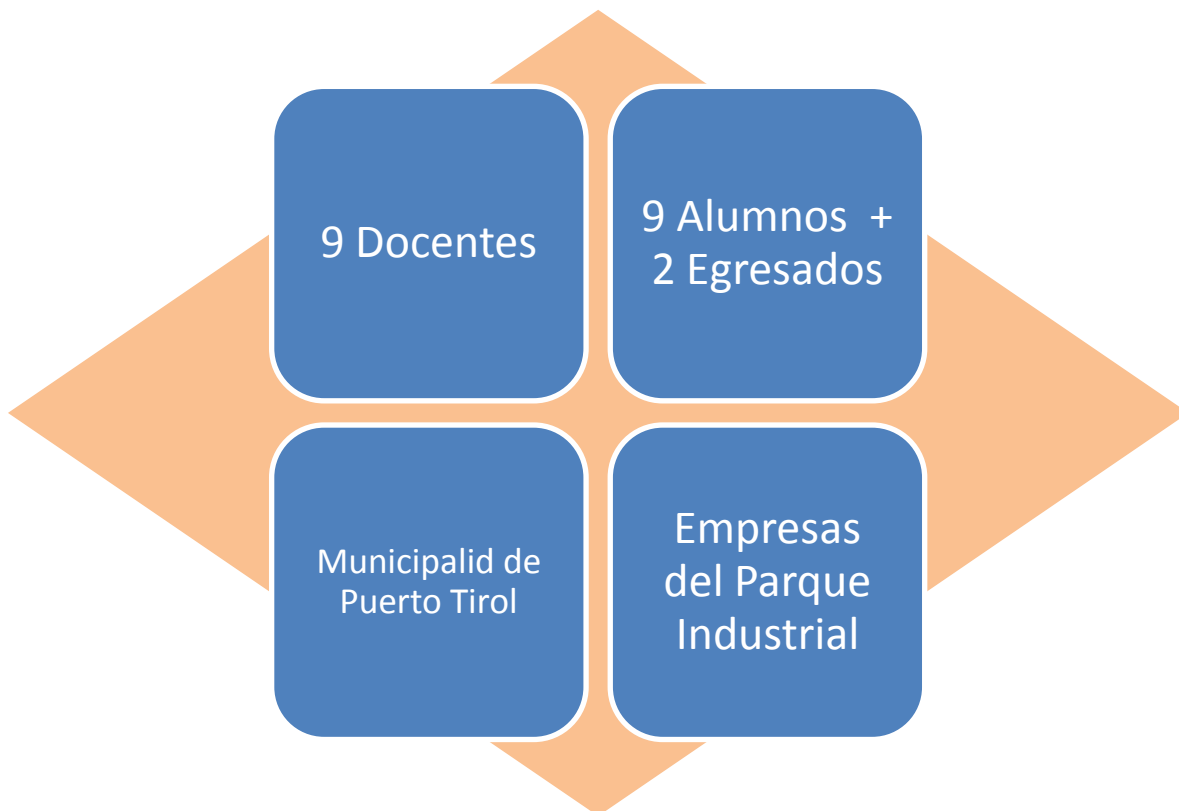
### **Referencias**

<b>CP</b>	Contador Público
<b>LA</b>	Licenciatura en Administración
<b>LE</b>	Licenciatura en Economía
<b>RRLL</b>	Licenciatura en Relaciones Laborales

b) Nueve alumnos y dos recién graduados:

	Alumnos	Carrera
1	Dellamea Sánchez, Cesar	LA
2	Maciel, Sebastian	LA
3	Faccini, Marianela	CP
4	Chavez, Adriana	CP
5	Ayala, Andrés Roberto	LA
6	Fiat, Ramiro	RRL
7	Romero, Francisco	LE
8	Nielsen, Lucas	LE
9	Billa, Horacio	CP

	Jóvenes Graduados	
1	Daviña Maria Mercedes	Lic. En Administración
2	Marino Fiorella	Contadora Pública



La capacitación se está llevando a cabo bajo la modalidad de voluntariado universitario, en el cual, la Facultad de Ciencias Económicas, tiene amplia experiencia, ya que ha participado de capacitaciones en los municipios de Barranqueras y Resistencia respectivamente, con el Programa “Capacitación de gestión empresarial y participación para emprendedores”. Proponemos esta metodología, porque como Institución estamos convencidos que el voluntariado, como escuela de ciudadanía, expresa que si un joven hace trabajo voluntario después será un ciudadano activo y comprometido con las necesidades regionales. “Así, es posible afirmar que cuando la

responsabilidad social es asumida y expresada en acciones, cuando se manifiesta en hechos concretos, esas acciones y esos hechos contribuyen a mejorar la calidad de vida promedio de la comunidad de referencia. Por ese camino, el ejercicio de la responsabilidad social permite avanzar hacia comunidades más inclusivas e integradas, en una adecuación progresiva de las organizaciones para una mayor apertura a la complejidad de la dinámica social y sus necesidades emergentes.”<sup>vii</sup>

