



2014 Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales



Docencia
Investigación
Extensión
Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2014

D **I** Docencia
Investigación
E **G** Extensión
Gestión



DIRECCIÓN GENERAL:

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Secretarías de Investigación, de Extensión y de Desarrollo Académico

COMITÉ ORGANIZADOR:

Herminia ALÍAS

Andrea BENITEZ

Anna LANCELLE

Venetia ROMAGNOLI

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COMITÉ ARBITRAL:

Jorge ALBERTO / María Teresa ALCALÁ / Abel AMBROSETTI / Julio ARROYO / Teresa Laura ARTIEDA / Gladys Susana BLAZICH / Mario DE BÓRTOLI / Walter Fernando BRITES / César BRUSCHINI / René CANESE / Rubén Osvaldo CHIAPPERO / Susana COLAZO / Patricia DELGADO / Claudia FINKELSTEIN / María del Socorro FOIO / Pablo Martín FUSCO / Graciela Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda GÓMEZ LÓPEZ / Delia KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA / Aníbal Marcelo MIGNONE / María del Rosario MILLÁN / Daniela Beatriz MORENO / Bruno NATALINI / Patricia NÚÑEZ / Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON / Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI / Liliana RAMIREZ / María Ester RESOAGLI / Lorena SANCHEZ María del Mar SOLIS CARNICER / Luis VERA.

DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIÓN:

VIANET | Avda. Las Heras 526 PB Dto."B" | Resistencia | Chaco | Argentina | vianetchaco@yahoo.com.ar

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Cecilia VALENZUELA

COLABORADORAS:

Lucrecia SELUY; Evelyn ABILDGAARD

EDICIÓN

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos. Impreso en Argentina. Setiembre de 2015.

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

024.

**SEMINARIO LAS FORMAS TEXTUALES Y SU USO EN UN PRODUCTO EDITORIAL,
EN EL MARCO DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN QUE ARTICULAN DISTINTOS NIVELES E
INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES: EL CASO DEL SEMINARIO DE CAPACITACIÓN
PARA LA ELABORACIÓN DE PERIÓDICOS ESCOLARES**

CARRERI, Mariela L.¹

marielacarrer@gmail.com

Carrera de Diseño Gráfico Facultad de Arquitectura y Urbanismo UNNE: adjunta a cargo de Taller de Diseño Gráfico III; adjunta a cargo de Historia del Diseño Gráfico II, auxiliar de Primera de Tipografía II.

RESUMEN

El presente escrito da cuenta del seminario-taller *Las formas textuales y su uso en un producto editorial* que se dicta en el marco del *Seminario de capacitación para la elaboración de periódicos escolares*. Siendo una de las actividades integrantes del proyecto se interviene, por un lado, en el aspecto educativo y, por el otro, en el colaborativo con escuelas de enseñanza media para complementar la realización de sus producciones institucionales de periódicos escolares. Se anexa de esta manera una temática que aporta de modo diagramático en la construcción de la lectura de consulta del producto editorial a través de las formas textuales.

La incorporación en la secuencia de lectura de un artículo periodístico de formas textuales básicas tales como línea de tiempo, tabla, lista y secuencia de pasos complementa, reorganiza y facilita la lectura, además de indagar la manera en la que el usuario accede a la lectura de una publicación editorial.

PALABRAS CLAVE: talleres, editorial, formas textuales.

DIMENSIÓN DEL TRABAJO: extensión.

OBJETIVOS

Generales del proyecto de extensión

- Crear un espacio de vinculación entre las instituciones participantes: Museo de Medios, Universidad, a través de la carrera de Diseño Gráfico y escuelas de Enseñanza Media.
- Contribuir a la formación de los alumnos desde los componentes de la lectura y edición del producto editorial.

Particulares del seminario-taller

- Proporcionar herramientas que permitan la relación entre formas textuales y el texto para la construcción de una página.
- Diferenciar las características particulares de representación y la funcionalidad de cada una de las formas textuales.
- Comprobar el uso pertinente en los casos que se presenten.
- Ejercitar la práctica de diseño y uso de las tipologías de texto.

INTRODUCCIÓN O PLANTEO DEL PROBLEMA

Muchas escuelas de Enseñanza Media han incursionado, como parte de su currícula regular, en la gestión y diseño de periódicos escolares institucionales. Algunas de ellas participan de este proyecto con el docente a cargo sumado al grupo de alumnos que trabaja en la maquetación de su propio periódico escolar. Estas publicaciones, según la escuela y la capacidad de generar o conseguir los recursos financieros para la difusión, se ejecutan de manera diversa: impresa, digital a través de un *blog*, distribuidos a través en la Web o en CD.

