



REPRESENTACIONES ESTABILIZANTES Y ESTIGMATIZADORAS EN TELEDIARIOS DE CHACO Y CORRIENTES (ARGENTINA)

BARRIOS, Cleopatra

Correo electrónico: cleopatrabarríos@gmail.com

Pertenencia institucional: IIGHI - CONICET- UNNE

MAMBRIN, Adriana Alejandra

Correo electrónico: ad_mambrin@hotmail.com.ar

Pertenencia institucional: FADyCC - UNNE

ÁREA TEMÁTICA DE INTERÉS: Discursos, lenguajes y textos

RESUMEN:

Este trabajo plantea una aproximación analítico-contrastiva a las representaciones estabilizantes y estigmatizadoras del Nordeste argentino construidas por los telediarios 13Max (Corrientes) y N9 (Chaco). El estudio se inscribe dentro de los resultados preliminares de un proyecto mayor: “De la invisibilidad al estigma. Identidades y representaciones de la diferencia socio-cultural en telediarios de aire del NOA y NEA”, acreditado por CONICET y la Defensoría del Público de la Nación. La reflexión atiende tanto a lo que se representa como a las modalidades de contar y narrar y a la orientación valorativa que adopta la enunciación televisiva. Asimismo, se interroga sobre los asuntos que cobran relevancia y los que no, quiénes son los protagonistas de la información, quiénes toman la palabra y quiénes no; en definitiva, se observa cómo son representados los grupos y prácticas sociales en situación de subalternidad y cuáles son los atributos recurrentes adosados a ellos en la construcción del relato de los telediarios. El abordaje se focaliza en diez telediarios –cinco por canal correspondientes a la edición central de la noche–transmitidos entre marzo y julio de 2016. El registro se realizó mediante la metodología “semana construida” con la que se obtuvo un muestreo aleatorio de los programas transmitidos durante los cinco días hábiles de la semana en el rango de meses indicado a fin de monitorear y analizar los contenidos para aportar una reflexión crítica sobre las representaciones mediáticas.

PALABRAS CLAVES: REPRESENTACIONES ESTABILIZANTES - ESTIGMATIZACIÓN - TELEDIARIOS

Introducción

Este trabajo analiza las representaciones sociales de los grupos y prácticas socio-culturales del Nordeste argentino que construyen los telediarios transmitidos por canal 13 Max (Corrientes) y Canal 9 (Resistencia, Chaco),¹ entre marzo y julio del año 2016. Estos noticieros, en sus diversas ediciones diarias son los programas de producción local de mayor protagonismo dentro de las respectivas grillas de programación. Particularmente, las ediciones analizadas que se transmiten a la noche, entre las 20 y 21 horas, son las más vistas de los canales.

Por una parte, la buena medición de teleaudiencia se debe a que los telediarios de la edición central se ubican en una franja horaria estratégica que hereda televidentes de las ficciones y programas de entretenimiento de mayor audiencia, y a su vez, los proyecta hacia la emisión de los noticieros nacionales. En otras palabras, estos programas funcionan como bandas de pase y de enlace entre las retransmisiones de Telefe –en el caso de 13 Max de Corrientes– y Canal 13 de Buenos Aires –en el caso del 9 de Resistencia–. Las emisoras locales son repetidoras asociadas oficiales de esos canales que actualmente lideran los porcentajes de encendido de la TV abierta nacional.

Por otra parte, la adhesión del público responde también al hecho que 13 Max y Canal 9, ambos en manos de gestiones privadas, son las emisoras más antiguas y de mayor permanencia en sus transmisiones desde la inauguración de sus plantas en 1965 y 1966, respectivamente. Durante más de cuatro décadas han sido las únicas señales locales disponibles. Recién a principios de los años 2000 –específicamente con la aprobación en 2009 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, modificada en 2015, y el desarrollo de la Televisión Digital Abierta (TDA)² se sumaron nuevos canales actores al mercado audiovisual y se diversificó la oferta de contenidos.

¹LT 80 Río Paraná TV 13 Max Televisión -antes denominada Canal 13-, es un canal de televisión abierta que transmite desde la ciudad de Corrientes, tiene tres repetidoras en el interior provincial y transmite a través del cable a toda la provincia Corrientes, Chaco y Norte de Santa Fe. Es el canal más antiguo de la región. Por su parte, LT 81 TV Canal 9 de Resistencia -antes llamado Azul Televisión y Canal Nueve-, también canal de televisión abierta, transmite desde la ciudad de Resistencia, Chaco. Tiene nueve repetidoras en ciudades del interior chaqueño y llega a toda la provincia a través de la transmisión por cable. Desde 2013 cuenta con estudio propio en la ciudad de Corrientes para la generación de contenidos y transmisión en vivo en los noticieros.

²La sanción de la Ley 26.522/ 2009 junto a la adopción de la Norma ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting) o Radiodifusión Digital de Servicios Integrados más el impulso por parte del Estado nacional de medidas como: la instalación de una red de antenas de TV Digital Terrestre en todo el país, fabricación y

El estudio de estos medios, sus programaciones, sus formas de inserción/vinculación con el contexto cultural e injerencia en la modelación de las formas de percibir, representar y valorar la realidad de las comunidades locales, pese a su relevancia, constituye aún un área de vacancia en las investigaciones en comunicación social de la región.

De alguna forma, esta indagación responde a la demanda de reflexión en torno a la televisión en estas provincias, sobre lo cual hay escaso desarrollo, pero específicamente se inscribe en los objetivos de un proyecto de investigación colectivo mayor denominado “De la invisibilidad al estigma. Identidades y representaciones de la diferencia socio-cultural en telediarios de aire del NOA y NEA”, acreditado por CONICET y la Defensoría del Público de la Nación y dirigido por la Dra. Alejandra Cebrelli. El equipo de este proyecto está dividido en cuatro nodos de trabajo y analiza 10 telediarios en los que además de los casos de los informativos de Corrientes y Chaco también se incluyen programas de las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán³.

