



Docencia  
Investigación  
Extensión  
Gestión

**Comunicaciones  
Científicas y Tecnológicas  
Anuales  
2013**



DIRECCIÓN GENERAL:

Decano Facultad de Arquitectura y Urbanismo

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Secretarías de Investigación, de Extensión y de Desarrollo Académico

COMITÉ ORGANIZADOR:

Herminia ALÍAS

Andrea BENITEZ

Anna LANCELLE

Venetia ROMAGNOLI

COORDINACIÓN EDITORIAL Y COMPILACIÓN:

Secretaría de Investigación

COMISIÓN EVALUADORA:

Jorge ALBERTO / María Teresa ALCALÁ / Abel AMBROSETTI / Julio ARROYO / Teresa Laura ARTIEDA / Mario E. de BÓRTOLI / Walter Fernando BRITES / René CANESE / Susana COLAZO / Nilda CORRAL de ZURITA / Rubén Osvaldo CHIAPPERO / Claudia FINKELSTEIN / María del Socorro FOIO / Pablo FUSCO / Graciela Cecilia GAYETZKY de KUNA / Claudia Fernanda GÓMEZ LÓPEZ / Delia KLEES / Amalia LUCCA / Elena Silvia MAIDANA / Aníbal Marcelo MIGNONE / Daniela MORENO / Bruno NATALINI / Patricia NÚÑEZ / Mariana OJEDA / María Mercedes ORAISON / Silvia ORMAECHEA / María Isabel ORTIZ / Jorge PINO / Nidia PIÑEYRO / Ana Rosa PRATESI / Liliana RAMIREZ / Lorena SANCHEZ / María del Mar SOLIS CARNICER / Luis VERA.

DISEÑO GRÁFICO:

Lorena BAUDRY

CORRECCIÓN DE TEXTO:

Cecilia VALENZUELA

COLABORADORAS:

Lucrecia SELUY; Evelyn ABILDGAARD

EDICIÓN

© Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad Nacional del Nordeste  
(H3500CO) Av. Las Heras 727 | Resistencia | Chaco | Argentina  
Web site: <http://arq.unne.edu.ar>

ISSN 1666-4035

Reservados todos los derechos. Impreso en Vía Net, Resistencia, Chaco, Argentina. Agosto de 2014.

---

La información contenida en este volumen es absoluta responsabilidad de cada uno de los autores.  
Quedan autorizadas las citas y la reproducción de la información contenida en el presente volumen con el expreso requerimiento de la mención de la fuente.

010.

## **CACERÍAS DE IMÁGENES DE IDENTIDAD: UNA EXPERIENCIA INNOVADORA PARA COMPRENDER A LA IMAGEN COMO UN HECHO SOCIAL**

**Autor: DG Ludmila M. Strycek**

[puntograficomax@gmail.com](mailto:puntograficomax@gmail.com)

Adjunta a cargo de la asignatura Sociología de la Imagen (carreras de Diseño Gráfico y Arquitectura);  
JTP de la asignatura de la asignatura Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño  
(carreras de Diseño Gráfico y Arquitectura); auxiliar de primera categoría de la asignatura Taller de Diseño Gráfico IV;  
auxiliar de primera categoría de la asignatura Historia del Diseño Gráfico II.

**PALABRAS CLAVE:** imágenes, identidad, urbanidad.

### **OBJETIVOS**

- Observar la experiencia de las "*Cacerías de imágenes de identidad*", desde un punto de vista pedagógico, como un ejercicio que apunta a la aprehensión de los conceptos involucrados en la construcción social de la imagen y sus manifestaciones en el entorno urbano.

