



2014 Comunicaciones Científicas y Tecnológicas Anuales



Docencia
Investigación
Extensión
Comunicaciones
Científicas y Tecnológicas
Anuales
2014



DIRECCIÓN GENERAL:

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Secretarías de Investigación, de Extensión y de Desarrollo Académico

COMITÉ ORGANIZADOR:

Herminia ALÍAS

Andrea BENITEZ

Anna LANCELLE

Venetia ROMAGNOLI

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COMITÉ ARBITRAL:

Jorge ALBERTO / María Teresa ALCALÁ / Abel AMBROSETTI / Julio ARROYO / Teresa Laura ARTIEDA / Gladys Susana BLAZICH / Mario DE BÓRTOLI / Walter Fernando BRITES / César BRUSCHINI / René CANESE / Rubén Osvaldo CHIAPPERO / Susana COLAZO / Patricia DELGADO / Claudia FINKELSTEIN / María del Socorro FOIO / Pablo Martín FUSCO / Graciela Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda GÓMEZ LÓPEZ / Delia KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA / Aníbal Marcelo MIGNONE / María del Rosario MILLÁN / Daniela Beatriz MORENO / Bruno NATALINI / Patricia NÚÑEZ / Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON / Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI / Liliana RAMIREZ / María Ester RESOAGLI / Lorena SANCHEZ María del Mar SOLIS CARNICER / Luis VERA.

DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIÓN:

VIANET | Avda. Las Heras 526 PB Dto."B" | Resistencia | Chaco | Argentina | vianetchaco@yahoo.com.ar

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Cecilia VALENZUELA

COLABORADORAS:

Lucrecia SELUY; Evelyn ABILDGAARD

EDICIÓN

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Universidad Nacional del Nordeste

(H3500COI) Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina

Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos. Impreso en Argentina. Setiembre de 2015.

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores. Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

025.

TALLER SUBGÉNEROS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA Y SUS DISEÑOS

SLOBODIUK, Cintia Maricel

cindiuk@gmail.com

Jefa de Trabajos Prácticos de Taller de Diseño Gráfico II (Diseño Gráfico y Arquitectura) FAU, UNNE.

RESUMEN

Dentro de la comunicación periodística se debe distinguir con precisión y claridad la gama de posibilidades de presentación de la información, **porque es tan importante lo que se dice como la forma de decirlo**. El diseño periodístico tiene como objetivo transmitir los mensajes del modo más eficiente posible; que los objetos reencuentren armonía entre función y forma. Para esto es necesario administrar y armonizar la información gráfica y tipográfica, resolviendo los problemas de comunicación y estética.

PALABRAS CLAVE: información periodística, diseños, periódicos.

DIMENSIÓN DEL TRABAJO: extensión.

OBJETIVOS

El Seminario *Subgéneros de la información periodística y sus diseños* tiene por objetivo aportar a la capacitación de los alumnos de enseñanza media en la elaboración de sus periódicos escolares.

Que el alumno:

- cuente con herramientas para la observación y análisis de las características de cada género periodístico;
- considere al diseño como un elemento importante de la comunicación;
- comprenda que el contenido y estilo de la información periodística determina en gran manera la forma como deberá ser presentado;
- dimensione cómo la forma en la que es presentada la información determina cómo será percibida por el lector;
- pueda detectar los rasgos característicos de cada subgénero de la información y explore las convenciones estilísticas de estos;
- ejercite la práctica de la observación de rasgos característicos y
- logre diseñar los contenidos de forma clara, precisa y con sentido de proporción.

INTRODUCCIÓN O PLANTEO DEL PROBLEMA

Este seminario propone una reflexión sobre el contenido y la forma. En la elaboración de sus periódicos, los alumnos suelen ser bien orientados en cuanto a géneros periodísticos, redacción y realización de entrevistas, entre otras acciones destinadas a generar contenidos para la publicación. En cuanto al diseño, se pueden observar intenciones por hacerlo atractivo y dinámico. Estos esfuerzos suelen resultar en adornos o "maquillajes" del periódico, en detrimento de la identificación de los distintos tipos de contenidos, los cuales no presentan rasgos propios del subgénero al que pertenecen.

DESARROLLO Y RESULTADOS

El seminario se desarrolla con la modalidad teórico/práctica. El hilo conductor de la clase es el planteo de un hecho ficticio pero corriente en el contexto escolar. Este hecho va adoptando las características de cada subgénero que se vaya desarrollando.

Los conceptos teóricos referidos a los subgéneros de la información periodística son explicados brevemente por la docente. En tanto que son acompañados por la proyección de un ejemplo de cada uno, los alumnos buscan en los materiales (diarios y revistas) un caso similar, y se analizan conjuntamente rasgos constantes y atributos que varían de un medio gráfico a otro. El hecho ficticio toma forma de noticia, informe, entrevista y nota editorial a medida que se desarrollan esos temas. Sirve como materia prima para la creación colectiva de un contenido nuevo en el cual se verifican los aspectos de contenido y forma que fueron expuestos desde lo conceptual, ejemplificados en la pantalla e identificados por los alumnos en los diarios y revistas.

La clase se desarrolla con la estructura que se detalla a continuación.

ACTIVIDADES DEL TALLER

1. Clase teórico-práctica

- a) Se plantea un hecho cotidiano del contexto escolar, el cual se utilizará como ejemplo al teorizar sobre las características de función y contenido de cada género periodístico.
- b) Se proyectan imágenes de cada género desarrollado con el fin de identificar y analizar las características particulares en cuanto a forma, según la función y contenidos de cada género.

Géneros periodísticos que se analizan:

- NOTICIA: partes, uso de la grilla, tipografía, fotografía, particularidades.
- INFORME: partes, uso de la grilla, tipografía, fotografía e ilustración, particularidades.
- ENTREVISTA: partes, fotografía, particularidades.
- EDITORIAL: uso de la grilla, fotografía, particularidades.

Tiempo requerido: 45 minutos.

2. Trabajo en equipos de cinco personas

Junto con los alumnos, se propone otro hecho ficticio cotidiano del contexto escolar común a todos los equipos. Sobre él, cada grupo propone un desarrollo de contenidos pertinente al género periodístico que le fue asignado. Utilizando un modelo de grilla sobre el cual los alumnos se ejercitaron en encuentros anteriores, cada equipo maquetará el desarrollo teniendo en cuenta las características formales de cada género. Tiempo requerido: sesenta minutos.

3. Colgada y debate

Cada equipo expondrá su producción explicando el desarrollo de contenidos que propusieron y la composición formal que maquetaron sobre la grilla. Tiempo requerido: quince minutos.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

La experiencia de trabajo con los docentes y alumnos de enseñanza media fue muy satisfactoria. Los alumnos participaron activamente de la clase en todas las propuestas: en la construcción del hecho ficticio, la elaboración de los contenidos según el subgénero, la exploración en diarios y revistas y el descubrimiento de rasgos formales característicos de cada subgénero. La producción resultante del trabajo grupal fue muy positiva, ya que se logró materializar los conceptos e ideas desarrolladas en el seminario. La participación de los docentes de cada institución fue determinante en los grupos más participativos. Ellos funcionaron como canal de las dudas de los alumnos y alentaron a la producción de las páginas en sus grupos.

BIBLIOGRAFÍA

Warren, Carl N., Harper and Row Publishers (1975) Géneros periodísticos informativos. Madrid. Manual de Géneros Periodísticos. Ecoe Ediciones. Universidad de La Sabana, Colombia, 2005.