Uno de los objetivos de este plan mayor apunta a indagar los imaginarios y representaciones que se ponen de manifiesto en el discurso periodístico televisivo en torno a la diferencia/desigualdad socio-cultural de estas regiones geopolíticas escasamente abordadas, dando cuenta de los modos en que esas operaciones mediáticas involucran a determinados colectivos sociales (Cebrelli y Arancibia, 2015).

Esta presentación es una muestra acotada para intentar dar cuenta sobre los temas o asuntos que cobran mayor relevancia en la agenda de estos noticieros locales y cuáles no, quiénes son protagonistas de la información, quiénes toman la palabra y quiénes no, y, en este marco, observar cómo son representados los grupos y prácticas sociales en situación de subalternidad, si aparecen, y cuáles son los atributos recurrentes que se adosan a estos sectores en la construcción del relato audiovisual.

distribución de decodificadores, adjudicación de licencias de TV digital para las universidades nacionales y gobiernos provinciales, la apertura de concursos públicos para licencias de TV digital, la puesta en marcha de canales nacionales con contenidos de interés general, por citar algunos ejemplos, se logró un fomento de la producción de contenidos audiovisuales digitales.

³Se trata de los canales 9, 10 y 11 de la ciudad de Salta; 2,7 y 11 de San Salvador de Jujuy; 10 y 8 de San Miguel de Tucumán, además del 13 y 9 de Corrientes y Resistencia. Las cabeceras de equipos de investigación están ancladas en la UNSa, UNJu, UNT y UNNE. El trabajo ha avanzado en el análisis a nivel local y se encuentra en la instancia de las indagaciones contrastivas a nivel regional e inter-regional (Cebrelli y Arancibia, 2015).

El abordaje se focaliza en diez telediarios –cinco de cada canal– correspondientes a la edición central de la emisión de la noche, transmitidos entre marzo y julio de 2016. Se trata de los programas de los días lunes 14 de marzo, martes 12 de abril, miércoles 18 de mayo, jueves 16 de junio y viernes 15 de julio. Este material, a su vez, forma parte de una muestra mayor constituida por un total de 20 telediarios –diez de cada canal– donde se incluyen también las ediciones del mediodía, franja horaria que también comporta mayor audiencia.

El registro se realizó a partir de la metodología de la “semana construida”, consensuada por el equipo de investigación de las cuatro provincias, que apunta a obtener un muestreo aleatorio de los programas transmitidos durante los cinco días hábiles de la semana en el rango de los cuatro meses indicados a los fines de realizar el monitoreo y análisis de contenidos de la información mediática.⁴La construcción de esta muestra formó parte de una primera etapa de la investigación que luego continuó con la confección de una serie de planillas de registro de datos: una ficha con información general que define las características de cada telediario (incluyendo referencias sobre la segmentación, bloques, duración, géneros, roles de periodistas y conductores, valores noticia, fuentes, etc.) en relación al perfil de cada canal (pauta y propiedad, entre otros datos); y otras fichas diarias (confeccionadas para describir estructura, títulos, temas y formas de enunciación de la noticias de cada programa a analizar). Estos instrumentos son las herramientas centrales a las que acudimos para el desarrollo de este abordaje.

Cabe destacar que interrogarse sobre las modalidades de narración y de vinculación que adoptan Canal 9 y 13 con las comunidades locales implica necesariamente indagar en la historicidad y las características de la propiedad de medios que hacen a las condiciones de producción de los telediarios. Por razones de espacio y extensión aquí no se desarrollan estos aspectos, pero vale indicar que en los dos casos analizados, las estrategias de penetración de contenidos están estrechamente ligadas a la concentración de la propiedad de los medios. Ambos canales son cabeceras de los dos grupos conglomerados de medios más importantes en estas provincias; poseen los mayores beneficios en pauta oficial de Nación como de Provincia y Municipio, además del ingreso por publicidad privada; y todos

⁴Asimismo para la investigación mayor se registraron efemérides y casos conmocionantes de agenda local que aquí no son abordados.

estos factores redundan en la posibilidad que tienen estas empresas imponer una línea editorial en la opinión pública.⁵

Telediarios como dispositivos de reproducción de representaciones

Antes de ahondar en el análisis más detenido de las representaciones que a nuestro entender construyen los programas que forman parte del corpus, vale señalar algunas consideraciones teóricas que darán marco conceptual al abordaje que sigue.

Dado que, con la combinación de elementos discursivos, visuales y sonoros sumados a sus alcances de difusión, la televisión ejerce funciones socializadoras como dispositivo “eficaz de reproducción de ritos y mitos” (Imbert 1999, 2), el abordaje de los telediarios nos lleva, en principio, a definir el marco de complejidades en las que emergen o se sumergen las configuraciones en torno a la diferencia/desigualdad socio-cultural y las representaciones que pueden devenir en estigmas sociales.

La *actualidad* o realidad social “existe en y por los medios informativos” (Verón 1987, 4). Los medios procesan los acontecimientos mediante operaciones de selección y jerarquización (Gutiérrez Vidrio 2010) que “trasforman la factualidad objetiva en factualidad discursiva”. En ese sentido, la noticia “no es lo que pasa, sino un artefacto semiótico que representa simbólicamente lo que pasa” (Sosa 2000, 114). En dicho proceso confluyen tanto las operaciones de interpretación mediática profesional como la negociación de los intereses del medio, las fuentes, las audiencias y la sociedad (Rost 2009).

En consonancia con Imbert (1999) entendemos que esta *actualidad* aporta la sensación de proximidad al visibilizar acontecimientos y desde esta operación el medio audiovisual ejerce su poder de mostrar. En este escenario, el telediario ofrece la facilidad de fijar acontecimientos investidos, como en los casos trabajados, de ciertos aires de credibilidad y verosimilitud (Pelitti & otros 2008). El acontecimiento obtiene cuerpo, voz, imagen y sonido por medio del dispositivo televisivo que posibilita a los televidentes vivenciarlo naturalizando así la construcción mediática.