### **INTRODUCCIÓN**

La construcción de la imagen a nivel social es el problema central, ya que involucra procesos complejos que requieren la utilización de recursos de diferentes categorías para poder llegar a una observación lo más compleja posible. Sin embargo, los puntos de partida y de llegada en cuanto a la construcción, análisis e interpretación de la imagen han estado pivotando entre cuerpos teóricos y disciplinares desde que se comenzó a involucrar a la imagen como instrumento documental para la comprensión de los hechos sociales. La hipótesis principal de la asignatura se fundamenta en la concepción de la imagen como un Hecho Social (DURKHEIM), colectivamente construido e interpretado, que constituye un pilar fundamental en la comprensión tanto de las relaciones sociales como de sus implicancias y repercusiones. Uno de los fundamentos de esta hipótesis está basado en reconocer a la imagen como un fenómeno que es factible de ser construido, representado, interpretado y reproducido solo en el ámbito y en el contexto social. Una discusión posible en relación con este tema es la que afecta al factor colectivo, necesario —en términos de DURKHEIM—, para que se pueda llevar a cabo este proceso. Pero las condiciones tanto del surgimiento como de la interpretación en la creación de la imagen son necesaria y cabalmente colectivas, de modo que a pesar de que una imagen se materialice a partir de una iniciativa individual, hay una necesaria participación social y cultural, a la que responde el individuo. KARL MANNHEIM fue el primer sociólogo preocupado por desarrollar un método de interpretación documental y del uso de la imagen en sociología. Este método, combinado con las disciplinas de la historia y el arte, ha generado herramientas que se adaptaron a los fines de proporcionar a la asignatura instrumentos de observación del entorno. Más allá de la observación estética, se pretende considerar el entorno social e histórico en el que la imagen se genera. Hay una indispensable condición de interdisciplinariedad en la elaboración de una metodología acorde con las circunstancias de la asignatura. Para AMALIA BARBOZA MARTÍNEZ (2006), la documentación visual propone en sí misma una interpretación documental. Pero más allá de recopilar fotográficamente

imágenes para ser analizadas, se presentaba el desafío de “retratar” la urbanidad sin que se perdiera la experiencia de “vivir” el espacio de manera sensible para su interpretación. El interaccionismo simbólico, según JORGE EDUARDO CAÑAS LÓPEZ (2009), “proporciona nuevas maneras de estructurar experiencias del tipo individual que se materializa en transformaciones espaciales”, y considera que la FORMA URBANA. - es “como un producto social, antes que como una realidad física. Es un escenario físico donde se desarrolla la interacción social”. - es una “categorización social que configura la identidad social individual o de grupos”. - “Supera la dimensión física para adoptar también una dimensión simbólica”. - es el “escenario físico donde se desarrolla la vida de los individuos, siendo un producto social fruto de la interacción simbólica que se da entre personas que comparten un determinado entorno”. Desde esta perspectiva, se comprende al espacio como algo generado a partir de la interacción con el contexto, y en cuyo proceso el individuo, en tanto ser social, reformula y reinterpreta permanentemente su entorno.

## DESARROLLO

En vistas de los desafíos que se impuso la asignatura, tanto para la compilación, documentación y análisis de las imágenes, se propuso un ejercicio que se llevó adelante en forma de competencia/concurso, que consistía en encarar el relevamiento como una “cacería”.

**Esto cumplía con varios condicionantes:** - que los alumnos releven las imágenes de manera espontánea; - que se puedan fotografiar la mayor cantidad de situaciones posibles; - que se pueda tener un sentido del discernimiento en cuanto a las interpretaciones de los objetos o formas representados que luego se corrobore en una interpretación colectiva; - que el material relevado les sea familiar al momento de desarrollar su análisis. El ejercicio se llevó adelante en dos jornadas distintas, una desarrollada en la ciudad de Corrientes y otra en la ciudad de Resistencia.

