

Area: CS - Cs. Sociales, Humanísticas y Artísticas

Título del Trabajo: **COMUNICACIÓN POLÍTICA E IDENTIDAD CIUDADANA: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE CORRIENTES EN EL ESCENARIO RURAL Y DE GLOBALIZACIÓN, DESDE LOS FOROS DE AGRICULTURA FAMILIAR HASTA LA ACTUALIDAD**

Autores: QUINTANA PUJALTE, A. LETICIA-LÓPEZ, MARTA S.

E-mail de Contacto: leticiaquintanap@gmail.com

Tipo de Beca: UNNE Iniciación Tipo A **Resolución Nº:** 987/10 **Período:** 01/03/2011 - 01/03/2014

Proyecto Acreditado: Res. 987/10. "Construcción pública de la identidad ciudadana del pequeño productor de Corrientes en el escenario rural correntino y el contexto de Globalización, a través de los discursos en publicaciones gráficas y de organizaciones civiles que los nuclean". Beca de Iniciación por las SGCyT-UNNE, Periodo 2011-2014. Dirigido por Marta S. López

Lugar de Trabajo: Facultad de Humanidades

Palabras Claves: Ciudadanía, Comunicación, Poder, Hegemonía

Resumen:

El estado del arte sobre estudios del discurso político revela que se ha estudiado ampliamente el discurso de aquellos actores más poderosos del campo social. En este sentido, hemos notado que muy poco existe sobre el discurso político de aquellos actores y sujetos vulnerables, muchas veces silenciados en los discursos mediáticos, tanto el de la prensa, la televisión y la radio. Es por esta razón que, atentas a las lógicas y distribución desigual del poder, nos enfocamos en un grupo que consideramos vulnerable en los planos económico, social, político y -muy relacionado a este último-, comunicacional. Este grupo lo conforman los pequeños productores agropecuarios del norte argentino.

En esta investigación en particular, nos centramos en el discurso político de los campesinos de Corrientes, particularmente aquellos agrupados en tres asociaciones civiles: la Asociación Provincial de Pequeños productores de Corrientes (APPPC), la Asociación Provincial de Ferias Francas, y la Asociación de Pequeños Productores y Artesanos de Corrientes. Entre las tres confluyen la mayor cantidad de productores asociados en relación a otras organizaciones campesinas en Corrientes. Para el estudio de los discursos y su función en el proceso de la construcción de la identidad ciudadana de estos campesinos, partimos de la premisa de que "cuando no se dan la acción y el discurso, la ausencia de *semiosis* comunicativa invade el mundo de la vida, pasa a formar parte de la manipulación del poder mal entendido, acrecentando el individualismo, la fragmentación social, la incredulidad, la desesperanza y la perplejidad de hombres aislados y desconocidos unos de otros" (López, M.S. 2009). En este sentido, al respecto de nuestra unidad de análisis, percibimos en los pequeños productores agrupados un tímido carácter de sentido de subalternidad, ellos se diferencian del "nuevo tipo de sujeto agrario" que mantiene la hegemonía e instala puntos de debate con los "otros" actores fuertes de lo público: el Estado. Para analizar los discursos, tomamos como referentes teóricos a Fairclough (1995), Teun Van Dijk (1993,1998) y Ruth Wodak (1996,1997), quienes desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, combinan las tres dimensiones de Halliday (campo,tenor,modo) pero a partir del punto de vista específico del contexto cultural, social e ideológico de los actores involucrados.

El corpus, lo conforma un compilado de publicaciones gráficas de un periódico considerado de comunicación alternativa, como es el periódico *Acción* del Instituto de Cultura Popular. Se han archivado ejemplares desde 2006 a 2012. Asimismo, entrevistas en profundidad con referentes campesinos de las organizaciones mencionadas, nos brinda la posibilidad de triangular los datos recolectados. Metodológicamente, el estudio se sustenta en las operaciones analíticas de identificación y contrastación de Magariños de Morentin, para comprender los procesos de producción de sentido implícitos en las marcas o huellas de la subjetividad del emisor (individual, colectivo o institucional) que todo texto permite entrever.

Entre los resultados provisionarios, mencionaremos a dos articulaciones que derivan de la operacionalización de las variables. La primera, fue identificar el discurso intermediario del periódico *Acción*, ya que se presenta como una herramienta de resistencia, al hacer emerger la unidad existente en los colectivos que denominamos como *nosotros campesino* y el *nosotros provincial*. La segunda articulación, que llamamos *la voz de los protagonistas*. Luego del análisis, concluimos que las voces de los propios protagonistas en el reclamo, en las organizaciones y a través de la participación en espacios y asociaciones políticas, se establecen como indicadores de empoderamiento para la construcción de una identidad ciudadana, a partir de la visualización de la resistencia. Dos variables más aún quedan por operacionalizar, las cuales hacen referencia a la voz de las organizaciones, y al discurso político de los campesinos en la prensa tradicional. A partir del cruzamiento de los datos, creemos factible que responderemos a la hipótesis que movió esta investigación, que las asociaciones civiles de pequeños campesinos de corrientes reflejarían en sus discursos institucionalizados la *resistencia* a la exclusión total de los productores que nuclean, construyendo así una identidad ciudadana, opacada en espacios públicos por otros discursos hegemónicos.