⁵13 Max fue fundado por Jorge Félix Gómez, capitán retirado del Ejército Argentino, y Carlos Antonio Smith. Actualmente está en manos del Grupo Gómez-Danuzzo, familia de Jorge Félix Gómez. Este grupo familiar también posee las radios LT7 Radio Provincia de Corrientes AM 900 -la de mayor alcance en la provincia-, FM Capital 95.3 y los portales de ambas emisoras. Canal 9 es operado por del Grupo Linke, propiedad de Guillermo Linke, empresario agricultor y ganadero que en las últimas décadas se dedicó a la inversión en medios. Del grupo también forman parte Canal 11 de Formosa, Radio 21 de Villa Ángela y Diario21.tv.

El telediario se convierte entonces en terreno fértil para la mirada estigmatizante sobre determinados sectores sociales al formalizar los modos de ver con lo que cuenta y con lo que no cuenta. Al respecto, entendemos junto a Valenzuela que “las estigmatizaciones ponen en juego el señalamiento de ‘anormalidades’ sociales que patologizan, criminalizan o condenan moral o estéticamente” (Valenzuela 1998, 44-45).

Particularmente, las representaciones mediáticas (Cebrelli & Rodríguez 2013) resignifican y recirculan representaciones sociales que pueden mantener y/o actualizar narrativas sobre las identidades locales, regionales y nacionales que se instalan como “normal” y “natural”. En este conglomerado significativo prima la reproducción de estereotipos que muchas veces deriva en una permanente puesta en escena del “espectáculo del otro” (Hall 2010).

La redundancia televisiva no aporta algo nuevo sino que con su reenvío constante de imágenes estereotipadas le dan “un plus de existencia al sujeto representado” (Imbert 1999, 8) y en este proceso de visibilidad se marcan y ratifican los límites simbólicos con un exterior necesario en cuanto constitutivo de la identificación (Hall 2003). La relación entre identidad y diferencia de donde surge el *nosotros* y *el otro*⁶ se establece en el discurso. De allí resulta meritorio el análisis de las construcciones periodísticas por la legitimidad social que gozan los medios y por el *efecto ideológico*⁷ que producen.

Cabe resaltar también que la permanente visibilidad de las diferencias/desigualdades, lo marcado como no normativo (Restrepo 2012) sumado a la invisibilización de la exclusión que pesa sobre los sujetos no normativos contribuyen a la generación de pánico moral. En los casos tratados esto se observa en relación a la construcción de la delincuencia y la violencia en los segmentos *Policiales* y/o *Judiciales*.

⁶ Segato (2007) explica la “otrificación” como producto de las relaciones dialógicas que se construyen tanto en la producción de la diferencia del encuentro cara a cara como en el “referenciamiento político-mediático-administrativo y también académico y disciplinar” (p. 140). En cuanto a la diferencia Hall toma el sentido de Derrida, quien planteó mediante el aparente defecto de la ortografía de “diffarence” la superación del binarismo en que se apoyan el significado y la representación al otorgarle al término “diffarence” un sentido de “diferir” como diferenciar de y de “diferir” como posponer. Ante ambos sentidos muestra “cómo el significado nunca está terminado o completado, pero que se mantiene en movimiento para abarcar otros significados adicionales o suplementarios” (Hall 2010, 354).

⁷ La burla, el pánico moral y sexual, y la criminalización, actúan mediante la configuración de representaciones que se constituyen alrededor de diferencias sociales definidas -redistribución de la riqueza y su consabida desigualdad de clase, las diferencias étnicas, etarias, de género y prácticas sexuales que salen de la “norma”- y de medidas de vigilancia o control de los señalados como diferentes.

Rasgos generales del análisis representacional

Las imágenes y voces *otras* en los ámbitos informativos del Nordeste que nos atañen son propensas a ser invisibilizadas o a ser *estigmatizadas*. Esto, quizá responda en parte al corte tradicional (Atorresi 1996) de los telediarios locales de Chaco y Corrientes aquí tratados. Se trata de una característica limitante que implica en sus formas constructivas estrategias de silenciamiento u omisión. En algunos casos, estas operaciones semióticas conllevan la invisibilidad de determinados actores y determinadas prácticas sociales alternativas y/o emergentes.

En este marco, este análisis nos convoca –como planteamos al inicio– a identificar cuáles son los acontecimientos que cobran relevancia en la agenda de 13 Max Noticias y N9 Central, y quiénes son los protagonistas de la información, es decir quiénes toman la palabra y quiénes no. Asimismo, se observa cómo son representados los grupos y prácticas sociales en situación de subalternidad, si aparecen, y cuáles son los atributos recurrentes en torno a estos sectores que adosan los telediarios en la construcción del relato.

Al respecto, en general observamos que ambos telediarios asumen pocos riesgos en la producción noticiosa y algunas ediciones se construyen como dice Rincón “un viaje al pasado y a la moral arraigada de cada sociedad” (Rincón2011, 44). Es decir que tienden a mantener cierta homogeneidad de contenido –política, economía, policiales/judiciales, deportes, cultura (ahora espectáculos)– con pocas marcas explícitas de subjetividad por parte de los comunicadores. En algunas experiencias informativas esa marca subjetiva va de la mano de editoriales que parten más de los prejuicios que de la crítica fundamentada. Las diversidades locales no llegan a consolidar un espacio en las tramas informativas ceñidas aún por el molde clásico de la neutralidad, aunque hay diferencias sustanciales en las modalidades de narrar que adoptan estos telediarios y sobre lo que volveremos a continuación.

La construcción noticiosa en estos medios tradicionales da un lugar ponderado de visibilización y audibilidad a funcionarios públicos, a funcionarios institucionales de jerarquía y a personalidades del ámbito de la cultura o del deporte. En este sentido, la agenda está ceñida principalmente a temas de política y economía local, cuestiones de infraestructura urbana y de servicios, casos judiciales y policiales de variada gravedad, interés general y deportes. De allí decantan imágenes identitarias que refuerzan los

históricos valores patrios, realzan la figura de la familia tradicional y apelan a la solidaridad ciudadana del buen vecino.

Las voces e imágenes de los *ciudadanos comunes*, que no pertenecen a ningún ámbito institucional u organizacional con reconocimiento en la opinión pública, aparecen en mayor medida configurando el rol de *víctimas* –hechos ilícitos–, y en menor medida el papel *dereclamantes* –cuando se trata de políticas públicas o servicios– y de *beneficiarios* –de políticas públicas–.