En los diferentes días de competencia, de acuerdo con la ciudad, se les asignaron cuadrantes que delimitaban un territorio determinado para hacer las fotografías, una cantidad de tiempo determinado y un tema particular, a saber:

**Ciudad de Corrientes:** - “Lo público”. - “Lo religioso”. - “Lo étnico”.

**Ciudad de Resistencia:** - “Lo público”. - “Arte y artesanías”. - “Comunicaciones espontáneas”.

El material fotográfico fue enviado vía correo electrónico con las consideraciones correspondientes y luego fue evaluado y calificado. El equipo ganador fue revelado en la clase posterior a la experiencia, luego de la puesta en común, haciendo uso del cañón proyector para facilitar el análisis en conjunto del grupo de alumnos. Las fotografías más destacadas fueron publicadas de manera paulatina en el sitio de Facebook de la cátedra; de esta manera se consiguió divulgar la experiencia y socializar los resultados.

## RESULTADOS

### Algunos resultados del relevamiento

#### **Temas religiosos** (ciudad de Corrientes)

Estos son algunos ejemplos de las capturas realizadas por los equipos durante las cacerías. Una de las cuestiones principales que observar es la intuición y la capacidad de observación puestas en juego. En cuanto a las categorías de imágenes relevadas, se pueden observar varias situaciones.

En primer lugar, hay una relación fundamental ligada al aspecto lingüístico de la interpretación simbólica, el caso de las capturas de indicadores de calles con nombres de santos o de murales e inscripciones que se realizan de forma

espontánea (el caso del kiosco). Un indicador fundamental de lo religioso ligado a la vida cotidiana de los ciudadanos se pudo verificar en la recontextualización de simbolismos (estampas de la Virgen de Itatí, el Gaucho Gil, San la Muerte, rosarios, etc.) en objetos como los vehículos y el transporte público de pasajeros. Por último, se hicieron prácticamente necesarias y casi obvias las capturas de imágenes de templos, imágenes religiosas ubicadas en parques y plazas e incluso en los jardines de las viviendas.

#### **Lo público** (ciudades de Corrientes y Resistencia)

Se pueden establecer al menos tres categorías de imágenes ligadas a este tema, que produjeron varias interpretaciones. La primera está ligada a la descripción de objetos del espacio urbano que pueden ser considerados de uso público. Es el caso de los estacionamientos de bicicletas, teléfonos públicos, artefactos de alumbrado, bancos, desagües, etc. Describen una situación de infraestructura para el desarrollo de diferentes actividades y de servicios públicos.

La segunda está ligada a la observación de símbolos patrios (banderas, escudos) y a la representación de los organismos del Estado. La última tiene que ver con el uso y la apropiación del espacio urbano, las formas espontáneas o reglamentadas de ocupación y uso.



Las representaciones “étnicas” tuvieron al menos dos polos diferentes. Uno que se ubica en la cuestión indígena, o de las influencias de culturas extranjeras dentro de las representaciones del espacio urbano.

El otro polo captura el comportamiento de diferentes grupos sociales caracterizados por sus intereses, vestimenta y actividades que desarrollan. Es el caso de grupos de escuelas secundarias, definidos por el uso de remeras conmemorativas de la promoción, grupos de “skaters”, agrupaciones juveniles religiosas, etc.

El común denominador de la cuestión étnica fueron las personas, sobre todo estando agrupadas y en el desarrollo de una actividad concreta.

El tema “arte y artesanías” es quizás el que dio los más curiosos resultados. Si bien hay una gran mayoría de fotografías que intentan solo retratar esculturas, murales u otro tipo de manifestación artística, hubo una tendencia a

generar *"arte desde la obra de arte"*, es decir, hubo un especial esmero en reproducir las obras que se encuentran en la vía pública con un alto contenido estético en las representaciones.



Por otra parte, hay una constante en la mayoría de los equipos, que trataron de capturar los *"usos alternativos"* de las esculturas dentro del espacio urbano.

Así, se representan situaciones en las que las esculturas sirven de apoyo para vehículos, para servir de soporte a vendedores ambulantes, e incluso como soportes de bolsas de residuos.