Lo manifestado anteriormente, se está concretando con el aporte de la Universidad Nacional del Nordeste a través del Programa “Universidad en el medio”<sup>viii</sup>. Este promueve el desarrollo de proyectos de extensión, transformadores de la realidad social, económica y productiva de la región, tendientes a mejorar la calidad de vida, la optimización del uso de los recursos productivos, la adecuada gestión y el desarrollo integral y sustentable de los diferentes sectores de la comunidad. Además se cuenta, para el desarrollo del proyecto, con el apoyo de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNNE y de la actual gestión del Municipio de Puerto Tirol, como también de algunas empresas del parque industrial que aceptaron participar, de talleres de sensibilización, lográndose de esta manera, establecer un vínculo con base en la Responsabilidad Social Empresaria, entre los actores involucrados y el grupo de beneficiarias.



## 1. METODOLOGÍA.

### 1.1. Tipo de actividades a desarrollar:

- Capacitación en aspectos fiscales, legales, financieros, administrativos y comerciales básicos, brindando instrumentos de gestión empresarial y planeamiento estratégico que permita al emprendimiento cooperativo una proyección en el tiempo y su sustentabilidad. Como eje de trabajo central brindamos capacitaciones orientadas a desarrollar los valores cooperativos en el grupo y sensibilizar en los conceptos de economía social y solidaria, responsabilidad social empresarial, entre otros.
- Asesoramiento para la constitución y puesta en marcha de la cooperativa de trabajo, conforme las exigencias legales vigentes.
- Acompañamiento a la gestión durante el primer año de su funcionamiento, etapa que finalizaría en el año 2013.

### 1.2. Estrategias de trabajo:

- Para la capacitación: Seminarios taller desarrollados desde el mes de marzo de 2012 en el Centro Cultural Municipal “Profesor Horacio Ramón García” de la localidad de Puerto Tirol.
- Para el asesoramiento y acompañamiento: reuniones de trabajo periódicas con los beneficiarios directos del proyecto, para definir la estrategia comercial (precio, producto, publicidad y plaza); el estudio técnico y el precio y cantidad de equilibrio entre otros temas, que posibiliten la sustentabilidad del proyecto.

### 1.3. Materiales / Técnicas a emplear:

En una primera instancia se realizan actividades de sensibilización en aspectos básicos de cooperativismo y sus formas legales de constitución, para luego trabajar en talleres con las necesidades puntuales que se requieren para afrontar la gestión del futuro emprendimiento, colaborando en la elaboración de los proyectos que el INAES exige para toda cooperativa.

<b>MODULO I</b>	ADMINISTRACIÓN DE COOPERATIVAS	Ejecutados
<b>MODULO II</b>	ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	
<b>MODULO III</b>	MERCADO - COMERCIALIZACION	
<b>MODULO IV</b>	IMPOSITIVO	
<b>MODULO V</b>	PROYECTOS DE INVERSION	
<b>MODULO VI</b>	RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES SOCIALES	A ejecutar durante el mes de agosto septiembre
<b>MODULO VII</b>	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	

## TEMAS Y HABILIDADES TRONCALES:

### MODULO I: ADMINISTRACIÓN DE COOPERATIVAS

Conocer que es una cooperativa y los valores y principios que se dan en ella, tanto a nivel humano como grupal. Tratamiento de las partes del estatuto para la cooperativa de trabajo. Responsabilidades de los miembros y autoridades de la cooperativa.

### MODULO II: MERCADO - COMERCIALIZACION

Presentación de los elementos de Marketing y conceptualización del Modelo General de Comercialización. Tipos de Utilidades. Los instrumentos de las PyMEs. La empresa y su ambiente. La investigación de Mercado y los Segmentos de mercados. El proceso de decisión de compra. Los Segmentos corporativos. Y culmina con un Taller de identificación de los Segmentos atendibles, a fin de poder adaptar los conocimientos recibidos a la realidad de la cooperativa.

### MODULO III: ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Se analiza la organización en el proceso de administrar emprendimientos. Las fases e importancia del proceso administrativo dentro de una cooperativa. Documentos de la organización formal. Proceso de departamentalización. Organigrama. Criterios de Departamentalización. Los Manuales de Misiones y Funciones.

### MODULO IV : IMPOSITIVO

Documentos y pasos para la correcta alta en los organismos públicos (AFIP, Personas Jurídicas, ATP), tanto de la cooperativa como de sus miembros. Análisis de la situación de una cooperativa frente a los tributos municipales, provinciales y nacionales.