La toma de palabra y las apelaciones que presentan está en concomitancia a lo planteado por Rost (2009) sobre los objetivos permanentes y prioritarios de los medios: el lucro y la influencia, que actúan como “premisas ineludibles en la selección de temas y la forma de construir el relato” (Rost 2009, 242). Esto puede observarse en relación a las pautas publicitarias tanto públicas como privadas donde tienen importante peso las primeras. El requerimiento de dar mayor cuota de pantalla a quienes pautan en el canal y el programa limita la visibilidad y posicionamiento de los sujetos y prácticas sociales emergentes o alternativas en estos espacios mediáticos.

Durante la producción, estructuración y emisión de contenidos la pauta publicitaria marca o establece un límite de lo decible/visible e indecible/invisible. Dicho de otro modo, otorga un orden de relevancia a la información y protagonistas de interés para el segmento de público al que va destinada. Tal es la impronta de la publicidad que en los casos analizados se observa cómo ésta penetró en las estructuras de los noticiosos locales, es decir que desbordó la tanda publicitaria para formar parte de algunas emisiones informativas.

En 13 Max Noticias, por ejemplo, en la edición del 14 de marzo se registra el caso del patrocinio a un informe periodístico transmitido.⁸ El mismo hace referencia a las tareas de la gestión de Fabián Ríos, entonces intendente capitalino, tras el cual se emite contiguamente una publicidad institucional municipal. En este caso el informe periodístico se convierte en una herramienta para la publicidad de los actos del intendente, quien además es la fuente principal utilizada para la construcción de la nota.

⁸Emisión del lunes 14 de marzo de 2016, en la primera noticia de la noche con una duración de 2’54” se informa sobre los trabajos que realiza la municipalidad para asistir a las familias ribereñas afectadas por la creciente del río Paraná, la única fuente testimonial fue Fabián Ríos intendente de la ciudad de Corrientes.

Otra manera en que irrumpe la publicidad en la estructura del noticiero es cuando la misma es presentada a modo de flash informativo. Por ejemplo, en la emisión del 15 de julio, se utiliza un separador y una cortina característica del segmento y se incluye la intervención de un notero que se acerca hasta shopping mall Centenario de la capital correntina a fin de presentar y vender los atractivos del centro comercial.⁹

Esta estrategia publicitaria también está presente en el noticiero chaqueño. En la emisión del 14 de marzo una de las publicidades se construye con el ensamble de imágenes del local y marca que se busca posicionar sumada a una presentación que realiza el conductor Miguel Alegre desde el piso y se transmite a modo de informe. Los zócalos incluidos destacan las novedades del corralón “Amigo”.¹⁰

El resto de las publicidades presentes en la semana construida de N9 Central se inscriben dentro de las tandas comerciales. En este marco, se cuenta la pauta oficial no solo del Chaco –gobierno– y Resistencia –municipio– sino también con pauta oficial de Corrientes –gobierno– y su capital –municipio–. Esto puede deberse a la gran diferencia en cuanto a producción de ambos noticiosos, ya que la construcción periodística del telediario chaqueño abarca incluso acontecimientos de la realidad correntina, no solo en cuanto a la producción de informes sino también a la constitución de un estudio –si bien menor– en dicha ciudad.

Formas de presentación, temas, fuentes y valores noticia

En lo que respecta al formato de presentación y la producción de contenidos, el telediario del 9 atrae a primera vista por el dinamismo visual que logra con la edición de informes, la conducción mixta del noticiero -en sus dos emisiones centrales-¹¹ la incorporación de periodistas y/o analistas especializados dentro del noticiero, el empleo de las escenografías en diálogo con la aplicación de las nuevas tecnologías y los ángulos abiertos de cámara. En este sentido N9 Central es dinámico, emplea columnistas

⁹Emisión del viernes 15 de julio de 2016, con una duración de 1’18”, se presentó con zócalos, la configuración de este tipo de publicidad no es diferente a la de las noticias desarrolladas comúnmente.

¹⁰Emisión del lunes 14 de marzo de 2016, con una duración de 3’32”.

¹¹Los conductores de la edición central nocturna de N9 son Elsa Ayosa y Miguel Alegre quienes ostentan mayor trayectoria mientras que la entrega del mediodía la realizan Delfina Cáceres y Marcos Messina, dos periodistas jóvenes.

especializados quienes antes o después del informe editado amplían la noticia o incluyen otras de modo verbal. Éstas últimas pueden estar acompañadas de imágenes proyectadas en el monitor que se encuentra detrás del periodista, que además suele interactuar con esos recursos tecnológicos. Asimismo los ángulos abiertos de cámara con puntos de vista no horizontales dan fluidez visual.

Sin embargo, en el informativo correntino este dinamismo no se logra acabadamente.¹² Si bien, el programa utiliza como recurso tecnológico el portal web de Radio LT7, emisora del mismo grupo de medios instituida como una de sus principales fuentes,¹³ la entrega informativa se diluye con la lectura extensa de dicho portal. Los contenidos de la página son descriptos de forma no muy sucinta por el conductor en cada edición. Con esta lectura se produce la repetición de noticias en una misma entrega –de dos a tres veces– porque aparecen, o bien en algún informe ya editado para la emisión o en una noticia breve o dos veces en el mismo portal –que además carece de estilo definido en su producción noticiosa, titular y bajada–.

En lo que respecta a la producción propia de la información, el telediario correntino emplea en un amplio porcentaje a *fuentes oficiales* –funcionarios provinciales y municipales– y personajes socialmente destacados. En la semana construida de 13 Max Noticias puede apreciarse que éste recurre con asidua frecuencia a la economización de esas fuentes y de las coberturas.

En torno a un mismo acontecimiento, generalmente de orden público, elabora distintas noticias al entrevistar a distintos funcionarios concurrentes sobre temas de actualidad política, social, económica, cultural, etc. Así de la cobertura de un hecho y/o de una sola fuente se obtiene varias notas. Las mismas son presentadas por el conductor en diferentes momentos del noticiero de manera consecutiva o no.¹⁴

¹² Durante el periodo de captura, el noticiero del 13 devolvía sólo las caras del estereotipo estabilizado de presentador masculino, así la conducción de la entrega central nocturna estaba a cargo de Sergio Benítez –que lleva muchos años al frente de esa emisión– y Carlos Mare. Recién en septiembre de 2016 el telediario incorporó una mujer como presentadora en dicha edición.