Para complementar el trabajo que vienen realizando los equipos escolares – que en algunos casos data de hace bastante tiempo y en otros es reciente– este seminario en particular intenta poner de manifiesto la problemática de la lectura de los artículos periodísticos, los cuales, combinados con formas textuales, contribuyen a producir una secuencia didáctica de mayor interés y a afianzar la lectura de consulta de la información. Del mismo modo, se espera que se constituya para los participantes en una posible alternativa de exploración que enriquezca las propuestas de sus propios periódicos.

Se parte de la noción de que una página de un diario, revista o suplemento está compuesta por diversos elementos, entre los cuales el componente principal es el texto secuencial o de corrido, que generalmente va acompañado de paratextos tales como títulos, copetes, destacados, imágenes y en algunos casos hasta la representación de cierto tipo de información a través de las formas textuales. Estas representaciones esquemáticas de los datos tienen la finalidad de hacer didáctica la información y de explicar de manera abreviada pero lógica hechos que serían muy difíciles o extensos de expresar solamente en palabras. Si bien es cierta la afirmación de que una página puede o no contener formas textuales, cuando estas están presentes, ayudan a complementar, reorganizar y facilitar la lectura.

GUILLERMINA NOEL EN FRASCARA (2011) indica que “... *los textos son uno de los componentes fundamentales del diseño de comunicación visual...*” y es por ello que “... *tenemos que saber cómo leen nuestras audiencias si queremos tener un impacto con las comunicaciones que producimos...*”.

Actualmente la forma de enfrentarse a la lectura ha tomado diversas características en función de algunas de estas variables: los lugares de lectura, los tiempos destinados a ello y los diversos soportes de lectura existentes. Generalmente el lector efectúa una lectura fragmentada o acompañada de conectores que agilizan y permiten discernir la importancia y relevancia de los contenidos. Es allí donde entra en acción la utilización de las formas de presentación de los textos.

DESARROLLO

Para abordar la problemática se definió dividir la jornada de trabajo en dos instancias. La primera de ellas pertenece a una breve introducción a la temática, llevada adelante por el docente dictante del seminario, y la segunda instancia corresponde al momento de la ejercitación práctica que realizan los alumnos, en el transcurso de la mañana que dura la clase.

Atendiendo a la complejidad con que se iba a desarrollar la actividad, se tuvo en cuenta el nivel que presenta la audiencia y se planificó íntegramente respetando este aspecto, ya que sería un condicionante fundamental para resolver los casos.

La fase de enfoque temático incluye una clase teórica expositiva conceptual sobre las formas textuales, su función y sus principales características de representación gráfica. La ejemplificación versa sobre cuatro formas textuales básicas: lista, tabla, línea de tiempo y secuencia de pasos. La selección de ese conjunto radica en la noción de ser consideradas como las que tienen una mayor frecuencia de uso en productos editoriales de similares características y las de menor complejidad a la hora de su diseño. Esta explicación inicial fue acompañada de una proyección audiovisual con abundante ejemplificación gráfica sobre las diferentes tipologías que cada una de ellas ofrece, al mismo tiempo que se presentó la particularidad que ejercen las decisiones que aportan diseño. Estos aspectos conllevan no solo a la cuestión estética, sino al argumento del placer en la lectura de una forma bien diseñada. Todo este espacio se desarrolló de manera dinámica contando con un intercambio de opiniones muy activo con los alumnos participantes.

En la siguiente instancia se plantearon las ejercitaciones que ponen en práctica los contenidos teóricos previamente conceptualizados y analizados. Las actividades prevén la necesidad de reorganizarse en pequeños grupos (hasta cuatro alumnos) para la realización de las consignas. La primera de ellas busca que los estudiantes construyan una descripción de hechos pertenecientes a una secuencia de acciones que les sea propia y cotidiana. Particularmente se les pide que enumeren minuciosamente una sucesión de hechos que exponga "la llegada" o "la salida" del colegio. La segunda, que a partir de esos datos que recabaron puedan visualizar de manera esquemática la información a través de las formas textuales exploradas. Para ello deben discernir entre la tríada contenido, forma y función, argumento determinante para definir qué forma utilizar y que se pueda verificar cuál de ellas es la pertinente y eficaz para representar el hecho.

Con el fin de constituir un punto de partida propicio para la experimentación, los docentes prepararon de antemano un material para distribuir a los grupos. Se compone de valijas tipográficas que incluyen textos en columnas, palabras, frases, números y signos sueltos para recortar, armados en diversas familias, variables y tamaños tipográficos que les servirán de texto simulado para concretar sus representaciones.

