



CLASES ESPECIALES PARA RECUPERAR SABERES PREVIOS Y FORTALECER NUEVOS APRENDIZAJES

Autores:

Morán, Rosanna G.; Pilar, Claudia A.; Lucca, Oscar R.; Vedoya, Daniel E. (2)

Lugar de Trabajo:

Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Ingeniería. Argentina

(2) Universidad Nacional del Nordeste. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
Argentina

Correo electrónico:

moranrosannag@yahoo.com.ar ; capilar@yahoo.com ; orlucca@yahoo.com.ar ; devedoya@gmail.com

Resumen

Construcción de Edificios II es una asignatura que tiene por objeto el diseño de sistemas constructivos no convencionales, temática nunca vista durante el trayecto recorrido por los alumnos de las carreras de ingeniería ni de arquitectura.

La complejidad que presenta dicha materia, requiere que el alumno deba valerse de conocimientos adquiridos en asignaturas cursadas anteriormente para poder afrontar los nuevos aprendizajes. Estos saberes constituyen un escalón fundamental para la asimilación de los nuevos contenidos, y en consecuencia para la formación profesional. Por tal motivo se realizó como práctica pedagógica transformadora la incorporación de “clases especiales” con profesores invitados para desarrollar temas específicos convenidos o consensuados con los profesores de la asignatura.

En un intento por cubrir todas las fases de la materialización de la obra, y sobre todo aquellos temas más complejos, se dictaron las siguientes “clases especiales”:

- Fundaciones y suelos para construcciones no convencionales
- Acción del viento sobre los edificios industrializados
- Producción por medio de moldes
- Experiencias de exalumnos en el diseño y montaje de una obra

Los sistemas constructivos no convencionales deben promocionarse de manera deliberada en el mercado de la construcción para ser aceptados, por ello, en el desarrollo del trabajo práctico de diseño, se solicita a los grupos que se conformen como Empresas



Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Ingeniería

VII Jornadas de Divulgación Científica y Tecnológica
Edición 2017

simuladas. Para apoyar este proceso se incorpora a través de una clase especial el tema “Marketing, marca e identidad visual”.

La experiencia fue altamente positiva, ya que se logró un tratamiento más profundo de los temas al encarar el trabajo integrador de diseño.