¹³ El telediario recurre a la transmisión visual de segmentos de programas de radio LT7, los cuales son valorados y presentados como si fuera cualquier informe periodístico, como ocurrió por ejemplo el 15 de julio de 2016 con el programa de Cristina Vicentín.

¹⁴ Esto ocurre en la edición del 16 de junio de 2016, de un mismo acontecimiento –izamiento de la bandera en el Hospital Escuela– construyen tres noticias diferentes, una por fuente consultada.

En el caso correntino la producción local privilegia el tratamiento de temas pertenecientes a la sección *Política* con tópicos ligados a la esfera del gobierno provincial y municipal (obras públicas, funcionamiento de entidades públicas, anuncios de gestión, etc.). Tal es así que en las ediciones nocturnas de la semana construida no se desarrollan informaciones ajenas a las esferas de gobierno, con muy escasa información deportiva, cultural o policial. También se tratan, en menor medida, cuestiones de alcance nacional con reproducción de los tratamientos hechos por informativos de otros canales, como el noticiero de Telefe.

Por su parte, N9 Central para la producción informativa emplea *fuentes oficiales* –funcionarios, personajes destacados y agencias– y *no oficiales* –ciudadano común–. La temática es más variada ya que le otorga un porcentaje similar de cuota de pantalla a la realidad política, económica y social local chaqueña y correntina. No obstante, en este caso, se le otorga mayor tratamiento a los temas vinculados a los segmentos *Policiales* y *Judiciales*.

En cuanto a los criterios de noticiabilidad,¹⁵ basados en convenciones que condicionan el qué y el cómo se hará visible y qué se ocultará en el tratamiento mediático de los acontecimientos construidos, hay marcadas diferencias entre los dos telediarios que priorizan distintos valores noticia. Si bien ambos cubren los mismos hechos, los acontecimientos que visibilizan son distintos.

El criterio o valor noticia por excelencia es el de *actualidad/novedad*, pero en 13 Max Noticias abunda el de *jerarquía del involucrado* –generalmente los entrevistados–. Un ejemplo de esto puede apreciarse en la cobertura de las inundaciones en las riberas correntinas que realiza el telediario en la edición del 14 de marzo. El acontecimiento se construye exclusivamente desde la voz oficial, quien habla es el intendente capitalino Fabián Ríos. No aparecen las voces de los afectados por la creciente del río Paraná, tampoco se muestra el contexto de las zonas anegadas.

¹⁵ Otros criterios para la producción informativa del telediario correntino son: la proximidad geográfica, la evolución futura de los acontecimientos -de sucesos políticos-, el interés general y la gravedad. Respecto a este último criterio, en la semana construida, edición nocturna, solo se da un caso de gravedad en el telediario correntino relacionado a un accidente de tránsito fatal ocurrido una hora antes de la salida al aire del noticiero.

Por su parte, N9 Central construye esta temática desde la villa turística de Paso de la Patria¹⁶ y solo entrevista a los lugareños afectados sin acudir a voces oficiales ni de autoridad como podría ser Defensa Civil. Esto no significa que el noticiero chaqueño no acuda a fuentes de autoridad en otras ocasiones sino que en este caso le da lugar también a la *gente común*.

Entre la valoración de sus fuentes y los modos de producción de noticias pueden observarse las construcciones sociales que el medio realiza. Por ejemplo, con motivo del inicio de los festejos del Bicentenario de la Independencia, el 14 de marzo se realizó un acto en el populoso barrio Ex Aeroclub de Corrientes. A través de esta cobertura 13 Max Noticias editorializa cuando recurre a sus fuentes destacadas, el funcionario público –vicegobernador Gustavo Canteros– y los personajes respetados de la sociedad –Dr. Alfredo Revidatti, director del Hospital Escuela, el padre Horacio Da Silva y el Teniente José Antonio Gómez–, quienes realzan los mensajes patricios. En ningún momento se entrevista a la “gente común” que asistió al acto. En los primeros planos se observa a los funcionarios en el acto de la entrevista, mientras que los vecinos del barrio aparecen en un segundo plano (fondo) sin ganar protagonismo.

Además esta forma constructiva se refuerza con las preguntas y afirmaciones del notero que en general no se quitan en la edición del informe. A través de ellas el entrevistador utiliza adjetivos calificativos, acentúa y direcciona el tono valorativo de los discursos. Por ejemplo en la nota del 14 de marzo realizada a los funcionarios el entrevistador resalta la importancia y/o necesidad de “ese tipo de festejos para recuperar los valores sociales”.¹⁷

En este sentido, una de las noticias que surgen vinculadas a la entrega de equipamiento por parte del Ministerio de Salud de la provincia de Corrientes al Hospital Escuela –que a su vez es un ejemplo de economización de la producción– es el izamiento de la bandera en dicho hospital después de 22 años. El telediario construye el acontecimiento como hecho histórico y la presenta como primera información de la

¹⁶ La villa turística de Paso de la Patria es un municipio ubicado a 35 km de la capital de Corrientes, la misma está a orillas del Río Paraná.

¹⁷ Edición del 14 de marzo de 2016, en un espacio de aire de 4'54", segunda noticia de la noche.

nocheen la emisión del 16 de junio. La única fuente de esta construcción informativa es el director de la institución, doctor Alfredo Revidatti.¹⁸

A partir de esa cobertura en el hospital, 13 Max Noticias construye dos noticias más que aquí no detallamos.¹⁹ No obstante, cabe realizar una primera contrastación con la producción de N9 Central que también cubrió el hecho pero que construyó una interpretación acotada sólo a la entrega de equipamiento que hizo el gobierno de Corrientes al hospital. Esta observación cobra relevancia al relacionarla con la cobertura de la conmemoración del Bicentenario que el telediario correntino realizó, donde se resaltan la importancia de los símbolos patrios y las prácticas ligadas a ellos.

