

Area: CS - Cs. Sociales, Humanísticas y Artísticas

Título del Trabajo: ANÁLISIS ESPACIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN RESISTENCIA CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)

Autores: DA SILVA, CRISTIAN J. - CARDOZO, OSVALDO D.

E-mail de Contacto: Cristian297@hotmail.com

Tipo de Beca: CIN - EVC **Resolución Nº:** 763/12 **Período:** 01/09/2012 - 31/08/2013

Proyecto Acreditado: "Geomarketing Aplicado al Desarrollo de Centros Comerciales de las Ciudades Capitales de Chaco y Corrientes", acreditado por la Secretaría General de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) Res N° 982/10.

Lugar de Trabajo: Facultad de Humanidades

Palabras Claves: Usos del Suelo, Autocorrelación Espacial, SIG.

Resumen:

La actividad comercial provoca un dinamismo importante en las ciudades, y su relevancia es tal que produce en las políticas de planificación, una orientación a la satisfacción de las necesidades de los habitantes.

En la ciudad de Resistencia existe el interés por parte del municipio capitalino y de la Cámara de Comercio en ordenar la actividad comercial, y por ello el objetivo de este trabajo es mostrar el estado de situación de la distribución espacial en el centro de la ciudad, de manera tal que sirva como fuente de consulta para los interesados. La hipótesis principal sobre la cual nos manejamos es: *la mayor concentración de la actividad comercial se sitúa en inmediaciones a la Plaza Central de la ciudad.*

La fuente de información fue el relevamiento in situ de los usos del suelo a nivel parcelario, el cual fue volcado en la base catastral georreferenciado (en formato shape), proporcionada por la Dirección de Catastro y Cartografía del Municipio.

Del procesamiento de los datos surgió una clasificación de los Usos del Suelo con especial énfasis en el uso comercial. Además, se calculó la cantidad de comercios por parcelas y se elaboró un mapa de distribución comercial, con el fin de detectar áreas de mayor agrupación. Además, se utilizaron índices de autocorrelación espacial (Moran y LISA) para identificar agrupamientos o clusters comerciales y contrastar de esta manera la hipótesis planteada.

Se pudo comprobar que para el área céntrica el uso comercial tiene un importante peso relativo en cuanto a su porcentaje, ubicándose en el segundo puesto por debajo del uso residencial. A partir de los Test de Autocorrelación Espacial y de la visualización de la distribución comercial, se pudo comprobar que la localización de los comercios presenta una fuerte concentración en torno a la Plaza Central, y más precisamente en inmediaciones al eje peatonal (calles Juan Domingo Perón y Arturo Illia). Se observó también la existencia de otros ejes con presencia comercial importante, como es el caso de la Güemes, Santa María de Oro, Julio A. Roca y José María Paz.