En el momento en que los alumnos desarrollan las propuestas, los docentes realizaron un recorrido por cada equipo de trabajo. Allí se hicieron las aclaraciones e indicaciones necesarias, así como también se sugirió y problematizó en función de cuestiones fundamentales que se hubieran pasado por alto o se encontraran incompletas, lo que determinó finalmente que se replanteara, al menos en parte, la resolución de la consigna.

Pasado el tiempo estipulado para cada momento de la actividad se les solicitó a los grupos que expusieran sus producciones en el frente y explicaran sus propuestas con los fundamentos teóricos abordados, acción que realizaron todos los equipos. Al cabo de cada una se efectuaron los cuestionamientos propios del abordaje a la problemática y se enfatizaron los logros en las resoluciones. Como resultado de esta intervención se obtuvo una

gran diversidad propuestas que evidencian la multiplicidad de perspectivas que ofrece la resolución gráfica, dado que el requerimiento del trabajo era lo suficientemente amplio como para visualizarlo de diferentes maneras.

Para finalizar el encuentro, se reflexionó con los alumnos sobre la importancia de la planificación de la puesta en página de los elementos editoriales, enfatizando que lo diseñado es una pieza comunicacional y que, por lo tanto, debe atenderse al lector y al uso que este le otorga. También se efectuó una explicación sobre relación que tiene este seminario con los anteriores, que son complementarios y que suman la totalidad del proyecto de extensión.

El seminario taller tuvo lugar en el Museo de Medios, espacio al que concurrieron las escuelas participantes interesadas y donde se desarrollaron las actividades previstas.

REFLEXIONES FINALES

Como resultado del proceso llevado adelante en la participación de este proyecto de extensión y vinculación con escuelas de enseñanza media, se concluye lo siguiente:

- El trabajo mancomunado y conjunto entre instituciones genera un espacio propicio para la divulgación compartida del conocimiento, que repercute de manera beneficiosa en la aplicación de los proyectos.
- Propuestas pedagógicas como la descripta colaboran en articular la relación entre los niveles medio y superior.
- Las estrategias de trabajo puestas de manifiesto durante el dictado del seminario han logrado un aporte valioso en la aplicación de recursos u opciones de realización en sus producciones. Al mismo tiempo que, en cierta manera, dejan en evidencia prácticas que se dan en un nivel educativo diferente del que los alumnos transitan.
- Desde los contenidos se ha podido brindar elementos que componen la página y organizan el prototipo en función del usuario y el tipo de lectura que se realiza.
- Se pudieron incorporar las nociones respectivas a la edición, clasificación y jerarquización de la información puesta de manifiesto en un artículo periodístico, nociones que están intrínsecamente relacionadas con el estilo, la novedad y las prioridades de cada medio.
- La combinación de contenidos disciplinares abordados en las asignaturas de sus instituciones de origen con los trabajos realizados en este contexto favorecen la integración y reflexión de los alumnos al ver reflejado que una acción de diseño abarca saberes que exceden a lo dado en cada materia.
- El trabajo con los estudiantes de las escuelas de Enseñanza Media y la predisposición de sus docentes hizo que la propuesta cobrara un mayor vuelo, realizándose todo lo propuesto en un tiempo acotado, pero que sin embargo permitió un interesante ida y vuelta con los equipos, al mismo tiempo que se pudieron abordar las posibilidades reales de aplicación en sus periódicos escolares.
- Asimismo, brindó de manera alternativa una forma distinta de construir sus periódicos poniendo el énfasis en la comunicación y el diseño de la lectura.

NOTA

1. El seminario se llevó adelante con la participación de otros docentes de la carrera de Diseño Gráfico: DG Marcela Canteros, DG Marta Lujan Signoris y DG Norma Moreno.

Citas y referencias bibliográficas: según el Anexo adjunto al final del documento.

BIBLIOGRAFÍA

- BLACKWELL, L.** (2004) *La tipografía del siglo XX*. Ediciones Gustavo Gili, México.
- BRINGHURST R.** (2008) *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica, México.
- DE BUEN UNA, J.** (2000) *Manual de Diseño Editorial*. Editorial Santillana, Bs. As.
- FRASCARA, J.** (2011) *¿Qué es el diseño de Información?* Infinito, Bs. As.
- KANE, J.** (2006) *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- LE COMTE, C.** (2004) *Manual tipográfico*. Infinito. Bs. As.
- MARTÍNEZ DE SOUSA J.** (1999) *Manual de edición y autoedición*. Pirámide, Madrid.
- MC LEAN, R.** (1987) *Manual de tipografía*. Hermann Blume, Barcelona.
- MONTESINOS J.** (2005) *Manual de Tipografía del plomo a la era digital*. 5.ª edición actualizada. Campgráfic, Valencia.
- RUDER, Emil** (1992) *Manual de diseño tipográfico*. Ediciones Gustavo Gili, México.