También en ese sentido, el telediario del 13 presenta un importante segmento de efemérides narradas tanto el 18 de mayo –día de la Escarapela– como el 16 de junio – aniversario de la muerte del General Martín Miguel de Güemes–, fechas que pertenecen a la semana construida y donde el discurso construye y actualiza representaciones estabilizadas y estabilizantes sobre la identidad nacional y específicamente sobre la “nación gaucha”.

En la efeméride del Día de la Escarapela, luego de la presentación de los títulos de la edición, durante tres minutos dialogan la voz en off con las imágenes fijas (dibujos, semejantes a los empleados en la escuela primaria, y fotografías de carácter documental, sin mencionar la fuente) para recordar otras efemérides no solo nacionales sino también latinoamericanas.

En el caso del recordatorio del fallecimiento de Güemes una placa anuncia el homenaje y durante tres minutos una cortina folklórica acompaña las imágenes móviles de los gauchos de Güemes, sin identificación de fuente, que son descriptas por el conductor Sergio Benítez.

¹⁸En el transcurso de las ediciones que anteceden y suceden al noticiero de esta jornada, es notable cómo Revidatti aparece como fuente y entrevistado privilegiado de varias notas. Como efecto se deduce un posicionamiento del personaje en la opinión pública. En 2017 integró una lista de candidatos a legisladores del frente gobernante y fue elegido diputado nacional.

¹⁹Las tres noticias que surgen del mismo acontecimiento son: El izamiento de la bandera en el Hospital Escuela -primera noticia de la noche-; El vicegobernador se refiere a el Senado es cultura y el borrador de la reforma constitucional correntina -segunda noticia de la noche-; y El gobernador Ricardo Colombi se refirió a la salud pública de Corrientes -quinta noticia de la noche- el noticiero chaqueño solo anotició en relación a esta última información.

La valoración y recurrencia de puesta en pantalla de representaciones identitarias estabilizadas/estabilizantes por parte del telediario correntino también se manifiesta en las breves noticias de contenido parroquial con motivo de las distintas celebraciones católicas en la ciudad o las prácticas llevadas a cabo por algunas congregaciones,²⁰ como por ejemplo encuentros de catequistas. Estos *avisos parroquiales* se presentan como enunciaciones del/los conductor/es desde el estudio de televisión, sin informes ni audios editados previamente.

Estas informaciones, que contrastan con la producción del telediario chaqueño que no hace este tipo de anuncios, más allá de su escasa duración adquieren relevancia en el contexto de los relatos hegemónicos en torno a la “identidad correntina” –que encuentra un repertorio privilegiado en la transmisión de las conmemoraciones del santoral católico casi a diario–. La religión funciona “como repertorio de emblemas claros de pertenencia” (Segato 2008, 44) que se refuerza y sobrerrepresenta en el relato televisivo. Al construirse de manera más o menos marcada la noción de identidad se acarrea también la noción de la diferencia en el sentido tratado por Hall (2010).

La toma de la palabra y las (in)visibilidades

Los telediaros de Chaco y Corrientes diseñan, a partir de la elección (y predilección) de sus fuentes informativas y desde las historias que decide visibilizar, un “mapa audiovisual” de lo que conciben digno de mostrar, mirar y recordar; y como contraparte, expulsan de la pantalla aquello que no entra dentro de ese parámetro.

Específicamente, el telediario del 13 limita la construcción de sus noticias en torno a protagonistas que forman parte de las gestiones gobernantes que pagan pauta en el canal –tanto autoridades del Gobierno provincial como municipal–. Observamos que el 90 por ciento de las noticias de la semana construida se basan en estas fuentes.

El resto de los discursos que construyen las noticias se concentran en visibilizar y darles la palabra a autoridades de la Iglesia, personalidades destacadas, instituciones que gozan de cierto prestigio para la clase media-alta de la sociedad correntina, o bien a sujetos cuyas acciones son consideradas –por ese mismo sector legitimado y legitimador– como

²⁰En la edición del 14 de marzo de 2016, la tercera noticia es una información parroquial con duración de 1’15”. El 15 de julio de 2016, antes de despedirse los conductores dan dos avisos de esta índole con una duración de 58”.

“muy loables”. Como ejemplo concreto en la edición del 16 de junio se encuentra una entrevista la primera dadora de sangre²¹ de la provincia. Ella narra su experiencia solidaria con intermitentes participaciones del notero que realza ese valor. Por cuatro minutos la entrevistada se explaya al respecto mientras que otras personas *comunes* que están, por ejemplo, en condiciones de hacer reclamos por diversos motivos no tienen voz.

En 13 Max Noticias, durante la semana construida, los *comunes* solo aparecen en una oportunidad en la edición del 16 de junio agradeciendo sentidamente al intendente Fabián Ríos por hacerlos beneficiarios de anteojos -de receta- gratuitos. La nota se presentó como “los programas de bien comunal del municipio capitalino”.²² En este marco, el ciudadano *común* no aparece en este telediario para hacer reclamos o narrar experiencias que excedan el interés de la propaganda de gestión gubernamental.

Entonces, en base al recorte analizado, es posible afirmar que las construcciones del telediario correntino en las ediciones revisadas se orientan a reproducir y naturalizar jerarquías sociales. Más que aportar a la diversificación de miradas ayudan al sostenimiento de cierto *status quo*.

También se observa cómo la pauta oficial –pero también el esquema concentrado de medios del que forma parte canal 13– conduce a la homogeneización de la línea editorial, la reducción de la pluralidad de enfoques y voces en torno a un tema y, como contracara, a la invisibilización de la diversidad de sectores sociales con sus diversos planteos/problemas.

El análisis contrastivo nos permite señalar que en el caso chaqueño se evidencia una mayor cantidad y diversidad de fuentes consultadas en torno a un mismo tema. También hay más de variedad temática. Esto se encuentra determinado por las mejores condiciones e inversión en recursos humanos y técnicos para lograr abarcar más coberturas que en el caso correntino.