En cuanto a las comunicaciones espontáneas, se pudieron observar todo tipo de manifestaciones, que en los análisis se destacaron como portadoras de fuertes componentes ideológicos: es el caso de los grafitis, de los estenciles y de las pegatinas. Existen también murales con mensajes conmemorativos o de protesta.

Por otra parte, hay intervenciones sobre soportes poco convencionales, que se destacan por la audacia y el sentido del humor.

## CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

La experiencia tuvo resultados positivos desde varios puntos de vista: por una parte, se logró que se retraten de manera espontánea diferentes situaciones, lo que permite un grado bastante óptimo de fidelidad en cuanto a la reinterpretación de los objetos y de los espacios urbanos, entendidos desde la perspectiva de la imagen.

Esto se vio reforzado por la imposibilidad de los equipos de predecir qué combinación entre tema y territorio se le iba a asignar durante la *"cacería"*.

Pero más allá del procedimiento del ejercicio, el material generado es una invaluable fuente de análisis de las diferentes situaciones (siendo estas solo una pequeña muestra de temas que pueden ser factibles de ser relevados), que fueron abordadas en su momento, pero que todavía dejan resto en cuanto a la generación de otras categorías futuras de análisis.



En síntesis, tanto el tipo de ejercicio como los resultados conseguidos fueron de gran utilidad para la comprensión de los procesos de interpretación y simbolización de las imágenes del entorno que nos rodea.

Los alumnos fueron capaces de aislar y poner bajo la lupa sus propias conductas en lo referente a estos temas, comprendiendo la influencia que ejerce el contexto y cuáles son los niveles de interacción que ejerce el individuo (como ser social) en él.

Pudieron, a su vez, verificar cuáles son los mecanismos involucrados en la intervención sobre el espacio público, aislando dos momentos o niveles posibles: la ejecución directa, es decir, aquella intervención literal como, por ejemplo, plantar un árbol, hacer un grafiti o estencil, y aquella que surge a partir de la interpretación que la sociedad le da a las características del espacio urbano, concluyendo en tipos de uso, como en construcciones simbólicas.



## BIBLIOGRAFÍA

- BARBOZA MARTÍNEZ, Amalia.** *"Sobre el Método de la Interpretación documental y el uso de la imágenes en la sociología: Karl Mannheim, AbyWarburg y Pierre Bourdieu.* Revista Sociedad e Estado, Brasilia, v. 21, n. 2, p. 391-414, maio/ago. 2006.
- BERGHER, John** (2012). *"Modos de ver"*. Segunda edición. Segunda tirada. Editorial Gustavo Gili..
- BURKE, Peter** (2005). *"Lo Visto y lo no visto. El uso de las imágenes como documento histórico"*. Crítica. Barcelona.
- DURKHEIM, Emile.** *La división del trabajo social.* 2da. edición.
- DURKHEIM, Emile.** *Las reglas del Método sociológico.* Ediciones SA, Madrid.
- COSTA Joan** (2003). *Diseñar para los Ojos.* 2da. edición 2003. Joan Costa y Grupo Editorial Design, Bolivia.
- DE MIGUEL, Jesús M. y PINTO, Carmelo.** *Sociología Visual.* Siglo XXI Editores.
- DELGADO, Susana** (2008) *Imágenes con Distinción. Ritos de Clase a través de la Fotografía.* Chaco, 1930/1950. Editorial Librería de la Paz, Resistencia.
- GIORDANO, Mariana y REYERO, Alejandra** (2008). *"Usos de la imagen de la alteridad en los estudios históricos y antropológicos. Experiencias y Desafíos"*. En Revista Junta de Estudios Históricos del Chaco. Número 4. Instituto de Cultura de la Provincia del Chaco.
- Imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina.** Editorial Edhasa. Buenos Aires 2013.
- GAC Pensamientos, Practicas, Acciones.** Tinta Limón Ediciones. Buenos Aires, 2009.
- INDIJ, Guido Editor.** *"Hasta La Victoria, Stencil"*. La Marca Editora 2005-2014.