### MODULO V: PROYECTOS DE INVERSION

Emprendedorismo y presentación de casos de emprendimientos exitosos. Proyectos de inversión como vía necesaria para obtención de capital origen de la idea y su transformación en oportunidades de negocio. Formulación y evaluación de proyectos. Ejecución de proyectos, recomendaciones para la implementación exitosa.

### MODULO VI : RECURSOS HUMANOS EN ORGANIZACIONES SOCIALES

Este modulo constituye un eje transversal donde se trabaja con las actitudes, percepciones y motivaciones de los miembros; promoviendo el desarrollo personal, para crear la visión de grupo con metas y sueños compartidos como un eslabón clave en la formación de una cooperativa exitosa.

### MODULO VII: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

El proceso administrativo y su importancia en la gestión cotidiana. El ciclo estratégico y los elementos que lo conforman. Integración de los conocimientos recibidos con una visión de futuro. Taller de casos y debate.

En paralelo al desarrollo de cada módulo, se va trabajando en metas concretas para la formación de la cooperativa. Hasta la actualidad se ha logrado:

- Alto porcentaje de asistencia por parte de las cooperativistas a las reuniones y talleres de formación, generándose un vínculo de compromiso hacia el proyecto.
- Redacción y votación del **ACTA CONSTITUTIVA DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO “LA EXITOSA” LIMITADA**. Eligiéndose en dicho acto constitutivo, en presencia de todos los miembros del Consejo de Administración, en un acto de participación democrática.
- Determinación de los objetivos esenciales que perseguirá la cooperativa.
- Las cooperativistas están gestionando la obtención de algunas maquinarias, necesarias para el proceso productivo.
- Gestiones con el área de capacitación – PROINTEX (Programa de integración de la industria textil Chaco) del Ministerio de Industria, Empleo y Trabajo de la Provincia del Chaco, para acceder a un curso sobre manejo de maquinas textiles industriales.

Aun queda mucho trabajo por hacer, pero serán metas alcanzables en la medida que sigamos trabajando como un equipo cohesionado en pos del objetivo común y compartido de la inclusión y el desarrollo local.

El desafío es mantener y afianzar los vínculos generados desde la Facultad de Ciencias Económicas gracias a los programas “Amartya Sen” y “La Universidad en el Medio”, con los distintos agentes de transformación ciudadana, y continuando con el compromiso de difundir los valores cooperativos en todos los ámbitos posibles, dentro y fuera de las aulas.

Sin lugar a dudas, esto demuestra claramente el involucramiento de los distintos sectores de nuestra región con el Proyecto. Se pretende siempre promover y fortalecer los vínculos de la Universidad con el medio como respuesta a la responsabilidad social universitaria, como también propender al involucramiento de los alumnos y docentes en actividades solidarias, pensando en brindar a la comunidad lo que saben, como modo de contribuir con el desarrollo local. “De esta manera nos encontramos con las dimensiones fundamentales de la acción desde la perspectiva de la responsabilidad social: la dimensión individual, punto de partida de cualquier cambio posible; la dimensión organizacional, base de la integración social del individuo; y la dimensión comunitaria, en la que interactúan las organizaciones con su entorno.”<sup>ix</sup>

---

<sup>i</sup>Saravia F.; Escobar J. (2010) *Hacia una democracia socialmente responsable. Una reflexión desde la Universidad pública*. Buenos Aires, Ed Prometeo Libros. Pág. 111.

<sup>ii</sup>François Vallaey *¿cómo trabajar para un desarrollo ético en comunidad?* fvallaey@pucp.edu.pe

<sup>iii</sup>Empresas sociales. *Aprendizajes sobre la práctica de emprendedores sociales*. Ashoka <http://argentina.ashoka.org/>

<sup>iv</sup>Kliksberg B. (2011) *Escándalos Éticos* Buenos Aires, Ed Temas. Pág 115.

<sup>v</sup>Sen A.; Kliksberg B. (2011) *Primero la gente. Una mirada desde la ética del desarrollo a los principales problemas del mundo globalizado*. Buenos Aires, Ed. Temas.

<sup>vi</sup>Pre CAC 2012- “Liderazgo de la mujer en la cooperativa” tomado de opiniones de los disertantes.

<sup>vii</sup>Saravia F.; Escobar J. *Op Cit*. Pág 13

<sup>viii</sup>Resolución Nº 10.177 Consejo Directivo – Facultad de Ciencias Económicas UNNE del 01 de septiembre de 2011.

<sup>ix</sup>Saravia F.; Escobar J. *Op. Cit*. Pág.105.