El N9 Central no se limita a la cita de autoridad. También toman la palabra las personas *comunes*. No obstante, vale indicar que las voces *otras* aparecen en la pantalla en términos generales cuando los ciudadanos se ven afectados por determinados hechos como

²¹ Emisión del jueves 16 de junio de 2016, con una duración de 4’08”, es la tercera noticia de la noche. El informe fue musicalizado con “Dar es Dar” de Fito Páez para completar la apelación al público y es cerrado con un video animado sobre la donación de sangre, como si formara parte de una campaña -la que no se anuncia en ningún momento del noticiero-.

²² Emisión del jueves 16 de junio de 2016, con una duración de 4’43”.

la delincuencia, los aumentos tarifarios, los abusos o confusiones institucionales. En muchos de estos casos subyacen construcciones *victimizantes* que conlleva marcos de referencia más o menos específicos que sirven para hacer una clasificación de las mismas (Hall 2010), esto a su vez, configura implícitamente representaciones *estigmatizantes*.

Los modos enunciativos empleados por este telediario específicamente en los casos policiales y judiciales establecen un límite implícito que separa a lo otro, a lo diferente de cierta normalidad. Estos modos que vehiculizan de términos valorativos dentro del tratamiento informativo aparecen cuando se emiten acontecimientos de naturaleza delictiva o violenta. Por ejemplo, el 14 de marzo²³ se transmite la noticia del robo del Dr. Ventura en la que hay una sobrerrepresentación de “sujetos foráneos”. En este caso se privilegia la voz y cita de la autoridad por sobre las de los sospechosos o acusados, cuyas voces quedan excluidas del discurso de la información.

En otras dos noticias pertenecientes a la sección deportiva emitidas el 16 de junio que tratan un enfrentamiento entre policías y barras de equipos de fútbol, el columnista de N9 Central realiza operaciones de sobrerrepresentación a partir de la enfatización del parvictima/victimario. Utiliza expresiones tales como “pobre policía” que “no pudo hacer nada” en contraposición a los violentos “barrabravas”.

En el mismo sentido, en otra oportunidad el notero que cubre un hecho de naturaleza policial utiliza el término “delincuentes” que está precedido por “horror” y “pánico” lo que le imprime una valoración negativa fuerte. Sin embargo, una vecina no emplea esa terminología, ella agrega “chicos... en moto”; “tipos”; siempre “los mismos”. Este informe se complementa con el testimonio de un policía, que se refiere a “ciudadano” o “víctima” al hablar del hombre herido en el robo.

Estas muestras, en principio sutiles, adquieren relieve al contrastarlas con la producción de otras ediciones como las del 14 de marzo, donde se da la aparición de sujetos en situación de vulnerabilidad por las inundaciones en Paso de la Patria, Corrientes. Estas personas manifiestan estar abandonadas por la gestión de gobierno, esta víctima –como el “pobre policía que no pudo hacer nada”– es un tipo asimilable al *nosotros identitario*, afrontan problemáticas que pueden pasarle a *cualquiera de nosotros*.

²³Emisión del lunes 14 de marzo de 2016, N9 Central.

Además en la cobertura del Noticiero 9 sobre los inundados no hay voces de autoridad como sí ocurre en cuestiones delictivas o violentas. Las voces de jerarquía en este sentido vehiculizan representaciones que agencian el pánico moral²⁴ sobre el delito. De este modo, las construcciones mediáticas tienden a instalar en la opinión pública la necesidad de instaurar prácticas regulatorias más severas. Dicho de otro modo, en estas construcciones subyace un insistente reclamo por mayor vigilancia y control estatal.

El empleo de términos con carga valorativa negativa dentro de la ampliación de informaciones desde los medios de comunicación legitiman la desigualdad y la exclusión de determinados grupos debido a que la realidad mediática ostenta el mito de la neutralidad (Becerra 2008).

También vale indicar que el tratamiento de los casos policiales y judiciales en el Noticiero 9 gana protagonismo y cubre mayor tiempo de aire que otros temas. Esto si se lee en contraposición al Noticiero del 13, donde el mayor tiempo de aire se dedica a la política correntina, a instalar candidatos y legitimar gestiones gubernamentales que pautan en el canal.

Asimismo en estos segmentos es donde se manifiesta de forma clara el doble juego de la representación. Es decir, se observa cómo en su operación de ocultar, desocultar, resaltar, minimizar voces, sujetos, prácticas, problemáticas, la representación juega un rol central de clasificación. Particularmente en noticias como las policiales emerge el discurso la demanda de un sector social –por ejemplo protesta de ciertos ciudadanos ante la delincuencia o inseguridad– también señala, indica, encasilla como culpable a *otro* sector social, sin atender a la contextualización y al análisis crítico de las condiciones socio-políticas e históricas de exclusión que engendran los hechos delictivos o la violencia. Sucede entonces, como indica Reguillo (1998) que “lo que nunca se revela son las condiciones estructurales que explican, más allá de la anécdota, el drama de estos actores sociales” (s.p.).

En los casos policiales se identifican las designaciones peyorativas de los sospechosos de los hechos delictivos–quienes nunca toman la palabra–; se clasifica, hasta se *zonifica*. Dicho de otro modo, se identifican las *zonas peligrosas* y el medio de

²⁴Kenneth Thompson (2014) engloba en la categoría de pánico moral al miedo colectivo, que el pánico sea “moral” indica una amenaza al orden social o a una concepción idealizada de un aspecto de ese orden.

comunicación funciona así como un GPS que no sólo muestra por dónde ir, qué zonas caminar, transitar, sino sobre todo, a dónde no ir; todas operaciones semióticas que a nuestro entender enfatizan la exclusión.

Consideraciones finales preliminares

De lo observado hasta aquí, es posible concluir preliminarmente que los temas policiales y judiciales (en N9) y de gestión gubernamental y/o del orden político partidario (en 13Max) son los que tienen mayor despliegue en cuanto a la cobertura de tiempo de aire –las notas van de 4 a 7 minutos en algunos casos, mientras los otros temas pueden ocupar de 1 a 3 minutos de aire–. Del mismo modo, dentro del corpus analizado es notable la falta de tratamiento de ciertos temas. Hablamos de problemáticas vinculadas a la pobreza, la exclusión por ausencia estatal, a los pueblos indígenas, la niñez, adolescencia, diversidades religiosas y sexo-genéricas. En relación a la violencia de género, el tema forma parte de la agenda por fuera de la semana construida, tomando las coberturas de ambos telediarios sobre las marchas del *Ni una menos* del 3 junio de 2016. A este respecto, hubo mayor despliegue en Noticiero 9 que incluyó, en la misma edición, un informe extenso donde hizo un recuento de los femicidios en el Chaco en el transcurso de un año.

A modo de resumen, hasta aquí este análisis intentó una primera aproximación a las dimensiones de la representación implicadas en la puesta en pantalla de estos noticieros: por un lado la información y la(s) historia(s) que se cuentan –qué temas se representan– y por otro las modalidades de *contar* y *narrar* que adopta la enunciación televisiva –cómo se representa, a partir de qué recursos y estrategias y qué matices y tonalidades adoptan–.

La indagación se focalizó en las configuraciones discursivas de los telediarios entendidas “como sistemas de representación” (Hall 1997) que construyen activamente lo social. Como toda representación, “la representación mediática” también implica formas de selección, recorte y clasificación que construyen el punto de vista. Son mecanismos que al desmontarlos desde la crítica posibilitan observar cómo la representación a la vez que muestra/visibiliza ciertos grupos y prácticas socio-culturales, y les posibilita la toma de la palabra a ciertos actores, también oculta/silencia y hasta puede invisibilizar a otros.

En este sentido, consideramos que la relevancia del análisis de las representaciones sociales que materializan, escenifican, las pantallas de Chaco y Corrientes responde, por un

lado, a una demanda de atender un objeto poco explorado en la región; pero por otro, también a la necesidad de enfatizar en la tarea de un desmontaje crítico y situado de los modos en que estas representaciones mediáticas naturalizan la exclusión (Reguillo 1998). Al respecto, tal como señalan Cebrelli y Arancibia (2005), resulta crucial comprender cómo esas representaciones funcionan como “manuales de instrucciones” que indican modos, maneras de pensar, percibir y concebir. Son construcciones performativas en tanto inciden en la modelación de nuestras visiones sobre el mundo y en nuestras acciones en el mundo.

Referencias bibliográficas

ATORRESI, Ana (1996): *Lengua y Literatura. Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires, Conicet.

BECERRA, Martín (2008): “La inmaculada concepción de los medios”, *Página/12*, 27 de mayo, sección Opinión [versión digital]: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-104952-2008-05-27.html>

_____ & MASTRINI, Guillermo (2009): *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI*. Buenos Aires, Prometeo.

CEBRELLI, Alejandra & ARANCIBIA, Víctor (2015): “Representaciones de lo abyecto. El tratamiento periodístico de la diferencia y la desigualdad”, en *Actas del XVII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. “La Institucionalización de los debates, estudios e incidencia social del campo de la comunicación”*, 25 y 26 de agosto, Córdoba, Argentina: [http://www.redcom2015.eci.unc.edu.ar/files/REDCOM/EJE6/redcom - 6 - 3 0 Cebrelli%20Arancibia.pdf](http://www.redcom2015.eci.unc.edu.ar/files/REDCOM/EJE6/redcom_-_6_-_3_0_Cebrelli%20Arancibia.pdf)

_____ (2005): *Representaciones Sociales: Modos de mirar y de hacer Salta*. Salta, CEPHIA-CIUNSa.

CEBRELLI, Alejandra & RODRÍGUEZ, María Graciela (2013): “¿Puede (in)visibilizarse el subalterno? Algunas reflexiones sobre representaciones y medios”. *EnTram(p)as de la Comunicación y la Cultura*, n° 76. La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata:

http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/cebrelli_y_rodriguez._puede_in_visibilizarse_el_subalterno.pdf

HALL, Stuart (2010): *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Instituto de Estudios Sociales y Culturales Pensar, Universidad Javeriana. Instituto de Estudios Peruanos. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador: Envión Editores.

_____ (2003): “¿Quién necesita identidad?”, en HALL, Stuart & DU GAY, Paul (coords): *Cuestiones de identidad cultural*. Madrid, Amorrortu, pp. 13-39.

_____ (1997): “El trabajo de la representación”, en HALL, Stuart (ed.): *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Londres, Sage Publications, pp. 13-74.

IMBERT, Gerard (1999): “La hipervisibilidad televisiva: Nuevos imaginarios / nuevos rituales comunicativos”: [//www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-II/FCI-II%20tema2textocomplementario2.pdf](http://www.um.es/tic/LECTURAS%20FCI-II/FCI-II%20tema2textocomplementario2.pdf)

PELITTI, Pamela, MÁRSICO, Virginia & CASAZZA HERRERA, Marina (2008): “Los noticieros en la televisión actual”. La Plata, Universidad Nacional de La Plata: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/694/597&gws_rd=cr&ei=Lky9WivVO8KTwgSJ3ZioCg

REGUILLO, Rossana (1998) “Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación”, en Chasqui 64, diciembre: <file:///C:/Users/Usuario/Music/Documents/Comunicaci%C3%B3n/Reguillo/reguillo64.htm>

RESTREPO, Eduardo (2012): *Intervenciones en teoría cultural*. Popayán, Editorial Universidad del Cauca.

RINCÓN, Omar (2011): “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar”, en *Comunicar*, vol. XVIII, núm. 36. España, Grupo Comunicar, pp. 43-50.

SEGATO, Rita (2007): *La Nación y sus Otros. Raza, Etnicidad y diversidad Religiosa en Tiempos de Políticas de la Identidad*, -1ª ed.- Buenos Aires: Prometeo Libros.

- THOMPSON, Kenneth (2014): *Pánicos Morales*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes Editorial.
- VALENZUELA, José Manuel (1998): “Identidades Juveniles”, en VALDERRAMA, Carlos, CUBIDES, Humberto & LAVERDE, Ma. Cristina (eds.): “*Viviendo a toda*”: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Bogotá, Universidad Central - Siglo del Hombre Editores.
- VERÓN, Eliseo (1987): *Construir el acontecimiento. Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de ThreeMile Island*. Barcelona, Gedisa.